

2024—2025学年度北京大学信息公开工作报告

按照《高等学校信息公开办法》要求，根据北京大学2024-2025学年信息公开工作情况，现编制2024-2025学年度北京大学信息公开工作报告。

报告内容包括：概述，主动公开情况，依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况，本年度信息公开工作的经验、问题与改进措施，以及信息公开事项清单共七个部分。本年度报告中统计数据的时间为2024年9月1日至2025年8月31日。如对本报告有任何疑问，请联系北京大学信息公开办公室（电话：010-62765710）。

一、概述

2024-2025学年，北京大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会和全国教育大会精神，严格按照《高等学校信息公开办法》要求，坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，发挥信息公开作用、加强组织领导、拓展平台体系、回应社会关切，不断提高学校信息公开工作水平。

一是强化信息公开组织领导，健全信息公开工作机制。高度重视信息公开工作，加强信息公开工作的组织领导，落实信息公开负责人制度，明确职责分工，统筹协调全校

各部门认真落实信息公开主体责任。完善信息公开工作制度和流程，以信息公开工作规范化、标准化为工作抓手，统筹推进学校党务公开、校务公开、信息公开相关工作，持续推进信息公开工作业务培训，畅通意见诉求反映渠道和办理机制，更新完善信息公开事项清单，及时记录和反馈信息公开情况，定期开展信息公开自查，及时发现并纠正信息公开工作中的问题，坚守信息安全和保密规定，严格区分主动公开、依申请公开和不予公开三类信息，严格落实保密审查制度，确保公开保密两不误。

二是加强信息公开平台建设，丰富完善信息公开矩阵。建设立体化信息公开平台，形成由学校主页、北京大学校内信息门户、北京大学新闻网、北京大学信息公开网、北京大学官方微信公众账号、北京大学官方微博、《北京大学校报》、北京大学电视台等校级账号，以及北京大学各职能部门和院系的官网、官方微信公众账号、公告栏等组成的信息公开网络，创新整合、优化视频号、微博、小红书、哔哩哔哩等各类新媒体平台，打造多层次全方位、线上线下相融合、主动公开和依申请公开相结合的信息公开工作矩阵，进一步畅通学校信息公开渠道，不断提高信息公开效率。

三是拓宽信息公开参与渠道，积极回应社会关切。以学校主页、校内门户的网页发布、公告通知等为基本载体做好信息公开，不断创新信息公开和公众参与渠道，拓展校园网站的意见征集、留言回复等互动功能，推动人工智

能技术赋能信息公开全流程，提高信息公开的透明度和公众参与度。继续深化财务、资产、招生、就业等重点领域信息公开，有效回应师生员工和社会各界的重点关切，及时响应、快速发声。响应学校“学科质量年”“科技创新年”工作要求，聚焦立德树人、科技成果转化等主题积极主动宣传各项工作的执行情况、落实结果与工作成效，努力营造良好舆论环境，不断提升信息公开工作的质量。

二、主动公开情况

（一）主要公开途径

本年度，我校通过学校主页、校内门户网站、《北京大学校报》等校报校刊、新闻网、电视台、“两微”、国际新媒体平台等途径进行了信息主动公开。

1. 通过门户网站公开信息情况

2024-2025学年，通过学校主页（<http://www.pku.edu.cn>）、校内门户网站（<https://portal.pku.edu.cn/infoPortal/>）、学校信息公开网（<https://xxgk.pku.edu.cn/>）相关栏目主动公开学校校务概况、组织建设情况、学生管理情况、教师管理情况、干部管理情况、教育教学情况、财务管理情况、合作交流情况、学术科研情况、校园文化情况及其他应主动公开的信息。

2. 通过宣传部门公开信息情况

2024-2025学年，《北京大学校报》出报26期（1671-1696期），共计78万字。校报公众号同步发布精选内容，共150余篇推送。校报作为思想理论宣传主阵地，设立

“二十届三中全会精神学习讲坛”专栏，刊发文章23篇，并出版“学习贯彻二十届三中全会精神”专刊；以学习贯彻中央八项规定精神学习教育为主题，策划“作风建设论坛”专栏，刊发文章15篇；以党的创新理论大众化为宗旨的“新论”栏目，聚焦文化强国主题，刊发文章3篇。校报积极学习贯彻中央有关精神，特别策划“深入学习贯彻习近平总书记关于北大的重要讲话、重要指示精神”专栏，刊发文章7篇。出版“强国论坛”栏目，着重反映北大学者对强国建设的理论认识，刊发文章16篇。校报围绕北大中心工作，设立“科技创新年·前沿科普”栏目，刊发文章11篇。校报围绕立德树人根本任务，刊登反映青年学子风采的通讯报道、文章30余篇；刊发反映师德师风、医德医风的文章30余篇。

2024-2025学年，新闻网编辑发布稿件3781条，其中在北大主页上发布1569条。采写发布174篇原创稿件，包括新闻消息、通讯、评论等，内容覆盖学校党政新闻、重大活动、教学科研进展、人物专访、校园生活、专题评论等多项内容。在今年“科技创新年”的主题下，新闻网采写发布了8篇科技成果通讯、4篇优秀共产党员标兵人物通讯。新闻网建立了33个特色专题栏目，包括“庆祝第40个教师节”“学习贯彻全国教育大会精神”等。建立“学习贯彻党的二十届三中全会精神专题讲座十五讲”视频专辑。建设“北京论坛（2024）”专题网站。

2024-2025学年，北大音视频办公室共报道350余场活动，全程拍摄42场学校重大活动，制作播出《北大新闻》40期；发布图文信息38期、新闻1710条；微信公众号“北大发布”推送307篇；网络直播137场次，观看总量987万；策划完成专题片及宣传片31部；制作发布短视频763条，内容涵盖学校党政活动、教学科研、校园生活、国际国内交流、校园风物等。视频新媒体平台总点击量近10亿，总粉丝数破两千万，较去年增长300万，其中北京大学小红书成为中国高校账号第一个百万级小红书账号。精心打造宣传品牌，开设“北大之光”“我的育人故事”“数字北大”“青衿未名”“师者北大”“燕园风物”等多个专题片及纪录片系列，推出广播剧“中国式现代化道路上的北大力量”；创新思政课形式，策划“北大学生讲新思想”活动，以青年视角讲述党的创新理论；重视科普宣传，与医学部及附属医院联合推出北大医学科普讲堂北医三院、口腔医院等专场。

2024-2025学年，北京大学官方微信发布推送336篇，涵盖学校重大活动、教学、科研、师生校友、招生就业、国际交流等多个方面，总阅读量突破3640万，其中有135篇阅读量超过十万。本学年，北京大学官方微信开设“北大科技创新年”“百位北大学者”“百位北大科学家”等全新栏目，从多种视角呈现北大教学科研成果与师风学风建设成果。官方微信关注人数突破810万，较去年增长110万。北京大学官方微博发布各类信息2354条，总阅读量2.8

亿。其间，北大官方微博对开学典礼、毕业典礼、新生报到等多场大型活动进行图文直播，关注人数突破500万，较去年增长10万。

2024-2025学年，英文网发布信息约630条。其中国际板块（Global）累计发布近90条，内容涵盖国外政府首脑、学术机构领导人以及学者访问北大，以及北大人参加国际交流等内容。现场报道的重大活动包括“肯尼亚总统鲁托访问北大”“泰国公主诗琳通访问北大”等。聚焦板块（Focus）累计发布近120篇，对校内校际重大事件、纪念活动展开报道。媒体板块（PKU in media）累计发布80篇左右，转发各大媒体涉及北大的报道，领域包括科研、校园、国际国内交流活动等。校园板块（Campus）发布近50篇，关注校园生活，记录校内校际与学生学习生活息息相关的事件。人物板块（People）发布20篇左右，以专访、特写形式，带领读者走进北大人的科研、教学、学习故事。科研板块（Research）累计发布约65篇，活动预览板块（Events）累计发布超过200篇。

2024-2025学年，北大国际新媒体平台九大官方账号（Facebook、X、LinkedIn、Instagram、YouTube、TikTok、Threads、Bluesky以及英文官微）共发布英文新媒体内容5900余条（篇），海外总覆盖人数超7.4亿，留言、分享、点赞等互动次数突破754万次；总粉丝数超882万，较去年增长225万。发布内容涵盖校园生活、师生故事、燕园风物、科研动态、外事活动以及“世界青年和平大

会”“知·行中国2025”等重大国际传播项目；全新推出“Journey to Your Hometown（走，去你的家乡）”对外传播系列视频，持续深耕“Beyond Boundaries | Peking University Chinese Cultural Inheritance Program（无域·北大中华文脉传承计划）”等品牌栏目，从北大出发，探索中国故事的国际表达；特别策划“Ynsight（燕园经济观察）”系列新媒体专栏，以学术视角解码中国经济；同步打造“Nobel Minds at PKU（在北大，对话诺奖得主）”等视频系列和“Barrier Breakers（破壁者·北大全球传播领袖计划）”等品牌活动，多层次展现燕园风貌，赋能国际传播人才培养。

2024-2025学年，图片编辑部拍摄活动共计538场，累计拍摄照片9万余张，涵盖日常会议跟拍、人物采访、校园风景文物等。其中开学典礼、毕业典礼、开学第一跑等多场大型活动采用了图片直播的方式实时呈现，多角度多方位记录。学校主页大图更新共计147张，分别从校园风景、教育教学、科研成果、大型活动预告图和现场照片等五个方面进行宣传。结合学校宣传主题，图片编辑部筹划《百名摄影师聚焦北京大学》画册和展览项目。2024年11月26日，“百名摄影师聚焦北京大学——新时代主题摄影展”在百周年纪念讲堂成功举办。2025年，《百名摄影师聚焦北京大学》画册正式出版。

（二）重点领域公开情况

1. 财务信息公开情况

北京大学高度重视财务信息公开工作，把财务公开作为促进学校经费使用管理公开、透明的重要途径，通过多种方式向社会公开财务信息和重要事项，主动接受社会监督，回应社会关切。

2024-2025学年度，学校严格按照主管部门的要求依法依规做好财务信息主动公开工作，按照规定的内容、时间以及公开方式，以北京大学官网、财务部主页为主要载体，向全社会公开财务、资产管理制度、财务预算、财务决算、教育收费情况，继续完善构建学校和院系两级财务公开制度，促进教职工全面参与管理、实施监督。具体公开情况如下：

1.1 校外公开

（1）2025年4月，在北京大学信息公开网向全社会发布《北京大学2025年部门预算》，对学校基本情况和收支预算情况等内容进行详细说明。

（2）2025年8月，在北京大学信息公开网向全社会发布《北京大学2024年度部门决算》，对学校基本情况、部门决算单位构成、收支决算情况、收支科目分类等内容进行详细说明。

（3）在北京大学信息公开网公示北京大学学费、住宿费、面向师生的服务性收费及代收费等情况，主动接受社会、学生及家长的监督，变动即更。

（4）在北京大学信息公开网公示北京大学财务、资产管理制度，变动即更。

1.2 校内公开

（1）通过党委常委会会议和校长办公会议向学校领导汇报2024年学校决算和2025年学校预算情况。

（2）在校级财经类领导机构——校级预算工作小组（财政专项资金领导小组）范围内汇报学校财务状况。

（3）在收费工作领导机构——收费工作领导小组范围内按季度通报非学历教育收费情况、定期通报服务性收费立项情况。

（4）通过学校教代会、中青班、新职工培训等多种途径向教职工报告本年度主要财务数据、财务管理制度改革等内容。

（5）通过院系座谈会、财务助理培训、财务政策及信息化宣讲会等形式线上、线下宣传财务管理制度、教育收费政策等。

（6）通过财务信息系统为学校二级单位负责人、财务主管、项目负责人及经办人提供报销进度、账务明细、收费立项、财务预决算、部门财务报告和各类统计报表查询功能。

（7）利用校内门户、微信群、微信公众号推送、校内BBS财务部版面、校长信箱等多种渠道发布财务管理制度，解答财务报销、学宿费收取、奖助学金发放、学校财经政策、票税规定等各类问题，及时回复广大师生提出的意见和建议。

(8) 通过“小北学长”“财务智能客服”功能，7×24小时实时解答各类财务问题。

1.3 财务信息公开工作的亮点和特色

(1) 信息化建设提升财务信息公开透明度

在保证信息安全的前提下，学校充分利用财务信息化建设，加强信息融合，促进财务信息公开透明度提升。按照上级主管部门的要求，及时上报部门预算、决算、政府财务报告以及各类统计报表；按照上级监管部门的要求，提供数据采集接口，实现实时监控，如中央财政预算管理一体化、科技部重大专项科技创新2030项目经费监管平台；按照收费管理的要求，完善收费立项系统，保证每一项收费标准权威、有据可查；按照学校职能部门的管理需要，通过校务数据共享平台提供财务数据；按照相关规定及二级单位的管理需求为二级单位财务负责人提供本单位财务报告、账务明细以及各类经费数据统计报表查询功能；按照科研信息公开相关办法要求开展科研项目经费公开相关工作，为项目组负责人提供本项目组课题经费使用情况实时查询功能，落实项目负责人的直接责任。

(2) 微信公众号拓宽财务信息公开渠道

财务部门持续对微信公众号进行功能优化，实时发布国家财经政策及校内财务制度，以易于理解的方式发布政策解读以及各类业务办理流程或注意事项。2024年9月-2025年9月，公众号共发布20篇原创文章，累计阅读量4.5万人次。微信公众号开设定制化服务菜单，紧密结合广大师

生高频接触的财务信息（如开票信息、制度文件、常用下载等）及高频使用的财务系统（如财务部主页、收费立项、个人收入等），提供了快捷查询、快捷登录的入口。

（3）财务业务慕课提高政策宣讲精细化水平

为了更好地服务教学科研工作，拓宽财经政策、财务流程宣传渠道，财务部依托部门主页开放财务部业务培训慕课。面向科研财务助理、财务经办人员、项目负责人、财务人员、部门主管5类群体，坚持问题导向、立足实际业务，对财经政策及财务事项进行分层次、全方位的解读。同时，发挥在线课程随时学、反复学的优势，提高人员培训、政策讲解的实际效果。目前已上线财务慕课课程85节，覆盖预算管理、政策解读、报销与收入等各类业务。

（4）微信群、财务智能客服及时解答师生疑惑

财务部通过建立科研财务助理等若干微信群，及时公布国家及学校出台的最新财务政策，实时解答有关广大师生在办理财务业务过程中的各类问题。财务部主页设置讨论交流与意见收集板块，并依托微信公众号、财务相关网站上线“财务智能客服”，对师生财务领域提问进行实时解答，2024年9月-2025年9月，“财务智能客服”使用超3.8万人次，准确率96%以上。

（5）跨部门联动形成政策宣讲合力

结合科研经费管理、继续教育经费管理、合同管理等差异化需求，通过政策解读、案例剖析等形式定向传递规范要求，破解业务与财务衔接堵点。“靶向式”联动宣讲提升政

策知晓度与执行精准度，强化业财协同效能，为经费合规使用筑牢基础。2024年9月-2025年9月，财务部联合其他部门精准开展财务政策宣讲共9次。

1.4 下一步工作计划

学校将继续按照主管部门的要求，将财务信息公开作为校务公开的重要内容，不断提升学校预算管理和财务管理水平的同时保障师生员工和社会公众的知情权和监督权，充分认识做好财务信息公开工作的重要性，继续做好财务信息公开工作。

2. 招生信息公开情况

为进一步规范招生工作，推进招生“阳光工程”，扩大社会监督，提高招生工作透明度，根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》，2024-2025学年度，北京大学在本科招生工作中进一步完善信息公开制度，规范信息公开工作，确保招生工作的公开、公平、公正。

2.1 基本情况

北京大学在本年度招生工作中，以促进公平、科学选才为导向，认真贯彻落实国家和教育部相关文件精神，积极公开各类招生信息，拓展公开渠道，强化制度保障，主动接受社会监督，确保招生工作公开透明。

（1）完善制度。依据教育部的相关文件精神和北京大学人才选拔的实际，修订《北京大学招生章程》等与招生相关的各类规章制度，健全制度网络，进一步筑牢“依法依规招生”制度根基，做到逢决策有集体论证、逢关键环节有流

程规范、逢风险点有防控预案，确保招生各环节和领域有规可循、有章可依。

（2）主动公开。我校目前招生类别有：普通高考录取、保送生、数学英才班、物理学科卓越人才培养计划、强基计划、筑梦计划、高水平运动队、双学籍飞行员、香港“博雅人才培养计划”、招收台湾高中毕业生、留学生等。各个类别的招生均在北大招生网和相关平台发布简章，细化和完善招生办法，明确招生项目、考生报考要求、报考程序和办法、选拔程序、录取办法、监督机制、管理条例、注意事项等内容。

（3）拓宽渠道。继续发挥北大招生网和“北京大学招生办”官方微信公众号的信息公开主渠道作用，及时发布各类招生信息。各招生组也主动深入各地中学宣讲，讲解政策，接受咨询，建设自身宣传平台。通过阳光高考平台对筑梦计划、保送生和高水平运动队等考生候选人资格进行公示，接受来自各方的监督和检查。同时通过我校招生网、新闻网、招办官方微信公众号以及社会媒体及时向公众发布我校招生政策、改革策略，确保了信息传播渠道的多元和畅通。

（4）安全保障。在做好信息公开工作的同时，特别注重加强公开信息的安全保障工作。2025年继续采用高考录取通知书防伪认证，考生可以利用通知书上的防伪编码，在北大招生网通知书验证查询系统上检验通知书真假；进一步规范招生人员身份认证，为每一名工作人员制作专用证件，并且实现网上验证，确保人员信息的安全。

2.2 主动公开情况

(1) 通过阳光高考平台公开信息情况。2024-2025学年，北京大学招生办通过教育部阳光高考平台公布本年度的招生章程，并在阳光高考平台的“名单公示”专栏公示本年度筑梦计划、保送生和高水平运动队候选人名单。

(2) 通过招生办公室宣传平台公开信息情况。一是通过北大招生网公开重要政策性信息，2024-2025学年共计公开信息34条，包括：2025年我校分省分科类录取分数线；发布高水平运动队、外语类保送生、强基计划、筑梦计划、数学英才班、物理学科卓越人才培养计划、香港“博雅人才培养计划”、招收台湾高中毕业生等招生项目的简章；提供各类成绩和资格认定结果查询服务。二是由官方微信等新媒体平台发布各类信息，所有重要的招生信息均第一时间在微信同步推送。三是通过《北京大学2025年招生简章暨报考指南》和宣传材料公开我校历年录取情况、近年各类别招生政策、各院系招生信息等。

(3) 录取信息公开情况。北大招生网完善考生录取信息查询系统，考生只要输入身份证号、考生号等信息即可查询录取情况和通知书寄出情况。招生网及时公布各省分批次、分科类录取情况。2025年，北京大学（校本部）共录取本科新生3586人。

2025年我校分省分科类录取分数线如下表：

省份	类别	文科 分数线	理科 分数线	其它 分数线
----	----	-----------	-----------	-----------

北京	不限 II 组	—	—	697
北京	物化组	—	—	687
北京	不限 I 组	—	—	686
天津	物化组	—	—	698
天津	不限组	—	—	697
河北	文科试验班类	—	—	671
河北	理科试验班类	—	—	688
山西		664	692	—
内蒙古		675	694	—
辽宁	文科试验班类	—	—	662
辽宁	理科试验班类	—	—	695
吉林	物理组	—	—	694
吉林	历史组	—	—	666
黑龙江		657	690	—
上海	物化组	—	—	623
上海	不限组	—	—	623
江苏	物理等科目类	—	—	686
江苏	历史等科目类	—	—	666
浙江		—	—	700
安徽		667	687	—
福建	物理组	—	—	686
福建	历史组	—	—	665
江西		661	673	—
山东	文科试验班类	—	—	684

山东	理科试验班类	—	—	685
河南		673	697	—
湖北	历史组	—	—	668
湖北	物理组	—	—	682
湖南	物理组	—	—	685
湖南	历史组	—	—	660
广东	历史组	—	—	669
广东	物理组	—	—	689
广西		653	673	—
海南	不限组	—	—	827
海南	物化组	—	—	838
重庆	物理组	—	—	693
重庆	历史组	—	—	661
四川		663	690	—
贵州		670	681	—
云南		666	685	—
陕西		668	694	—
甘肃		651	667	—
青海		634	642	—
宁夏		637	662	—
新疆		624	666	—

（4）公开招生监督信息情况。北大招生网公布招生监督电话010-62755622，接受考生申诉，纪检监察机构负责有关举报、调查及处理结果，并将相关情况及时公布。

2.3 信息公开咨询处理情况

2024-2025 学年度，北大招生办公室对外公布了 bdzsb@pku.edu.cn 和 bkzs@pku.edu.cn 两个公开咨询邮箱，共收到邮件咨询11000余封，其中有效邮件4700余封，均已回复处理。接待电话咨询2.5万余次（2部电话），接待来人咨询30余人次。

3. 就业信息公开情况

2024-2025 学年度，北京大学学生就业指导服务中心深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署和教育部等上级部门要求，在学校党委和行政的高度重视和坚强领导下，与学校相关部门及各院系紧密协作、全力推进，积极落实各项就业工作要求，较为圆满地完成了年度工作目标，实现了毕业生毕业去向落实率和就业质量的“双高”目标。

就业中心秉承“让就业成为教育，让基层成为导向，让服务成为力量”的工作理念，扎实推进各项就业指导服务工作。让就业成为教育，进一步延展就业的育人功能，让就业教育贯穿于“三全育人”的培养格局之中，作为“招生-培养-就业”联动中的关键一环，成为立德树人根本任务的重要环节；让基层成为导向，加大政策挖潜力度，

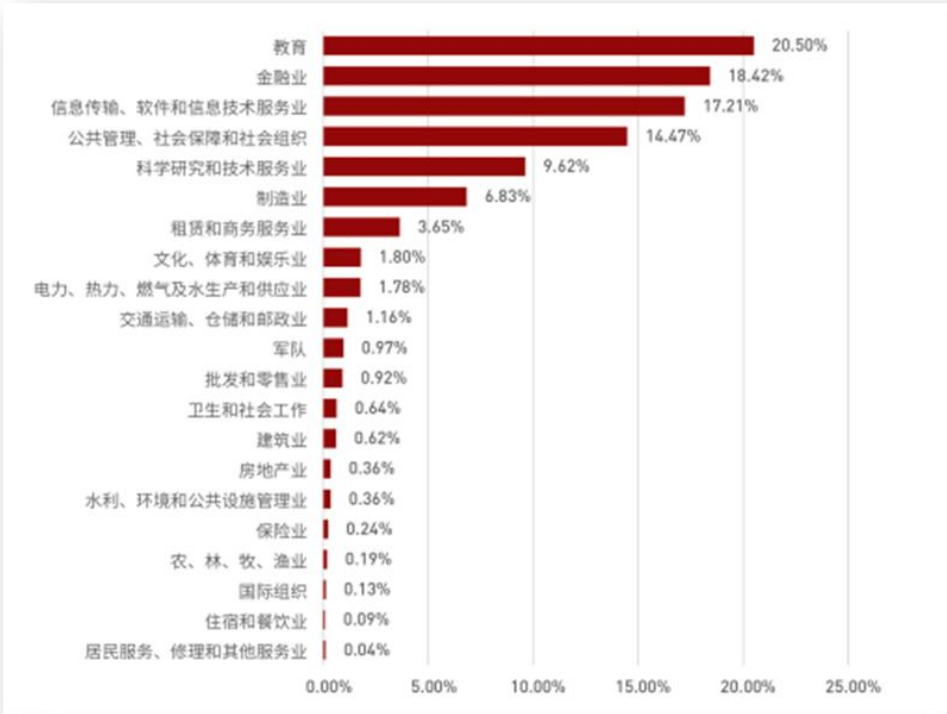
进一步拓展就业空间，引导学生树立正确的成才观、职业观和就业观，实现从跟风到觉醒、从下得去到干得好的积极变化，激发在基层建功立业的报国热情；让服务成为力量，推动就业指导前置，强化就业服务水平，继续拓展实习就业资源，帮助学生建立生涯发展的自主意识，获得从“要我就业”向“我要就业”“我要创业”转变的长足力量。

3.1 毕业生规模、结构、就业率

2024年，北京大学毕业生（含医学部）共11983人。其中，校本部毕业生9826人，毕业去向落实率为97.05%。

3.2 就业单位行业分布

从就业单位行业来看，2024届毕业生主要分布在教育、金融、信息软件传输、公共管理等行业。



3.3 就业单位地域分布

在毕业生就业省份中，赴北京、广东、上海就业的人数居前三位。

省份	人数	占比
北京	1965	42.18%
广东	652	13.99%
上海	537	11.53%
浙江	260	5.58%
四川	167	3.58%
江苏	142	3.05%
山东	114	2.45%
福建	84	1.80%
辽宁	75	1.61%
重庆	65	1.40%

4. 人事与师资信息公开情况

2024-2025学年，人事部认真贯彻党中央、国务院关于深化新时代政务公开的工作要求，以及教育部推进高等教育信息公开的总体安排，依据学校的工作部署，结合部门实际情况，持续完善信息公开机制、拓宽公开渠道、提升信息公开时效，扎实有序地推进学校人事信息公开工作。

4.1 强化统筹领导，健全工作机制

人事部高度重视信息公开工作，将其视为提升部门科学管理和规范服务水平、推进人事治理体系和治理能力现代化的重要举措。通过不断加强统筹领导，构建起了部长全面负责、分管领导主抓、各科室紧密配合的工作机制，统筹推进人事信息公开工作。

4.2 拓展公开渠道，提高信息公开实效

（1）对人事部网页进行优化，强化网站各板块功能建设，提升网页的信息服务能力。在人事部主页将人事部职能简介、机构设置、业务职能、办公地点、联系电话等信息公开发布，人事人才工作的相关信息及时更新，方便办理各类业务。

将人才招聘信息在人事部主页网站公开发布，进行校内外公开招聘。招聘公告涵盖了教师、行政管理、实验教辅等岗位（包括岗位职责、应聘条件等），严格规范人员招聘流程，确保整个招聘公开、公平、公正。

将国家相关法律法规、政府部门规章、学校人事人才等规章制度在人事部主页网站-政策制度栏上及时公开发布，便于教职工了解最新的人事人才政策。

（2）通过“北京大学党委教师工作部”官方微信公众号平台，整合网络思想政治教育资源，利用网络加强教职工的思想政治教育，切实提高思政工作的科学化水平。开设“讲述我的育人故事”专栏、青年成长引擎、“和你谈心”系列讲座专栏等，及时将最新通知、新闻通过公众号发布。

（3）通过定期编制印发《北京大学教师手册》《北京大学教职工岗前培训学习资料》《高校教师职业行为十项准则警示案例汇编》等材料，让教职工熟悉了解学校各项规章制度和相关要求，深入了解学校发展现状和未来发展目标，为教职工发展提供服务指南，更好地融入学校生活和工作环境。

(4) 拓宽信息沟通渠道，做好人事人才政策的宣传工作。人事部每年召开新任教职工岗前培训会、人事人才工作布置会、青年骨干教师培训会、院系调研会、人事干部培训等各类会议，将学校人事人才政策等及时与院系沟通，征求教职工的意见建议，还通过制度汇编、手册、网页等各种渠道发布，便于教职工查阅和知晓最新政策。

(5) 针对各类人才项目、教职工职称评审、出国研修项目、奖教金评选等的结果，通过公示栏、校内门户、人事部主页等形式予以公示，保证各类评审工作公开透明、公平公正。

(6) 推进人事信息化平台建设，落实人事服务信息公开工作。持续优化人事综合信息管理系统，构建智能化、一体化的人事综合信息管理系统。教职工能够在门户中办理在职收入证明、培训选课、因公长期出国出境、考核、职称/职位申请等各类人事业务，为教职工提供了便捷的人事信息填报和查询服务。

4.3 依申请公开信息办理情况

人事部信息公开工作以主动公开为主，依申请公开为辅。一年来，本部门收到要求公开信息的申请1项，已经办理完毕。

4.4 对信息公开的评议情况

2024-2025学年，本校师生员工和社会公众对人事部的信息公开工作基本满意，未发生因信息公开问题受到投诉的情况。

4.5 因信息公开受到举报情况

2024-2025学年，未发生因信息公开受到举报、诉讼及追责的情况。

4.6 问题和工作计划

人事部信息公开工作能够按照学校的部署有序开展。然而，当前在信息公开的实效性、工作队伍的业务能力以及信息化水平建设等方面仍需进一步完善和提高。

针对上述存在的问题，人事部在今后的工作中需不断加强信息公开工作队伍的建设，积极探索新媒体环境下的信息公开机制，增强人事信息公开的实效性，提升人事信息化平台的建设水平，从而推动信息公开工作迈上新的台阶。

5. 本科教育信息公开情况

2024-2025学年，教务部坚持“以公开为常态，不公开为例外”“应公开尽公开、以公开促服务”的工作思路，对照清单内容全面、及时、准确地公开信息，不断提高信息时效与工作透明度，稳步推进信息公开工作。

5.1 组织和工作机制

本科教育是学校核心工作，北大本科教学改革、教学基本数据、运行与学籍管理等各项工作，受到师生及社会广泛关注。教务部作为北大本科教育管理的窗口单位，其信息发布是北大本科教育基础数据的权威渠道。教务部高度重视信息公开工作，在组织和工作机制上予以保障。教务部设有信息工作小组，部长负责，指定副部长主管，专人负责具体工作，细化制度规章、工作流程、各类数据等

信息清单内容并分解到各个科室，协调各科室的信息工作联系人并督促其及时更新相关信息内容，综合办网络室负责技术支持并协助信息发布与维护。

5.2 公开举措

（1）公开内容：政策法规规章、年度质量报告、基础数据、办事流程、教学改革项目等。

（2）公开渠道：线上和线下并举、传统媒体和新媒体结合。除了教务部网站、“北京大学教务部”、“通识联播”、“本科课程评估”等公众号的线上渠道外，还通过信息公示、交流座谈等渠道公开和交流。

5.3 工作特色

（1）加强信息梳理整合，应公开尽公开。在教务部网站发布工作通知65条，其中重要通知也同时在校内门户发布。全面梳理教务部各项工作，除了信息公开工作要求的项目外，在教务部网站的各项工作入口，均发布相关规章、过往通知和相关文件材料下载，确保各项工作的政策法规依据和过往历史通知、数据均能及时有效查到，不留遗漏。同时，发挥教务部的平台作用，配合学校大系统建设，与校内相关部门、院系共享教学及学生基本数据，进一步提高业务流转效率。整合院系信息，每周发布一期《教务部信息汇总》，将本周内教务部和各院系的重要会议、进行或完成的重要本科教育事项进行汇总，每周一在“北京大学教务部”公众号公布，2024-2025学年共发布33期。

(2) 充分利用新媒体平台，加强信息公开的移动性。充分利用新媒体渠道，加强信息公开，利用教务部组建运行的“北京大学教务部”“通识联播”“本科课程评估”等微信公众号，组建学生团队，专人负责指导，即时推送教改政策与措施解读、优秀教师与课程推介、重大改革事项及相关活动宣传等，扩大北京大学本科教改举措的社会影响力和示范效应。其中，官微“北京大学教务部”2024-2025学年共发布各类资讯、政策解读、深度报道180篇。

(3) 加强信息沟通时效性和双向性，以公开促服务。关系师生利益的重大改革、政策变化、规章修订等，定稿前分别召开座谈会，向院系主管教学领导、教师代表、学生代表、教务管理人员等各方面征询意见，在实施前通过公开方式发布，保障师生的知情权和参与度。通过BBS教务部官方账号，及时回复校长信箱的学生、教师来信，及时解决问题，加强与师生信息互动。

(4) 提高重要信息透明度，以公开促规范。关系师生利益的课程申报、教学成果评选推荐、教材立项申报、学籍处理、转专业、保研资格、交流项目人选等均按流程进行校内公示；教务部内部人事聘任、职称申报、考勤考核、评奖评优等均按规定部内公示，保证工作透明度，自觉接受公众监督。

(5) 加强信息整合公开。汇集北京大学本科教学奖励项目信息，在教务部网页上提供专门页面查询展示，方便院系、教师、学生和社会公众查询使用。

6. 研究生教育信息公开情况

2024-2025学年，研究生院认真贯彻落实教育部及学校的相关文件要求，坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，从机制保障、渠道建设、内容建设等方面系统推进研究生教育信息公开工作，全面提升信息公开的及时性、准确性和透明度，为师生、社会公众提供更加便捷高效的信息服务。

6.1 信息公开机制保障

一是落实和完善信息发布工作机制。执行三级审核机制，研究生院主要领导是第一责任人，带头抓好信息公开工作；分管副院长是直接责任人，抓好分管部门、业务领域的信息公开工作，对信息发布质量进行重点把关；各办公室主任和信息员负责发布信息，确保内容真实、表述准确、格式规范。

二是健全信息公开技术及运行保障机制，由分管信息工作的副院长统筹协调，综合办公室具体执行，定期梳理信息系统发布权限，及时落实信息公开技术和运行保障工作。

三是严格执行公开时限要求机制。信息公开事项清单中涉及信息，在获取完成后20个工作日内公开；信息内容发生变更的，在变更后20个工作日内予以更新，确保信息的及时性和准确性。

6.2 信息公开渠道建设

拓展多维信息公开渠道，打造权威的信息发布和解读回应平台、便捷的师生互动和办事服务平台。

一是依托“一网两刊三号”，打造全方位媒体矩阵。以北京大学门户网站和研究生院网站为信息公开主阵地，全方位推送宣传研究生教育信息；以《北大研究生教育》《北京大学研究生教育年度报告》为载体，搭建交流互鉴平台，提升信息专业化；充分发挥新媒体优势，2025年新开设“北大研招”“北京大学卓越工程师学院”两个微信公众号，与“北京大学研究生教育”公众号和视频号一起，形成定位清晰、精准服务、流量互导的传播链条。继续利用好学校电视台、校刊等传统媒介，积极拓展与光明日报、中国教育报等主流媒体平台的合作，提升影响力。

二是线下线上相结合，持续提升服务效能。面向全校研究生教学管理系统，通过召开工作会议、印发工作手册和会议资料等形式公开和传达相关政策信息和工作要求，通过建设“研究生教育管理知识库”提升信息整合度；面向研究生导师、青年骨干教师、新聘任教职工等特定群体，通过部门培训、公开讲座、线上答题等渠道，强化应知应会的研究生教育重要信息；面向在校研究生和已毕业的研究生校友，依托研究生事务中心提供信息咨询、学生事务办理等“一站式”服务，通过自助终端提供成绩单、在学证明等各类证明自助打印服务，通过“学生事务网上办事大厅”办理出国、学籍异动、可信电子证明材料申请、课程查询等日常业务，不断提升服务对象的体验感。

6.3 信息公开内容及情况

根据高等学校信息公开事项清单，研究生院在官方网站公布了研究生院整体情况介绍、机构设置及职能、办公室工作人员及联系方式。研究生院网站和微信公众号及时发布相关的通知公告、新闻动态、规章制度、工作流程等，内容覆盖整个研究生教育管理全过程，充分运用信息技术手段加强信息发布力度、增强信息公开实效，更加方便师生办理各类业务，方便社会各界了解并监督研究生教育相关工作情况。2024—2025学年，研究生院网站发布通知公告、新闻动态等126条，“北京大学研究生教育”微信公众号发布各类资讯要闻、优秀师生事迹等354篇。此外，研究生院还通过“校长信箱”“书记信箱”“研究生院院长信箱”受理各类信访事项，以及处理来人来函来电各类咨询事项。

研究生院信息公开内容主要包括以下几个方面：

（1）研究生招生

招生信息包括：研究生招生动态信息、报考指南、夏令营、招生简章及专业目录、各院系（或专业）招生计划、学制、学费、入学考试信息、初试成绩查询、复试信息、录取信息、港澳台招生信息、留学生招生信息、研究生招生网上报名、考试公告、招生报名录取统计信息等内容。上述信息全部在北京大学研究生招生网、北京大学研究生院网站或相关院系网站等平台公布，实现了公开透明的“阳光工程”。

设立招生咨询室，开通招生咨询、监督电话，公布招生工作人员、电话、邮箱及招生公共邮箱等，供广大考生和社会各界进行招生咨询和监督，确保信息的多渠道传递和发布

畅通无阻。每年在招生工作的关键节点召开全校工作会议，传达研究生招考纪检监察方面的要求，强调全面落实主体责任，说明招生工作的具体政策和流程要求，保障招生工作的顺利完成。

2025年6月23日-26日，以线上形式开展2026年“研途启程 智汇博雅”研招宣传周，向广大考生和社会公众介绍北京大学研究生招生信息和学科发展情况。全校40余个招生单位的100余位招生工作负责人、教师、在校研究生、校友参与研招宣讲活动，共计49.48万人次观看直播，为考生了解北大研究生教育、报考北大研究生提供重要参考。

（2）研究生培养

培养信息包括在校学术学位与专业学位研究生学籍管理、教学管理、研究生课程建设与评估、培养方案审核、研究生培养过程质量监控、研究生教育创新计划、中外联合培养、出国管理、奖励与资助等内容。上述信息在研究生院网站、公示宣传栏等渠道公布，有助于工作更加科学、严谨、规范，接受来自各方面的监督检查。

每年编辑更新《北京大学研究生手册》（中英文版），方便研究生、导师及教务管理人员全面系统了解和掌握国家和学校有关学位与研究生教育的规章制度，切实发挥“工具书”的信息公开和推广效应。每学期初更新在校研究生统计公报、课程评估情况报告，并向相关部门发放；每学期定期召开培养工作会，做好研究生培养各类政策和规章制度的宣传工作，保障研究生教育过程管理的规范性，提高研究生培

养质量。关系师生的重大改革、政策变化、规章修订等，充分与院系主管领导、教师、学生、教务等各方代表座谈征询意见，以双向、公开交流提升管理服务质量。

（3）学位与学科

学位与学科信息包括学位授予、导师管理、学科评估、学位授权点管理、校学位委员会及各学科分委员会的建设管理、优秀博士学位论文评选、学科评议组工作、专业学位教指委工作、中国学位与研究生教育文理科工作委员会工作等内容。上述信息全部在研究生院网站上公布。

此外，研究生院编发《北京大学学科专业管理手册》《北京大学研究生导师手册》《学位论文答辩秘书工作手册》等工具手册，为广大导师和工作人员全面了解国家和学校相关规定提供学习参考；通过研究生导师在线答题系统，将各类规定转化为可读、可学、可查的答题知识点，满足导师实时在线学习需要，扩大信息公开辐射范围，提升信息公开效果；定期举办新聘博士生导师论坛，做好研究生招生、培养、学位授予等相关规章制度宣传。

6.4 本年度特色亮点工作

落实《中华人民共和国学位法》，组织政策解读系列讲座，全面修订形成《北京大学学位授予工作实施办法》，并通过Q&A等形式在微信公众号公开推送，内容涵盖申请条件、论文要求、答辩流程、学位撤销等常见问题，并配合图示与案例说明，帮助研究生教育工作人员、导师和研究生快速掌握政策要点与实务细节，提高制度执行力与透明度。

与计算中心合作，将招生、培养、学位、奖助等相关规章制度嵌入“小北学长”服务窗口，基于大语言模型技术，解读相关制度规范并对相关问题生成规范指引，实现实时、精准答疑，有效减轻人工咨询压力，提升服务效率与用户体验，成为研究生获取信息的重要智能窗口。

加强新媒体矩阵建设，新增“北京大学卓越工程师学院”“北大研招”2个公众号，形成覆盖不同研究生群体和培养领域的信息发布矩阵。新增公众号分别聚焦卓越工程师人才培养动态和研究生招生资讯，通过分众化传播，实现信息精准推送。同时，三个公众号之间建立内容联动机制，重大政策与活动同步发布，进一步拓宽了信息公开渠道，增强了研究生教育信息的触达率与影响力。

7. 留学生教育信息公开情况

近年来北京大学留学生办公室不断加强和改进信息公开工作，在队伍建设、留学生招生、管理服务、教学培养、校友工作、就业实习等方面，严格工作纪律的同时，主动、及时、有效地公开发布相关信息，提升工作的科学化水平和精细化程度，便利广大中外师生的工作、学习和生活信息获取，受到广泛好评。

7.1 主动公开情况

第一，公开渠道多元。留学生办公室依托学校多元化的新媒体矩阵，同时与校外媒体展开积极合作，通过多渠道、多形式的内容传播，提升来华留学的吸引力和国际影响力。利用官方网站、微信公众号、微博、抖音等社交媒

体平台，形成覆盖广泛、互为补充的新媒体传播网络，全方位展示北大的学术氛围、校园生活及留学生风采。联动人民日报、央视、中国日报等校外媒体，共同策划和发布优秀留学生事迹报道，讲述他们在华的求学故事和成长经历，以及国际化教育环境和对留学生的关怀与支持。与北京市文旅局共同策划中国传统节气栏目（共14期），在传统文化叙事中展现北大留学生风采。

留学生办公室网站、微信公众号，相关工作平台，咨询邮件和电话，网格化的微信工作群等多种渠道齐头并进，形成形式多样、覆盖全面、受众广泛、中英对照的信息公开体系。上一年度（2024年9月1日至2025年8月31日），留学生办公室网站发布各类公告和新闻共计96条。“留学北大”微信公众号共推送101篇推送文章，公众号的关注人数已达28989人。特别是在招生录取、毕业离校、迎新开学等工作中，留学生办公室还依托网络化对接学生的微信工作群及相关系统工作平台及时与学生沟通互动，发布相关政策和信息。此外，留学生办公室还设置专门咨询室，开通咨询电话和邮箱，咨询邮箱每年回复各类咨询邮件11280余封；联动党委宣传部海外传播办公室，对各类招生咨询进行了有效回复。

设计打造留学生工作电子化与纸质资料体系，做到内容全面，形式丰富，涵盖留学生教育工作手册、留学项目简章、项目宣传单页等，在出访交流、代表来访时，通过

提供资料、分享信息，对“留学北大”进行了广泛有效传播。

第二，公开内容全面。基本涵盖留学生来华留学工作全过程信息链。以留学生办公室网站为例，留学生办公室官方网站近期对门户网站进行了改版升级，为留学生群体提供更加便捷、丰富、美观的服务平台。通过优化布局和图片资源，使网站整体更加符合当代审美；进行模块化调整，将各类信息和服务按照功能划分。

公开事项包括但不限于以下内容：

导航模块。此模块下包含：首页、关于我们、留学申请、奖学金、校园文化、生活服务、就业实习、留学生校友、常用下载。每个模块中具体内容如下：

（1）信息发布。主要发布学生活动、奖学金申请、各项目招生信息及录取结果公示、以及其他与留学生相关的各项通知。

（2）招生信息。包括各类别介绍、各项目招生简章以及招生专业目录。

（3）奖学金。包括各类奖学金介绍、申请信息和管理通知。

（4）校园文化。包括多彩活动、认识中国和认识世界，设计专门页，通过丰富多彩的形式向国际学生展示北京大学多元立体包容的校园文化。

（5）生活服务。包括学校规章制度、学业指导，涵盖签证办理说明、实习加注、勤工助学加注和出入境政策的签

证手续，涵盖保险与医疗、图书馆使用、安全服务及住宿与设施的生活服务，以及涵盖在校生/毕业生学信网常见问题解答的学籍学历模块。

（6）就业实习。包含相关政策规定及办理手续、就业信息、实习信息等。

（7）留学生校友。主要包括的信息有校友卡和校友专属邮箱介绍、各国留学生校友联系方式，与校友相关的书刊、最新校友活动、校友会章程以及联系方式的信息。

（8）常用下载。按招生简章、申请、奖学金、手册及院系相关的类别做区分，便于学生及时按需下载。

（9）留学北大·视频。主要展出北大宣传片及主题系列报道。

8. 医学部信息公开情况

8.1 通过宣传部门公开信息情况

2024-2025学年，社会媒体累计报道北大医学相关新闻95万余篇。北医新闻网各栏目及英文网站发布稿件2000余篇。北京大学医学部官方微信发布推送210篇，微信视频号推出138个短视频，抖音、快手视频账号推出70条短视频，官方微博发布100条，今日头条官方账号发布48篇文章。完成医学部开学典礼、办学112周年、毕业典礼、七一党建及医疗人才“组团式”援藏十周年等宣传文化视频5部。《北医》报出报17期（943期-959期），校刊网络版同步发布报纸17期，编辑《媒体看北医》10期。广播台共播出新闻简讯节目36期，各类文化栏目72期。

8.2 本科招生信息公开情况

目前医学部国内本科招生类别有：普通高考录取、强基计划、国家专项计划、港澳台侨联招、港澳地区博雅人才培养计划、台湾免试生等。各类别招生均在医学部本科招生网（或北大招生网）和相关平台发布简章，强基计划，香港、澳门地区博雅人才培养计划，台湾免试生等按照北京大学统一简章、统一标准、统一流程进行考核和公示。历年高考分数和招生计划在医学部本科招生网公开发布。

主动公开情况：（1）通过阳光高考平台公开。（2）通过招生办公室宣传平台公开。一是通过招生网公开招生章程、招生简章、强基计划简章等重要政策性信息。二是招办官方微信发布各类信息。三是通过《北京大学2025年招生简章暨报考指南》、专业介绍宣传册和各院系定制的宣传材料公开各专业学科信息和招生信息等。四是参加北京广播电台《教育面对面》等访谈节目，向公众介绍北大医学的人才培养理念和招生政策。（3）通过校园开放日和校园团体参观活动公开。（4）开展线上的咨询、电话咨询和线下的面对面咨询。（5）录取信息公开情况：医学部本科招生网完善考生录取信息查询功能，考生输入身份证号、考生号、姓名等信息即可查询录取情况和通知书寄出情况。通过招办官方微信公布录取通知书邮寄进度。（6）公开招生监督信息情况：本科招生网公布招生监督电话，2025年招生无投诉举报。

8.3 就业信息公开情况

（1）毕业生规模、结构

2024年，医学部应届毕业生总计2157人。其中，本科毕业生818人，硕士毕业生616人，博士毕业生723人；男生965人，女生1192人。

（2）毕业生就业单位性质分布

从签约就业单位性质来看，毕业生签约单位以事业单位为主，占签约单位总数的72.9%，党政机关占比10.2%，国有企业占比2.4%，三资和其他企业占比12.6%，军队系统单位占1.9%。

（3）毕业生就业单位地域分布

从单位地域分布来看，选择留京工作毕业生人数最多（占58.5%）。从城市分布来看，大部分签约毕业生选择到经济发达且医疗条件相对较好的省会城市、一线城市工作。

（4）毕业生就业单位行业分布

在所有签约就业的毕业生中，82.1%的毕业生签约为医学直接相关行业，公共管理及社会工作占比10.3%，军队工作占比1.9%，非医学直接相关行业占比5.7%。

8.4 人事与师资信息公开情况

在医学部人事处主页公布了人事处机构设置、各办公室工作职责、工作人员、联系电话等信息，方便办理各类业务。制定各类人事服务指南，内容涵盖招聘事务、报到入职、人事证明办理、出国出境、职称评聘、薪酬福利、社会保险、人员调动、离退休事务、非事业编人员事务等

各类业务。在制度公开方面，设置专门模块，将各类规章制度和要求公开公布。在人事招聘方面，通过人事处网页公布包括教师、应届毕业生、教辅行政、博士后等各类岗位的招聘信息，严格规范人员招聘流程，确保整个招聘公开、公平、公正。

在博士后网站及时公布博士后流动站信息、政策文件、招收录用信息、在站出站管理信息等内容。

2024年9月1日至2025年8月31日，医学部人事处及博士后网站共发布各类工作通知46篇，各类招聘信息、公示等内容137则。

8.5 本科教育信息公开情况

（1）通过医学部教育处官方网站公开学校本科教学相关各类规章制度、日常事务流程、通知公告、重要新闻、教务运行数据等信息。如遇重要政策改革及规章修订等情况，会在决策过程中组织各方面进行座谈会征询意见，并在实施前通过网络、手册、微信公众号（“北医教育处”）等渠道公布。关系师生利益的课程申报、教学成果申报、教材立项申报、学籍处理、转专业、推荐免试攻读研究生等均按流程进行校内公示。

2024-2025学年，教育处官方网站共发布各类通知108篇，新闻资讯25篇。“北医教育处”微信公众号共发布信息34篇。

（2）通过医学部教师教学发展中心平台公开教师发展相关管理制度与重要通知、研修活动、教学研究、获奖展示等信息。

2024-2025学年，医学部教师教学发展中心平台共发布信息53篇，其中各类通知42篇、新闻动态11篇。“北京大学医学部教师教学发展中心”微信公众号于2021年4月启用，2024-2025学年度共发布信息58篇，其中通知类43篇、新闻类15篇。

8.6 研究生教育信息公开情况

（1）信息公开渠道

通过制定《北京大学医学部学位与研究生教育工作手册》《研究生手册》对近年发布的研究生教育相关政策、规定开展信息公开工作，确保各学院及师生获取及时、准确、完整的信息。通过医学部新闻网、研究生院医学部分院网站、部门公告、教育部学信网、研究生招生信息网等，以及医学部微信公众号等新媒体发布研究生教育信息。此外，研究生院还通过研究生院办公会、全院会、调研座谈会、各部门工作会等形式通报与交流工作进展情况。

通过研究生教育管理系统，师生可以查询并办理涵盖研究生招生、学籍、培养、学位授予、奖助等各个环节的业务内容。系统之间数据自然流转、信息高度共享。

研究生院主动发布公开信息，将研究生教育全过程中的研究生招生、培养、学位与学科、奖助、评估等一系列环节的重要政策、规定、通知等通过这些渠道向全校师生

员工以及社会单位公布。2024-2025学年，通过研究生院官网发表新闻及各类工作通知24篇，新闻资讯5篇，教学大纲、课程介绍等5篇。通过“北京大学医学部研究生教育”微信公众号发布信息106篇，其中各类通知33篇、新闻资讯12篇、宣传介绍61篇。通过“北医同等学力”微信公众号发布信息31篇，其中工作通知26篇、公告公示5篇。

（2）信息公开内容

研究生院医学部分院网站中公布了研究生院介绍、组织机构设置、职能、联系方式。网站及时发布研究生教育相关的通知、公告、活动、流程等。研究生院还通过北京大学医学部微信公众号等多渠道公开发布研究生教育信息。此外，研究生院还通过研究生院信箱、医学部领导信箱受理各类信访事项，以及处理来人来函来电各类咨询事项。

主要包括以下几个方面：

一是研究生招生工作。依靠各线上平台做好研究生招生信息主动公开以及需公示信息的发布。各类别的招生简章或说明、招生专业目录、招考办法及要求等均在医学部研究生院网站招生版块或相关院系网站等平台公布。

二是研究生学籍工作。在研究生院医学部分院网站学生事务栏目发布信息，包括：学籍管理制度政策、相关表格及通知公告，短期出国/出境规定、流程及相关表格，毕业生档案分年度分批寄送情况公示等。

三是研究生培养工作。在研究生院医学部分院网站、研究生教育管理系统与研究生综合服务门户上公布的培养

信息包括：教学管理信息，培养方案，博士生资格考试要求，开题报告要求，预答辩、申请答辩流程，专业学位研究生阶段考核，课程建设与评估、教学奖励，国家公派研究生项目，研究生学术交流基金、博士生短期出国（境）交流项目、国际专题研讨会，优秀博士研究生创新基金等相关工作，以及与学生管理相关的文件和规定。

四是研究生学位工作。研究生院网站、研究生教育管理系统和北医同等学力微信公众号公开的学位信息包括：学位评定委员会基本信息，学位授权点基本信息，研究生导师管理制度、导师名单，研究生学位管理制度、学位论文评阅与答辩安排信息，同等学力人员申请和资格审核等工作通知、拟接收同等学力人员名单，优秀博士学位论文评选通知、评选结果。

五是研究生奖助工作。在研究生院网站及研究生教育管理系统上公布的奖助金，包括学业奖学金、国家助学金、北京大学校长奖学金、拔尖人才奖励计划、博士生岗位奖学金、“三助”岗位津贴等各类奖助学金的政策、评审结果公示等。

六是评估工作。在研究生院网站公布学科评估相关工作的政策文件和工作动态等。

七是信息化工作。继续推进北大医学研究生教育综合服务平台建设工作，持续提升信息化服务能力。2025年研究生奖助金管理、学位工作管理、导师与学科管理等多个

业务功能模块改版升级，研究生自助打印服务终端升级并接入人脸识别、数字签章系统。

（3）本年度特色亮点工作

举办医学部2026年研究生（硕博）招生宣讲咨询会。5-6月，研究生院医学部分院招生办公室组织学院、医院的学科专家、研究生教育管理老师和研究生代表先后赴长沙、广州等七地进行宣讲咨询，向社会和广大考生介绍招生信息、学科特色等，受到广泛关注和热烈欢迎，取得了良好的信息公开与宣传效果。

8.7 留学生教育信息公开情况

（1）国际交流合作。2024-2025学年，在医学部新闻网和国际合作处中文网站发布信息64篇，其中新闻类48篇、各类通知16篇；国际合作处英文网站发布新闻类信息5篇；北京大学医学部国际合作处官方微信公众号发布推送52篇，其中新闻类19篇、通知类33篇。

（2）外专及出入境管理。定期在网站更新各国签证办理指南和相关表格；更新外籍专家聘请指南及相关文件模板；通过微信平台、电子邮件传达出国出境及外籍教师相关管理通知；举办了1场教职工因公出国（境）培训会。

（3）来华留学生及港澳台学生工作。做好招生录取信息的公开发布，及时在中英文网站同步发布招生简章和录取名单；第一时间通过微信群等新媒体渠道向北大医学全体在册来华留学生及港澳台学生发布校内外各类通知、电信诈骗防范及假期安全提示等相关信息。

8.8 学生工作信息公开情况

通过学生工作部官方网站发布信息75篇，其中各类通知14篇、新闻报道61篇。通过“北医学工”“北医就业”“北医资助”“医心同行加油站”“医预之家”五个微信公众号，共发布各类推送1436篇，累计阅读量1627995次，关注数81516人次。

通过学生工作部官方网站、微信公众号等平台紧密围绕贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和全国教育大会精神，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，持续巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，为学生提供各类日常信息资讯服务，包括就业服务、心理支持、资助育人、新生教育、国防宣传等，定期更新校园各部门信息服务资源，定期发布学生信息交流会内容，公开学生各类活动及奖项信息、志愿实践成果、各类奖学金发放进度等学生关注的信息。

三、依申请公开和不予公开情况

2024-2025学年，我校共收到社会公众提出的信息公开申请9件，其中3件转为咨询回复申请人，1件逾期未补正视为放弃申请；实际有效申请5件，全部按时答复申请人。

四、对信息公开的评议情况

学校严格执行《政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》等相关规定，依法依规及时准确公开在开展办学活动和提供社会公共服务过程中产生、制作、获取的信息。本校师生员工和社会公众对学校的信息公开工作整体满意。

五、因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

无。

六、本年度信息公开工作的经验、问题与改进措施

在本年度的信息公开工作中，我校探索形成了几点经验做法。

一是加强信息公开队伍建设。健全完善信息公开负责人制度，持续开展信息公开负责人业务培训工作，定期组织专业培训课程，进一步提升信息公开队伍政治素养和业务水平。

二是提升信息公开内容质量。结合学校主页门户、新闻网、信息公开网、校报校刊、“两微”等不同信息发布渠道的受众特点，围绕师生员工和社会公众关心的热点话题，专题式、栏目化发布各类重要信息，持续优化并提升信息公开内容质量。

目前，我校在推进信息公开工作进程中还存在一些问题和短板，例如结合新形势新要求提高信息公开工作质效的主动性仍需提升，面对公众日益丰富的信息公开诉求，学校和二级单位信息公开工作队伍联动机制还需进一步完善。

在今后的工作中，主要从以下几方面予以改进。

一是继续提升信息公开回应效果。持续加强信息公开平台的智能化建设，用好人工智能和大数据技术支撑，用好专业力量，优化智能客服在线咨询和答疑服务能力，提

高信息公开工作的便捷性和实效性。主动收集、回应社会重点关切，快速反应、及时发布重点信息，提高信息公开的精准性和及时性。

二是不断完善信息公开的工作机制。加强学校和二级单位信息公开人员、渠道、内容的联动机制建设，加强对现有信息公开工作平台的管理和维护，继续优化拓宽公众意见反馈的路径，推进对信息公开、回应关切、公众参与等方面的评估工作，并根据评估结果不断调整优化信息公开的方式方法，切实提升信息公开工作效果，不断提升信息公开工作的质量与水平。

七、信息公开事项清单

1. 基本信息（6项）

（1.1）办学规模、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/20250917094937122260.pdf>

（1.2）校级领导班子简介及分工

<https://www.pku.edu.cn/leaders.html>

（2）学校章程及制定的各项规章制度

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/gzzd/index.htm>

（3）教职工代表大会相关制度、工作报告

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/2025-10/0a7daf288ef44513a29f161a7579a31e.pdf>

(4) 学术委员会相关制度、年度报告

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/2025-10/89a3d1e2dea44b86aeb1654b113f4c66.pdf>

(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/2025-10/e9138073a3f844d28b479c8d9a0a5c63.pdf>

(6) 信息公开年度报告

<http://xxgk.pku.edu.cn/xxgkndbg/index.htm>

2. 招生考试信息（8项）

(7) 招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划

<https://gaokao.chsi.com.cn/zsgs/zhangcheng/listZszc--schId-1.dhtml>

<https://www.gotopku.cn/programa/enrolstu/6.html>

(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果

<http://gaokao.chsi.com.cn/zsgs/mdgs.jsp>

(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分

<https://www.ccuut.edu.cn/fresh/chaxun.php>

<https://www.gotopku.cn/programa/admitline/7/2024.html>

(10) 招生咨询及考生申诉渠道, 新生复查期间有关举报、调查及处理结果

<http://gotopku.cn/programa/page/567.html>

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/zsks/bkszs/xsfcqjygyjb/index.htm>

(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法, 各院(系、所)或学科、专业招收研究生人数

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/zsxx/sszs/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/zsxx/bszs/index.htm>

(12) 参加研究生复试的考生成绩

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkssbm/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkbsbm/index.htm>

(13) 拟录取研究生名单

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkssbm/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkbsbm/index.htm>

(14) 研究生招生咨询及申诉渠道

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/zsks/ssyjszs/yjszszxjssqd/index.htm>

3. 财务、资产及收费信息 (7项)

(15) 财务、资产管理制度

<https://cwb.pku.edu.cn/gzzd/bjdxgzzd/index.htm>

(16) 受捐赠财产的使用与管理情况

<https://www.pkuef.org/xxgk1/jbxx.htm>
<https://www.pkuef.org/jzsy1/pyjcrc/xjjxjxm.htm>

(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/xbqyzc/index.htm>

(18.1) 仪器设备采购招投标

<https://www.lab.pku.edu.cn/zbcg/zbxsgs/2024ndzb/383541.htm>

(18.2) 图书采购招投标

<https://www.lib.pku.edu.cn/5j1hd/57zbxxfb/index.htm>

(18.3) 药品采购招投标

<https://ybj.beijing.gov.cn/zczxs/>

(18.4) 重大建设工程招投标

<http://jjgcb.pku.edu.cn/zbtb/zbgg/index.htm>

(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/cwys/index.htm>

(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/cwjs/index.htm>

(21) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/sfqk/index.htm>

4. 人事师资信息 (5项)

(22) 校级领导干部社会兼职情况

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/xjldgbskjzqk/index.htm>

(23) 校级领导干部因公出国 (境) 情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/ygcg/index.htm>

(24) 岗位设置管理与聘用办法

<https://hr.pku.edu.cn/fwzn/pygl/qzpr/index.htm>

(25.1) 校内人员招聘信息

<https://hr.pku.edu.cn/rczp/jxky/index.htm>

(25.2) 校内中层干部任免信息

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/zcgbrm/index.htm>

(26) 教职工争议解决办法

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/jzgzyjjbf/index.htm>

5. 教学质量信息 (9项)

(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/2025-10/1b8fda8573e945d18c9ce0a7415ea5a7.pdf>

(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/2025-10/1b8fda8573e945d18c9ce0a7415ea5a7.pdf>

(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/2025-10/1b8fda8573e945d18c9ce0a7415ea5a7.pdf>

(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/2025-10/1b8fda8573e945d18c9ce0a7415ea5a7.pdf>

(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务
政策措施:

<https://scc.pku.edu.cn/frontpage/pku/html/newsList.html?id=68637c80d40c44ed97daf389f4f9ec02>

职业指导:

<https://scc.pku.edu.cn/frontpage/pku/html/newsList.html?id=a1fc5ab013974500ab2ae4b819d063d1>

(32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向

<https://scc.pku.edu.cn>

(33) 高校毕业生就业质量年度报告

<https://scc.pku.edu.cn>

(34) 艺术教育发展年度报告

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jxzl/yzjyfzndbg/index.htm>

(35) 本科教学质量报告

<http://dean.pku.edu.cn/web/openinfo.php>

6. 学生管理服务信息 (4项)

(36) 学籍管理办法

本科生:

http://dean.pku.edu.cn/web/rules_info.php?id=20

研究生:

<https://grs.pku.edu.cn/pygz/xjgl/zxsxjgl/zdzc233/345109.htm>

(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定

奖学金:

<http://xgb.pku.edu.cn/jxj/jxjxm/36955.htm>
<https://grs.pku.edu.cn/jzg/zcwj/jlzz2/index.htm>

助学金:

<https://www.sfao.pku.edu.cn/jjzz/zxj/index.html>

助学贷款:

<https://www.sfao.pku.edu.cn/jjzz/zxdk/index.html>

勤工俭学规定:

<https://www.sfao.pku.edu.cn/qgzx/sc/index.html>

(38) 学生奖励处罚办法

学生奖励办法:

<https://xgb.pku.edu.cn/xsjl/bjdxjl/index.htm>

学生违纪处分办法:

<https://xgb.pku.edu.cn/xwgf/xwgf/index.htm>

(39) 学生申诉办法

<http://xgb.pku.edu.cn/xsqy/ssts/38440.htm>

7. 学风建设信息（3项）

(40) 学风建设机构

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzg/xfjsyxsgf/index.htm>

(41) 学术规范制度

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzg/xfjsyxsgf/index.htm>

(42) 学术不端行为查处机制

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzg/xfjsyxsgf/index.htm>

8. 学位、学科信息（4项）

(43) 授予博士、硕士、学士学位的基本要求

<https://grs.pku.edu.cn/xwgzl1/xwsyl1/index.htm>

(44) 拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定

<https://grs.pku.edu.cn/xwgzl1/xwsyl1/tdxl1111/gztz06/index.htm>

(45) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsqdg111/xkszytz11/346333.htm>

(46) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsqdg111/xkszytz11/index.htm>

9. 对外交流与合作信息 (2项)

(47) 中外合作办学情况

<http://www.oir.pku.edu.cn/info/1079/5781.htm>

(48) 来华留学生管理相关规定

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jlyhz/lxsglgd/index.htm>

10. 其他 (2项)

(49) 巡视组反馈意见, 落实反馈意见整改情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/qt/xsyj/index.htm>

(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况, 涉及学校的重大事件的调查和处理情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/qt/tfsjyjclya/index.htm>

北京大学

2025年10月31日