2025-2026学年北京大学艺术教育年度报告

2025-2026 学年，北京大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》（国办发〔2015〕71 号）和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》（教体艺〔2019〕2 号）文件指示精神，落实《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》（教体艺〔2023〕5 号）和《教育部关于全面推进健康学校建设的指导意见》（教体艺〔2026〕3 号）要求，以浸润作为美育工作的目标和路径，扎根时代生活，弘扬中华美育精神，促进学生身心健康成长，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

一、艺术教育管理

北京大学在学校层面设有素质教育委员会，统一筹划领导学校的素质教育工作。素质教育委员会下设五个分会，其中包括美育分会（原艺术教育分会），负责统筹推进美育相关工作，近年来在制度建设、课程建设与活动建设方面取得诸多成果。学校制定有《北京大学关于切实加强新时代美育工作的实施细则》（2020 年 6 月 10 日学校十三届党委常委会第 125 次会议审议通过），明确了学校进一步加强美育工作的指导思想、主要任务和组织保障措施。

现阶段素质教育委员会由学校主要领导担任主任，教务长担任执行主任，各分会主任由分管相关工作的校领导担任，

教务长办公室为委员会日常办事机构。该运行机制为进一步加强教学系统与学生工作系统、后勤服务系统的密切联动，为进一步健全校级层面多部门协同联动、构建校园“大美育”格局提供了强有力的组织保障。

目前美育分会的成员单位有：艺术学院、团委、党委宣传部、教务长办公室、教务部、研究生院、医学部教育处、研究生院医学部分院、国际合作部、中国语言文学系、哲学系、考古文博学院、歌剧研究院、教育基金会和会议中心。

艺术学院（歌剧研究院）作为教学实体实施艺术类专业人才的培养，面向全校学生提供美育相关课程，同时在组织校园艺术活动、营造校园艺术氛围等方面承担重要任务。

教务部和研究生院作为学校本科和研究生教学的主管部门，负责包含美育在内的教学计划审定、课程建设、教学评估等相关教学管理工作。

校团委作为校园文化建设的主责单位，以“文化育人”为宗旨推进学生德智体美劳全面发展，和艺术学院协同负责学校艺术总团建设，并通过管理学生社团，指导学生课外艺术活动，建设第二课堂。各院系学生工作组和基层团组织在院系层面负责美育活动的组织和氛围营造。

会议中心（大讲堂），通过与国内外高水平艺术团体合作，组织高雅艺术进校园活动，持续不断繁荣校园文化，以艺术实践课、创意工坊、讲座沙龙、院团参访等多种形式积极推进美育浸润行动，在学校美育工作中发挥重要作用。

赛克勒考古与艺术博物馆旨在收藏、保存、展示、研究、解读藏品并加强对藏品和资源的保护，发现新知，并与世界分享；通过科研，教学，专业培训和公众教育，提高公众对考古与艺术的理解和欣赏。

医学人文学院“美学与艺术教育中心”开设美学、医学美学、艺术类、美术类等课程，承担医学部各学院师生艺术活动的排练、医学部团委社团排练活动、医学部工会其他部门的演出指导等。

二、师资队伍建设

近年来学校不断优化人才队伍结构，引进具有国际影响力的专家和中青年科研骨干和青年教师，并积极鼓励教师参与教学改革、教材申报、教学成果申报，逐渐建设培育出一支德艺双馨、凝心聚力的精干师资人才队伍，主要集中在艺术学院、哲学系、美学与美育研究中心、中国语言文学系、考古文博学院、医学人文学院等相关院系与中心。2025-2026学年，北京大学现有从事艺术类教学的专职专任教师与研究人员共计60人，另聘有兼职教师与研究人员共22人。

三、课程建设

近年来，学校以“立德树人”为根本价值导向，进一步推动通识教育与专业教育相融合，面向本科生开设的通识教育课程分为“人类文明及传统”“现代社会及其问题”“艺术与人文”“数学、自然与技术”四个系列，要求学生每个系列至少修读2个学分。

2025-2026 学年，校本部共开设 160 余门本科生美育类课程，选课人次超过 13000。其中，“艺术与人文”类通识课程 48 门，选课人次 7940，开设课程涵盖艺术教育多领域，包括音乐、影视、美术、舞蹈、书法、戏曲等。2025-2026 学年，全校共开设美育及艺术类相关研究生课程 106 门，选课人数 1510 人，课程内容涉及艺术理论、艺术创意、视觉艺术、影视与表演艺术、戏剧戏曲、绘画、书法、古文字、诗歌、声乐、乐器、舞蹈、歌剧、音乐剧、艺术批评等，以及艺术与金融、艺术与建筑、美学与城市等跨学科领域。医学部共开设 20 门美育相关课程。

持续推进艺术实践课建设。百周年纪念讲堂联合学生资助中心、元培学院开设有“合唱初体验”“轻松歌唱”“歌唱艺术入门”“古筝演奏入门”“导演创作基本技能与原理”等 5 门“大讲堂艺术实践课”，并于学期末举办课程汇报演出。该系列课程已开设五年，近五百名学生从课堂走上舞台，实现“聚光灯下的美育教育”。面向全校不同学科学生开设“中国动画百年”系列工作坊，采用理论与实践相结合的教学方式，学生在系统了解动画的历史发展与演变历程的基础上，运用传统动画制作手段与 AI 技术辅助，最终独立或分组协作完成独具特色、不同风格和类型的动画短片，优秀学生代表作品在 2026 北京动画周“新光·未来帧”青年创作秀上进行展出。

进一步加强美育课程建设制度保障。完善新课程申请及

管理运行机制，通过校级教改项目、课程建设项目、教材建设重点培育支持优质美育课程建设。2025-2026 学年，学校新认定通过“当代艺术与文化资源”“艺术乡建：乡土中的文化创意”“非虚构写作”“性格分析与电影”“比较艺术学”“科学健身方法与实践”等 6 门“艺术与人文”系列通识教育课。其中，“艺术乡建：乡土中的文化创意”为美育类实地研学通识课，课程团队带领学生前往重庆市北碚柳荫镇，围绕当前乡村建设面临的具体现实难题，通过在地调研、参访学习和驻地创作，完成数件扎根乡土、回应问题的艺术作品，以青春之力为乡村振兴注入创意思考。2025-2026 学年，教务长办公室、哲学系邀请各学科教师开展“学科之美”的美学跨学科课程建设，面向全校学生开设通选课“智识与审美”。持续完善美育公共选修课，新建设“非物质文化遗产审美与传播”课程，通过五大主题模块，用理论讲授、代表性传承人带教、田野探访和创意传播实践等方式，带学生深入非遗的历史与当下，探索非遗在当代的创新转化与全球传播。2025-2026 学年，重点支持“《视觉与视觉艺术》课程思政体系建构研究”“《古琴经典艺术欣赏》课程知识图谱建设”等本科教学改革项目，“绘画的‘实验与实践’”“古地中海制陶工艺链实践与实作”等教改项目顺利结题。教材方面，立项支持《英美戏剧与电影》等教材，出版《中国画艺术审美鉴赏》等教材。

大力推动优质美育资源开放共享。国家一流本科课程

“艺术与审美”“‘非遗’之首——昆曲经典艺术欣赏”“敦煌的艺术”“伟大的红楼梦”“世界著名博物馆艺术经典”“20 世纪西方音乐”继续通过东西部课程共享联盟向全国高校开放，累计选课学生人数达 507.93 万人次。

四、专业及学科建设

北京大学艺术学院的办学定位为“突出学术教育，保持素质教育，兼顾专业教育”。目前四个专业方向各有其人才培养目标。艺术史论专业方向基于建构人类艺术活动发展史，在理论层面为我们关注和反思人类文明提供新的视角，在实用层面为艺术博物馆、美术馆和拍卖行培养具有深厚专业学养的从业人员。戏剧影视文学专业方向致力于培养具备深厚人文艺术素养的创意写作与编剧的高级人才。培养活泼的原创能力，宏观的整体把握能力，以及微观的外化表达和流程控制能力。期待能以艺术之“道”引领创作之“技”，成就一种兼具领袖型与实操型特点的复合型高端人才。文化产业管理专业方向该专业通过美学原理、艺术理论和中外艺术史等课程的素养提升，文化产业原理、艺术管理学和艺术经济学等课程的理论学习以及艺术市场营销学、创意管理学和文化产业创新创业等课程的实务训练，培养学生掌握艺术审美、艺术管理和文化创意等跨学科的复合型知识结构，使学生成为文化视野开阔、创意思维前瞻和管理胜任力强的文化艺术产业领域的创新型高级人才。计算艺术与设计专业方向旨在适应数字文化产业和数字艺术形式发展的重大需求，培养具

备数字艺术管理相关理论素养、艺术市场调研相关知识素养、计算艺术创作相关方法能力和视觉文化创意相关专业技术的宽口径、复合型和高素质新文科人才。

自 2011 年中国艺术学科“升门”、成为独立学科门类以来，北京大学艺术学院每年组织撰写《中国艺术学年度报告》，追踪与总结艺术学科的基本发展状况与主要问题，不仅为艺术学科的建设与发展积累历史经验，而且提供了一份可供观察与研究的重要历史文献。

五、经费投入与场馆设施

经费投入和设施配置是艺术教育的必要基础和保障。学校确保学校公用经费的投入、设施建设与调配满足艺术教育发展的基本需求，同时各相关部门也积极通过多种渠道和形式筹措资金，增加艺术教育的投入。

（一）经费投入

据不完全统计，2025 会计年度，北京大学燕园校区艺术教育相关经费投入为 6000 多万元，为燕园校区艺术教育相关机构的年度全口径经费。

（二）场馆设施

1. 百周年纪念讲堂

百周年纪念讲堂遵循“服从学校大局，服务广大师生”的工作宗旨，以弘扬高雅艺术、繁荣校园文化、服务素质教育为己任。每年承接推出文艺演出、电影放映、讲座、典礼、会议、展览、新闻发布等活动数百场，逐渐朝着成熟的综合

性多元化文化中心迈进。

2025-2026 学年讲堂共策划引进专业演出讲座及相关活动共 187 场，电影 81 场，服务师生观众约 19.8 万人次。演出方面，持续汇聚高端艺术资源，深化与国家级文艺院团协同合作。讲堂携手中国交响乐团、中国爱乐乐团、中央芭蕾舞团、中国歌剧舞剧院、北京歌剧舞剧院等名团名家，打造北京大学新生音乐会、五四交响音乐会、中央芭蕾舞团新年芭蕾音乐会等品牌音乐会；引进舞剧《赵氏孤儿》《五星出东方》，话剧《初步举证》《看不见的客人》等一批精品剧目。主旋律文艺项目亮点突出，音乐剧《青春之歌》创新以文艺党课形式唱响红色旋律，成为学生理想信念教育的生动课堂。坚持“演出+教育”双轮驱动，配套艺术导赏、主创对谈、大师课等活动，延伸艺术价值链，推动高雅艺术扎根校园、浸润青年学子心灵。

创新推动中华优秀传统文化国际传播，探索中国戏剧在地国际化新模式。2026 年 6 月 6 日，中国文联、北京大学、中国剧协联合主办中国戏曲在地国际化启动仪式，多位梅花奖、二度梅得主，戏曲行业领衔艺术家与留学生同台献艺，展现高规格梨园盛会。晚会囊括昆曲、评剧、黄梅戏、越剧、豫剧、京剧、婺剧七大特色剧种，精选《牡丹亭》《梁祝》《女驸马》等传世经典选段，梅花奖、白玉兰奖得主杨霞云领衔的婺剧《三打白骨精》亲临燕园。2026 年 8 月，北京大学党委宣传部、会议中心依托“美遇东方 · 北京大学非遗传

承与创新计划”引进国家级非遗戏曲演出，包括越剧《舞台姐妹》《孟丽君》、昆曲《玉簪记》《西厢记》等。

电影方面，持续运营“大讲堂艺术影院”系列展映，遴选海内外优秀艺术影片，打造广受关注的校园文化热点。

2025 年秋季学期，讲堂联合北京大学国际合作部，在第二十二届国际文化节期间展映《流浪诗行》《兹山鱼谱》《机器人之梦》等多元佳作，邀请导演到场与校内教授开展映后深度对谈，拓宽师生跨文化艺术视野。依托国庆档、暑期档等重要节点，策划“国漫之光”“光影里的文学名著” 主题展映，丰富校园电影文化生态。

2026 年春季学期，讲堂策划推出“幕 · 光之约”北京大学 2026 戏剧与电影艺术季。艺术季立足北大自新文化运动以来积淀的戏剧与电影深厚艺术传统，以美育浸润为精神内核，以讲堂为跨界共创核心舞台，全力打造集经典呈现、创作孵化、学术导赏、美育普及、评论互动与国际交流于一体的高品质校园艺术品牌。本艺术季以戏剧与电影的互文性为核心线索，积极探索叙事艺术的多元表达，深度挖掘文艺作品的思想内涵与时代价值。艺术季内容品类丰富多元，涵盖话剧《鳄鱼》《骆驼祥子》、京剧《四郎探母》、昆曲《白罗衫》、越剧《舞台姐妹》等经典舞台作品，同步开展戴锦华教授电影导赏系列、“舞台上的世界文学名著” 戏剧美育公开课，以及《给阿嬤的情书》《欢迎来龙餐馆》《青铜葵花》映后主创对谈等特色学术美育活动，深受师生好评。

2. 赛克勒考古与艺术博物馆

赛克勒考古与艺术博物馆作为全国高校中第一座现代化博物馆，现收藏有数万余件藏品。其中多为中国考古学各时期的典型标本，如周口店北京猿人石器，新石器时代不同考古学文化的代表性器物，商代甲骨文，山西曲村西 周古墓葬出土的铜器、玉器等，还有陶器、钱币、封泥和民俗文物等。这些藏品始于上世纪 20 年代北京大学国学门考古学研究室，之后陆续汇集了北京大学博物馆和燕京大学史前博物馆的收藏，以及北京大学从田野考古工作地点获得的教学标本，国内各文物、考古机构和博物馆调拨、赠送的标本，还有海内外文物收藏家的捐赠。博物馆在学期的周末和节假日也为公众安排了展厅导览，截止至 9 月，共接待校内外参观累计 80564 人次。

2025-2026 年 3 月持续展出“北京大学考古 100 年考古专业 70 年”特展。为集中展示和深入研讨相关研究成果，进一步推动区域文明比较和文明理论探索，于 2026 年 6 月举办“考古中国——长江下游区域文明模式研究成果展”特展，并推出了 VR 展与线上语音导览，方便公众线上观展。

六、文化艺术活动

（一）学校特色和传统活动情况

2025-2026 学年，学校坚持以美育浸润学生，通过开展形式多样的校园文化活动，不断丰富学生精神文化生活。

推进美育浸润，充分发挥校园文化阵地的美育功能。学

校推出“艺起开学”新生美育月系列活动，整合艺术展演、后台探秘、艺术互动等多元板块，让初入燕园的新生在艺术体验中感知美、欣赏美、浸润心灵。

坚持思政教育与美育相融合，构建“五育并举”育人新格局。本学年，学校举办五四青春诗会、“一二·九”师生歌会、中秋歌会、金秋歌会、新年联欢晚会、毕业生晚会等各类大型活动，并持续举办十佳歌手大赛、剧星风采大赛、“木屋故事会”系列专访以及“剧星工作坊”“剧星小课堂”等系列衍生活动，不断拓展美育活动形式。开学典礼与毕业典礼暖场环节精心筹备，祝福北大学子勇敢踏上新的征程，相关视频成为多媒体平台爆款内容。

学校着力建立长效人才成长机制，推动美育教育深入学生群体。本学年持续推进校团委青年文艺人才库纳新工作，招新共计报名300余名同学；截至今年9月，人才库骨干经重新招募精简至143人。学校为热爱文艺的同学提供广阔舞台和交流机会，积极对接校外文化资源，选送校内优秀乐团、社团、歌手代表参加兄弟院校演出、市级文艺活动和国际交流活动；邀请中国交响乐团等国家级艺术院团走进北大，参与新生音乐会等品牌活动演出；联合辽宁歌舞团等高水平演艺团体在校内开展情境剧演出，持续为北大师生提供观看优质演出的机会，为学生搭建丰富的美育实践平台。校园大型活动联动邀请北大附中、附小、附幼、教工合唱团，形成老中青少百花齐放的良好局面，提高活动丰富性与多样性，共

同扩大育人覆盖面。此外，学校与北京文联、北京人民艺术剧院等单位合作开展“‘京’彩文化·青春绽放”系列活动，组织开展专业院团教学指导合作，为戏曲、戏剧类社团提供专业指导、教学培训与集体演出导赏系列活动，也为北大学子搭建深度参与系列专题展览、戏剧讲堂等活动的平台。

服务指导学生艺术总团，充分联动校内外资源，助力艺术团茁壮发展。2025 年 9 月以来，合唱团先后参与北京大学 2025 年开学典礼、教师节庆祝大会、“盛世同声起，未名共风华”国庆中秋晚会及“一二·九”师生歌会；完成“中轴线的记忆”原创歌剧《教我如何不想她》北京大学首演，并举办“重唱·合唱”专场音乐会；参与北京大学 2026 年新年联欢晚会、春节团拜会、五四青春诗会、多语种歌会、毕业生晚会及本科生、研究生毕业典礼与学位授予仪式；在耶鲁大学 Whiffenpoofs 合唱团北大专场交流会、中越青年红色研学分享交流会、北京大学—白俄罗斯国立大学“团结友谊日”开幕式等活动中承担文化交流任务，并持续服务开学典礼、教师节庆祝大会、国庆中秋晚会等校园美育节点。

（二）院系文化艺术活动情况

2025-2026 学年，各院系继续将艺术教育与思想政治工作、核心价值观教育和集体主义教育融为一体，充分把握时间节点，突出院系特色，以丰富多样的形式开展文化艺术教育。

艺术学院邀请国际知名专家学者巫鸿开展“穿越-在漫游中想象艺术”系列讲座六场;与中央美术学院人文学院联合主办“图像与场域”美术史工作坊。开展“人工智能与人文艺术研究学术论坛”，同步举办人工智能与人文艺术研究学术合作仪式暨“智镜”项目发布会。以云冈石窟这一世界文化遗产为核心叙事载体编排的原创音乐剧“凝望云冈”在北京天桥艺术中心、山西大同上演多场。2025 年 12 月 19 日为纪念反法西斯战争胜利 80 周年暨刘天华先生诞辰 130 周年举办名为“和乐以歌，追光而行”的专场音乐会。特别策划原创歌剧“教我如何不想她”在百周年纪念讲堂成功演出，受到全校师生的热烈欢迎。出版《漫步在心灵的原野——北京大学艺术学院美育文集》，收录 2018 年以来艺术学院教师在美育领域的代表性文章。

哲学系美学教研室、美学与美育研究中心不定期举办各类讲座。举办第四季“品读”系列讲座，邀请美国加州大学圣巴巴拉分校 Peter Sturman 教授主讲“重思北宋‘三绝’”等海外学者高品质美学讲座。举办多场学术会议与工作坊，增进美学与美育的理论研讨，包括：“葡萄藤下：时空中的艺术与宗教”青年学者工作坊、“音乐·哲学”北京大学艺术哲学博士生学术工作坊、“风·景：第五届北京大学-复旦大学‘美学与艺术哲学’工作坊”等。坚持将审美教育与哲学学科特点相融合，与学校图书馆合作主办“哲思启智，文脉润心：共读中华文明史”阅读文化节“中国传统哲学与思想”

系列讲座，首讲即吸引 140 余名师生参加。举办第三十二届“爱智杯”征文比赛暨第四届本科生哲学论坛，以“自我、共同体与未来：面向数智时代的哲学思考”为主题，共收到来自全国各高校的 380 余篇稿件，经两轮评审评选出 70 篇获奖论文，为全国优秀本科生提供了交流学术、碰撞思想的大平台。

中国语言文学系结合学科特色组织校园艺术活动，学生自编自导自演话剧《公寓里的塔》、与鹿先森乐队共同创作北京城市之歌《春日海海》，开展如“非遗体验进校园”、电影《青铜葵花》首映式、儿童剧《草房子》展演、苏菲·玛索电影与文学交流、网络作家进课堂、图书集市等多项品牌性文体活动。

化学与分子工程学院立足百年学科积淀与红色育人传统，打造原创科学家精神话剧《追光者》，实现“学生写、学生演、学生悟”，让学生在艺术体验中厚植家国情怀、传承学科精神。

（三）文艺类社团情况

2025-2026 学年，艺术学院同校团委进一步加强学生艺术总团（学生交响乐团、民乐团、舞蹈团、合唱团）的指导和管理，支持各学生艺术团日常排练、对外交流、参与各大活动、举办专场演出。学校现有文化艺术类社团共计 49 家，占比 23.22%，涵盖声乐、器乐、舞蹈、传统文化等多种类别。

2025-2026 学年秋季学期以来，文化艺术类学生社团持续组织开展演出、比赛、专场等活动，营造校园美育氛围。风雷街舞社举办 2025 秋季迎新晚会及“风雷杯”Vol.5 赛事，并在北京大学外国留学生及专家 2026 年新年联欢会上表演舞蹈《舞动青春》；燕语配音社在百周年纪念讲堂李莹厅上演声演剧《仿生人会梦见电子羊吗？》，并于 11 月主办“‘声音’何以‘剧场’——声演剧创作研讨工作坊”，邀请行业嘉宾与观众代表共同探讨声演剧创作；阿卡贝拉清唱社参与 2025 年国庆中秋晚会演出《月亮组曲》；朗诵与表达协会开展常态化讲座与语言表达能力提升例训，并举办“冬日声会”及“即兴表达大赛”。此外，2026-2027 学年秋季学期学生社团集体招新活动期间，文艺类社团积极参与快闪表演，为新学年社团活动拉开序幕。

七、校园环境建设

北京大学博雅学堂空间、公共教学楼都是学校美育浸润的重要载体，也是五育融合育人的重要展示平台。2026 年，教务长办公室与艺术学院联合主办“耦合的秩序：颗粒艺术中的科学诗学”展览，通过四十余组作品，汇聚来自北京大学各学院及附中的 200 余位师生的创作成果，展开“耦合”命题的多维探索。2025-2026 学年艺术学院与元培学院开设的《油画临摹理论与实践》《造型与色彩》《色彩的审美实践》等课程在二教、理教举行教学汇报展览，利用公共空间进行艺术的创意和策划，让全校师生在不经意间接触真正的

艺术品，感受艺术的魅力。联合北京市海淀区文化发展促进中心在二教公共空间举办“丹青入梦——《红楼梦》主题绘画作品巡回展”。

八、美育成果的推广辐射

凝练总结美育工作成果，推动北大优质资源的传播和共享，发挥北大的示范辐射作用。出版《北大美学通识课》，书籍获评中国好书 5 月推荐书单，入选《中国新闻出版广电报》2026 年上半年度优秀图书，并得到人民网、《光明日报》等多家重要媒体的持续推荐。建设慕课和数字化资源，促进优质资源共享，多项案例获奖。契合现时代的主流传播模式，制作推出《寻美北大》系列片并在网络平台发布，截止 2026 年 9 月全网点播量超 300 多万次；制作首部 AI 宣传片《举火》，将 AIGC 技术与学校百年历史底蕴融合；国内高校首部面向海外传播的 AI-VEX 非遗微短剧《大同密码》在第十六届北京国际电影节短视频单元获奖。