

2023-2024 学年度北京大学信息公开工作报告

按照《高等学校信息公开办法》要求，根据北京大学2023-2024 学年信息公开工作情况，现编制2023-2024 学年度北京大学信息公开工作报告。

报告内容包括：概述，主动公开情况，依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况，本年度信息公开工作的经验、问题与改进措施，以及信息公开事项清单共七个部分。本年度报告中统计数据的时间为2023年9月1日至2024年8月31日。如对本报告有任何疑问，请联系北京大学信息公开办公室（电话：010-62765710）。

一、概述

2023-2024 学年，北京大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会和全国教育大会精神，严格按照《高等学校信息公开办法》要求，坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，发挥信息公开作用、加强组织领导、拓展平台体系，不断提高学校信息公开工作的质量水平。

一是加强信息公开组织领导，完善考核监督机制。加强信息公开工作的组织领导，落实信息公开负责人制度，明确职责分工，确保责任落实到位；完善信息公开工作制度和流程，制定信息公开清单，及时记录和反馈信息公开情况，确

保信息公开工作的规范性和连续性；定期开展信息公开自查，及时发现并纠正信息公开工作中的问题，推动信息公开工作的规范有序进行。

二是畅通信息公开参与渠道，提升信息公开实效。在信息公开工作的各个流程中注重拓宽信息公开渠道和公众参与渠道，提高信息公开的透明度和公众参与度，务求公开实效。创新运用信息化、数字化、网络化技术，整合、优化微信、微博、公众号、APP 等各类移动终端平台融媒体矩阵，让关心学校的社会公众看得到、听得懂、能监督。以社会关切的核心需求为导向，以注重交互性的融媒体矩阵为载体，在畅通信息公开渠道的同时，拓宽参与渠道，主动接受师生以及社会各界对信息公开工作的监督，及时响应、快速发声，发现和解决信息公开工作中存在的问题，进一步提升信息公开工作的质量和水平。

三是拓展信息公开平台体系，注重信息平台建设。挖掘现有媒介潜力的同时，响应学校“国际战略年”、“学科质量年”工作要求，探索新媒体语境下信息公开新举措，进一步拓展信息公开平台体系。依托由学校主页、北京大学校内信息门户、北京大学新闻网、北京大学信息公开网、北京大学官方微信公众号、北京大学官方微博、《北京大学校报》、北京大学电视台、信息公开申请受理及北京大学各职能部门和院系的官网、官方微信公众号、公告栏等组成的信息公开渠道矩阵，进一步拓展多层次全方位展示学校风貌的国际新媒体平台，聚焦国家之需、时代之问、世界之变，推动重大国

际传播活动品牌建设，进一步加强信息平台建设，提升信息公开工作质效。

二、主动公开情况

（一）主要公开途径

本年度，我校通过学校主页、校内门户网站、《北京大学校报》等校报校刊、新闻网、电视台、“两微”、国际新媒体平台等途径进行了信息主动公开。

1. 通过门户网站公开信息情况

2023-2024 学年，通过学校主页（<http://www.pku.edu.cn>）、校内门户网站（<https://portal.pku.edu.cn/infoPortal/>）、学校信息公开网（<https://xxgk.pku.edu.cn/>）相关栏目主动公开学校校务概况、组织建设情况、学生管理情况、教师管理情况、干部管理情况、教育教学情况、财务管理情况、合作交流情况、学术科研情况、校园文化情况及其他应主动公开的信息。

2. 通过宣传部门公开信息情况

2023-2024 学年，《北京大学校报》出报 28 期（1643-1670 期），共计 82 万字。校报微信公众号同步发布精选内容，共 180 余篇推送。作为思想理论宣传主阵地，北大校报刊发党纪学习教育专栏文章 7 篇、思政课建设专栏文章 8 篇、3·18 讲话五周年专栏文章 7 篇，出版学习贯彻习近平总书记五四重要讲话精神十周年专刊；创办以党的创新理论大众化为宗旨的“新论”栏目，刊发文章 3 篇。校报积极学习贯彻中央有关精神，刊发学习习近平文化思想、教育精神等方面的文章；出版纪念毛泽东诞辰 130 周年专刊。校报围绕北大中心

工作，设立“学科质量年笔谈”栏目，刊发文章 11 篇；出版北京论坛二十年纪念专刊、北京大学定点帮扶弥渡十周年纪念专刊、燕南园专刊。校报围绕立德树人根本任务，刊登反映青年学子风采的通讯报道、文章 20 余篇；刊发反应师德师风的文章 30 余篇。

2023-2024 学年，新闻网发布信息 3810 条，其中包括 139 篇原创稿件，如新闻消息采写、通讯等，内容覆盖学校党政新闻、重大活动、教学科研进展、人物专访、校园生活、专题评论等多项内容。新闻网建立了 15 个特色专栏，如“新工科讲堂”“聚焦两会 2024”“北京大学学科质量年”“地球与行星科学文化周”“扎实开展党纪学习教育”“北京大学人文学科文库”“青年教师学术沙龙”“第十四届‘学生五·四奖章’获得者”“博雅人工智能讲堂”“2024 毕业季”“家校协同育人”“青年教师成长沙龙”“北大校史讲坛”“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“2024 年新生教育”等；建设“北京论坛（2023）”“深切缅怀李政道先生”纪念网站等 2 个专题网站。

2023-2024 学年，北大电视台共制作、播出《北大新闻》40 期、420 条新闻；制作图文信息 41 期、约 1900 条；学校重大活动全程拍摄 44 场次；网络直播 122 场次；完成专题片和宣传片 42 部；短视频制作 742 条。各视频新媒体平台总点击量约 10.2 亿。策划推出特别公开课《北京大学学习贯彻党的二十届三中全会精神专题讲座十五讲》以及十集系列广播剧《中国式现代化道路上的北大力量》；制作并发布《燕

园味道》《北大之光》《师者北大》等多个纪录片及专题片系列。

2023-2024 学年，北京大学官方微信发布推送 318 篇，涵盖学校重大活动、教学、科研、师生校友、招生就业、国际交流等多个方面，总阅读量突破 3800 万，其中有 185 篇阅读量超过 10 万。官方微信关注人数突破 700 万，较去年增长 290 万。北京大学官方微博发布各类信息 2731 条，总阅读量 3.5 亿，关注人数突破 500 万，较去年增长 10 万。

2023-2024 学年，英文网发布信息 700 余条。其中国际（Global）板块累计发布近 120 条，涵盖“2023 北大国际战略年”“北京论坛 20 年”“国际文化节 20 年”多个专题，现场报道“荷兰首相北大交流会”“美国财长耶伦与北大师生座谈会”等重大外事活动。聚焦（Focus）板块累计发布约 75 条，对校内校际重大事件、纪念活动（如“北大 125 校庆”

“图书馆成立 125 周年”“数学学科 110 周年”）及时展开报道。科研（Research）板块发布约 45 条，创新开设“Why it Matters”“燕归来 | What Makes a Researcher”“学者书房 | A Scholar's Study”“北大洞见 | PKU Insights”等多个专题，对适合国际传播的教师事迹、新闻、观点等开展持续、深入报道。校园（Campus）板块发布约 55 条，关注校园生活，记录校内校际与学生学习、生活息息相关的事件，如“和奥运冠军开学第一跑”“株洲美食文化节”“新燕园中秋歌会”等。人物（People）板块发稿约 50 条，以专访、特写等形式，带领读者走进北大人的科研、教学、学习故事。

2023-2024 学年，七大北大官方国际新媒体平台（Facebook、Twitter、LinkedIn、Instagram、YouTube、TikTok 及英文官微），共发布英文新媒体内容 5366 余条（篇），海外总覆盖量近 6 亿人次，留言、分享互动次数突破 553 万次，七大新媒体平台总粉丝数超过 657 万，较去年增长 122 万海外粉丝；发布内容涵盖学生校园生活、学科发展、师资力量、科研动态、政要来访、国际合作交流、校园风物以及“China Deep Dive(知行中国)”等重大国际传播活动等，推出“Beyond Boundaries | Peking University Chinese Cultural Inheritance Program(无域·北大中华文脉传承计划)”“China's Wonderland (奇妙中国行)”“Why PKU (爱上北大的 N 个理由)”等对外传播品牌，受到海内外受众的广泛好评。本年度，北大国际新媒体将 TikTok 纳入官方矩阵，自 2024 年 5 月 6 日正式上线至今，共发布视频 67 条，内容从学术演讲“Cool Course at PKU (北大宝藏课)”、冠军讲堂“Champion Chats at PKU (在北大，与世界冠军面对面)”到校园趣事“PKU Must Visit (燕园必打卡)”，全面展示北大的学术氛围和师生生活。

2023-2024 学年，图片编辑部拍摄活动共计 739 场，涵盖日常会议跟拍、人物采访、校园风景文物等。学校主页大图共计 197 张，分别从校园风景、教育教学、科研成果、大型活动预告图和现场照片等五个方面进行宣传。制作图片网组图 44 篇，从北大四季景色的“一塔湖图”、学生活动的“青春瞬间”，以及学校大型活动的“燕园印象”三个角度展开，力求用照片记录北大历史，更好地讲述北大故事。

（二）重点领域公开情况

1. 财务信息公开情况

北京大学高度重视财务信息公开工作，把财务公开作为促进学校经费使用管理公开、透明的重要途径，通过多种方式向社会公开财务信息和重要事项，主动接受社会监督，回应社会关切。

2023-2024 学年度，学校严格按照主管部门的要求依法依规做好财务信息主动公开工作，按照规定的内容、时间以及公开方式，以北京大学官网、财务部主页为主要载体，向全社会公开财务、资产管理制度、财务预算、财务决算、教育收费情况，继续完善构建学校和院系两级财务公开制度，促进教职工全面参与管理、实施监督。具体公开情况如下：

1.1 校外公开

（1）2024 年 4 月，在北京大学信息公开网向全社会发布《北京大学 2024 年部门预算》，对学校基本情况和收支预算情况等内容进行详细说明。

（2）2024 年 8 月，在北京大学信息公开网向全社会发布《北京大学 2023 年度部门决算》，对学校基本情况、部门决算单位构成、收支决算情况、收支科目分类等内容进行详细说明。

（3）在北京大学信息公开网公示北京大学学费、住宿费、面向师生的服务性收费及代收费等情况，主动接受社会、学生及家长的监督，变动即更。

（4）在北京大学信息公开网公示北京大学财务、资产管

理制度，变动即更。

1.2 校内公开

(1) 通过党委常委会会议和校长办公会议向学校领导汇报 2023 年学校决算和 2024 年学校预算情况。

(2) 在校级财经类领导机构——校级预算工作小组（财政专项资金领导小组）范围内汇报学校财务状况。

(3) 在收费工作领导机构——收费工作领导小组范围内按季度通报非学历教育收费情况、定期通报服务性收费立项情况。

(4) 通过学校教代会、中青班、新职工培训等多种途径向教职工报告本年度主要财务数据、财务管理制度改革等内容。

(5) 通过院系座谈会、财务助理培训、财务政策及信息化宣讲会等形式线上、线下宣传财务管理制度、教育收费政策等。

(6) 通过财务信息系统为学校二级单位负责人、财务主管、项目负责人及经办人提供报销进度、账务明细、收费立项、财务预决算、部门财务报告和各类统计报表查询功能。

(7) 利用校内门户、微信群、微信公众号推送、校内 BBS 财务部版面、校长信箱等多种渠道发布财务管理制度，解答财务报销、学宿费收取、奖助学金发放、学校财经政策、票税规定等各类问题，及时回复广大师生提出的意见和建议。

(8) 通过“小北学长”“财务智能客服”功能，7*24 小时实时解答各类财务问题。

1.3 财务信息公开工作的亮点和特色

(1) 信息化建设提升财务信息公开透明度

在保证信息安全的前提下，学校充分利用财务信息化建设，加强信息融合，促进财务信息公开透明度提升。按照上级主管部门的要求，及时上报部门预、决算、政府财务报告以及各类统计报表；按照上级监管部门的要求，提供数据采集接口，实现实时监控，如中央财政预算管理一体化、科技部重大专项科技创新 2030 项目经费监管平台；按照收费管理的要求，完善收费立项系统建设，保证每一项收费有据可查，标准权威；按照学校职能部门的管理需要，通过校务数据共享平台提供财务数据；按照相关规定及二级单位的管理需求为二级单位财务负责人提供本单位财务报告、账务明细以及各类经费数据统计报表查询功能；按照科研信息公开相关办法要求开展科研项目经费公开相关工作，为项目负责人提供本项目组课题经费使用情况实时查询功能，落实项目负责人的直接责任。

(2) 微信公众号拓宽财务信息公开渠道

财务部门持续对微信公众号进行功能优化，实时发布国家财经政策及校内财务制度，以易于理解的方式发布政策解读以及各类业务办理流程或注意事项。2023 年 9 月-2024 年 9 月，公众号共发布 21 篇原创文章，累计阅读量 3.8 万人次。微信公众号开设定制化服务菜单，紧密结合广大师生高频接触的财务信息（如开票信息、制度文件、常用下载等）及高频使用的财务系统（如财务部主页、收费立项、个人收入等），

提供了快捷查询、快捷登录的入口。特别设立“我为师生办实事”专题，广泛宣传师生关注的新政策、新功能，聚焦师生普遍关心的共性需求和存在的普遍问题，累计推送专题内容 31 篇。

（3）财务业务慕课提高政策宣讲精细化水平

为了更好地服务教学科研工作，拓宽财经政策、财务流程宣传渠道，财务部依托部门主页（cwb.pku.edu.cn）开放财务部业务培训慕课（MOOC—Massive Open Online Course）。面向科研财务助理、财务经办人员、项目负责人、财务人员、部门主管 5 类群体，坚持问题导向、立足实际业务，对财经政策及财务事项进行分层次、全方位的解读。同时，发挥在线课程随时学、反复学的优势，提高人员培训、政策讲解的实际效果。目前已上线财务慕课课程 84 节，覆盖预算管理、政策解读、报销与收入等各类业务。

（4）微信群、财务智能客服及时解答师生疑惑

财务部通过建立科研财务助理等若干微信群，及时公布国家及学校出台的最新财务政策，实时解答有关广大师生在办理财务业务过程中的各类问题。依托微信公众号、财务相关网站上线“财务智能客服”，对师生财务领域提问进行实时解答。2024 年 9 月“财务智能客服”与学校“小北学长”进行融合，利用大模型提高财务答疑服务水平。2023-2024 学年，“财务智能客服”使用超 1 万人次，准确率 95%以上。

2. 招生信息公开情况

为进一步规范招生工作，推进招生“阳光工程”，扩大社

会监督，提高招生工作透明度，根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》，2023-2024 学年度，北京大学在本科招生工作中进一步完善信息公开制度，规范信息公开工作，确保招生工作的公开、公平、公正。

2.1 基本情况

北京大学在本年度招生工作中，以促进公平、科学选才为导向，认真贯彻落实国家和教育部相关文件精神，积极公开各类招生信息，拓展公开渠道，强化制度保障，主动接受社会监督，确保招生工作公开透明。

（1）完善制度。依据教育部的相关文件精神和北京大学人才选拔的实际，修订了《北京大学招生章程》等与招生相关的各类规章制度，确保了招生各环节和领域有规可循、有章可依；进一步明确学校招生工作领导小组和本科招生工作委员会的职能定位和议事决策机制，由招生工作领导小组统筹领导学校招生工作，本科招生工作委员会负责制定本科招生章程、招生战略、招生政策，调整学科招生计划等事宜。

（2）主动公开。我校目前招生类别有：普通高考录取、保送生、数学英才班、物理学科卓越人才培养计划、强基计划、筑梦计划、高水平运动队、双学籍飞行员、香港“博雅人才培养计划”、招收台湾高中毕业生、招收留学生等。各个类别的招生均在北大招生网和相关平台发布简章，进一步细化和完善招生办法，明确招生项目、考生报考要求、降分标准和录取办法、报考程序和办法、选拔程序、监督机制、管理条例、注意事项等内容。

(3) 拓宽渠道。继续发挥北大招生网和“北京大学招生办”官方微信公众号的信息公开主渠道作用，及时发布各类招生信息。各招生组也主动深入各地中学宣讲，讲解政策，接受咨询，建设自身宣传平台。通过阳光高考平台对筑梦计划、保送生和高水平运动队等考生候选人资格进行公示，接受来自各方的监督和检查。同时通过我校招生网、新闻网、招办官方微信公众号以及社会媒体及时向公众发布我校招生政策、改革策略，确保了信息传播渠道的多元和畅通。

(4) 安全保障。在做好信息公开工作的同时，特别注重加强公开信息的安全保障工作。2024 年继续采用高考录取通知书防伪认证，考生可以利用通知书上的防伪编码，在北大招生网通知书验证查询系统上检验通知书真假；进一步规范招生人员身份认证，为每一名工作人员制作专用证件，并且实现网上验证，确保人员信息的安全。

2.2 主动公开情况

(1) 通过阳光高考平台公开信息情况。2023-2024 学年，北京大学招生办通过教育部阳光高考平台公布本年度的招生章程，并在阳光高考平台的“名单公示”专栏公示本年度筑梦计划、保送生和高水平运动队候选人名单。

(2) 通过招生办公室宣传平台公开信息情况。一是通过北大招生网公开重要政策性信息，2023-2024 学年共计公开信息 50 条，包括：2024 年我校分省分科类录取分数线；发布高水平运动队、外语类保送生、强基计划、筑梦计划、数学英才班、物理学科卓越人才培养计划、香港“博雅人才培

养计划”、招收台湾高中毕业生等招生项目的简章；提供各类成绩和资格认定结果查询服务。二是由官方微信等新媒体平台发布各类信息，所有重要的招生信息均第一时间在微信同步推送。三是通过《北京大学 2024 年招生简章暨报考指南》和各招生组、各院系定制的宣传材料公开我校历年录取情况、近年各类别招生政策、各院系招生信息等。

(3) 录取信息公开情况。北大招生网完善考生录取信息查询系统，考生只要输入身份证号、考生号等信息即可查询录取情况和通知书寄出情况。招生网及时公布各省分批次、分科类录取情况。2024 年，北京大学（校本部）共录取本科新生 3473 人，其中内地普通本科生 3002 人，联合培养双学籍飞行学员 42 人（空军 30 人、海军 12 人），港澳台学生 73 人，来自 51 个不同国家和地区的留学生 356 人。

2024 年我校分省分科类录取分数线如下表：

省份	类别	文科分数线	理科分数线	其它分数线
北京	不限 II 组	-	-	700
北京	不限 I 组	-	-	688
北京	物化组	-	-	690
天津	物化组	-	-	694
天津	不限组	-	-	691
河北	理科试验班类	-	-	685
河北	文科试验班类	-	-	673

山西		639	689	-
内蒙古		636	694	-
辽宁	理科试验班类	-	-	702
辽宁	文科试验班类	-	-	669
吉林		660	698	-
黑龙江		674	705	-
上海	物化组	-	-	619
上海	不限组	-	-	619
江苏	历史等科目类	-	-	659
江苏	物理等科目类	-	-	692
浙江		-	-	707
安徽		669	697	-
福建	历史组	-	-	657
福建	物理组	-	-	693
江西		661	680	-
山东	文科试验班类	-	-	689
山东	理科试验班类	-	-	691
河南		652	696	-
湖北	物理组	-	-	691
湖北	历史组	-	-	661
湖南	历史组	-	-	656

湖南	物理组	-	-	690
广东	历史组	-	-	662
广东	物理组	-	-	689
广西		671	682	-
海南	物化组	-	-	849
海南	不限组	-	-	838
重庆	历史组	-	-	668
重庆	物理组	-	-	699
四川		639	698	-
贵州		665	688	-
云南		682	697	-
陕西		643	699	-
甘肃		657	681	-
青海		619	649	-
宁夏		638	659	-
新疆		617	648	-

(4) 公开招生监督信息情况。北大招生网公布招生监督电话 010-62755622，接受考生申诉，纪检监察部门负责有关举报、调查及处理结果，并将相关情况及时公布。

2.3 信息公开咨询处理情况

2023-2024 学年度，北大招生办公室对外公布了 bdzsb@pku.edu.cn 和 bkzs@pku.edu.cn 两个公开咨询邮箱，

共收到咨询邮件 13000 余封，其中有效邮件 6100 余封，均已回复处理。接待电话咨询 2.7 万余次（2 部电话），接待来人咨询 40 余人次。

3. 就业信息公开情况

2023-2024 学年度，北京大学学生就业指导服务中心深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署和教育部等上级部门要求，在学校党委和行政的高度重视和坚强领导下，学校各部门、各院系协同发力，多措并举持续稳就业、促就业，确保就业形势总体稳定。

就业中心秉承“让就业成为教育，让基层成为导向，让服务成为力量”的工作理念，扎实推进各项就业指导服务工作。让就业成为教育，进一步延展就业的育人功能，让就业教育贯穿于“三全育人”的培养格局之中，作为“招生—培养—就业”联动中的关键一环，成为立德树人根本任务的重要环节；让基层成为导向，加大政策挖潜力度，进一步拓展就业空间，引导学生树立正确的成才观、职业观和就业观，实现从跟风到觉醒、从下得去到干得好的积极变化，激发在基层建功立业的报国热情；让服务成为力量，推动就业指导前置，强化就业服务水平，继续拓展实习就业资源，帮助学生建立生涯发展的自主意识，获得从“要我就业”向“我要就业”“我要创业”转变的长足力量。

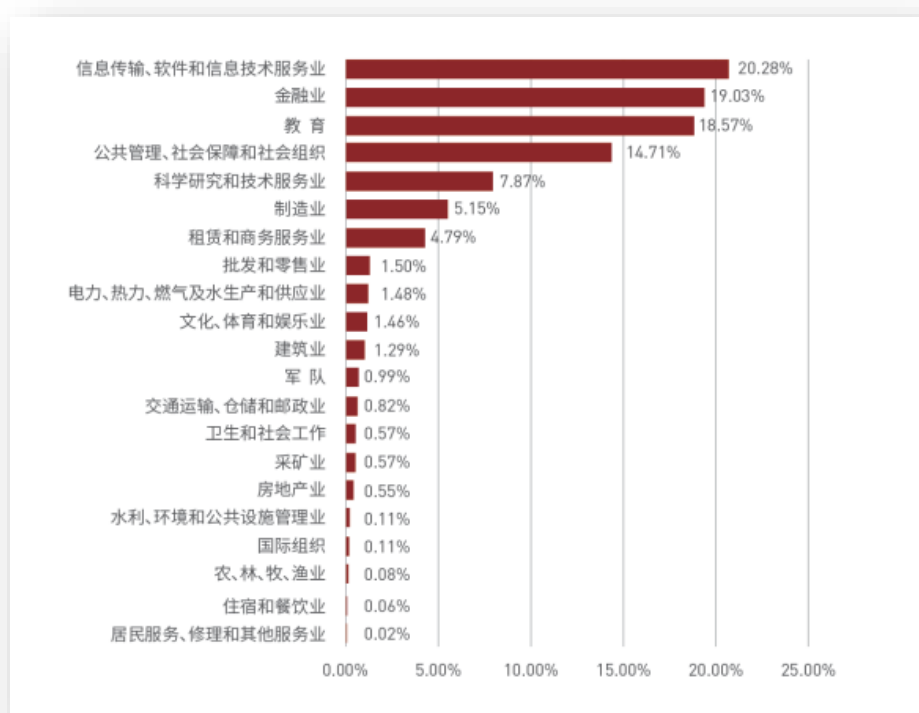
3.1 毕业生规模、结构

2023 年，北京大学毕业生（含医学部）共 11579 人，毕

业去向落实率保持稳定。其中，约 20%的毕业生选择国内升学，约 10%的毕业生选择出国出境升学，约 70%的毕业生选择就业。

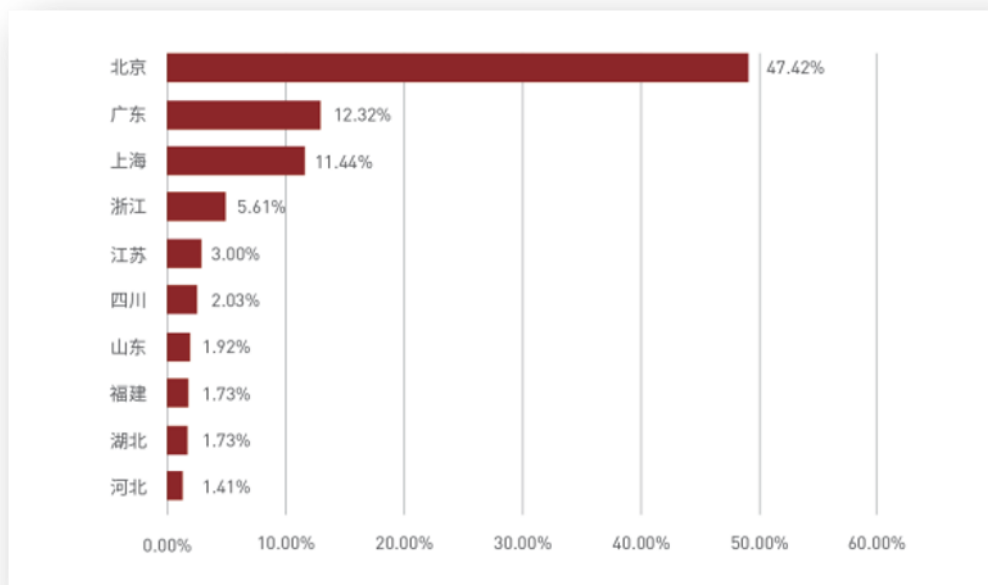
3.2 就业单位行业分布

从签约就业单位行业来看，2023 届毕业生主要分布在信息软件传输、金融、教育、公共管理等行业。



3.3 就业单位地域分布

在所有毕业生就业省份中，赴北京、广东、上海就业的人数居前三位。



4. 人事与师资信息公开情况

2023-2024 学年，人事部认真落实党中央、国务院关于深化新时代政务公开的工作要求和教育部推进高等教育信息公开的总体工作安排，按照学校工作部署，结合部门工作实际，不断健全信息公开机制、拓展公开渠道、提高信息公开时效，扎实有序推进学校人事信息公开工作。

4.1 强化统筹领导，健全工作机制

人事部高度重视信息公开工作，将信息公开作为提升部门科学管理和规范服务水平，推进人事治理体系和治理能力现代化的重要抓手。不断加强统筹领导，形成以部长总负责，分管领导主抓，各科室密切配合的工作机制，统筹推进人事信息公开工作。

4.2 拓展公开渠道，提高信息公开实效

(1) 优化人事部网页，加强网站各板块功能建设，增强网页的信息服务能力。

在人事部主页(<http://hr.pku.edu.cn>)将人事部职能简介、机构设置、业务职能、办公地点、联系电话等信息公开发布,人事人才工作的相关信息及时更新,方便办理各类业务。

将人才招聘信息在人事部主页网站公开发布,进行校内外公开招聘。招聘公告涵盖了教师、行政管理、实验教辅等岗位(包括岗位职责、应聘条件等),严格规范人员招聘流程,确保整个招聘公开、公平、公正。

将国家相关法律法规、政府部门规章、学校人事人才等规章制度在人事部主页网站-政策制度栏上及时公开发布,方便教职工了解最新的人事人才政策。

(2)通过“北京大学党委教师工作部”官方微信公众号平台,整合网络思想政治教育资源,利用网络加强教职工的思想政治教育,切实提高思政工作的科学化水平。开设“典型案例警示”专栏、“讲述我的育人故事”视频专栏,“和你谈心系列讲座”专栏等,及时将最新通知、新闻通过公众号发布。

(3)通过定期编制《北京大学教师手册》《北京大学教职工岗前培训学习资料》《北京大学师德教育学习资料》等材料,让教职工熟悉了解学校各项规章制度和相关要求,深入了解学校发展现状和未来发展目标,为教职工发展提供服务指南,更好地融入学校生活和工作环境。

(4)加强信息沟通,做好人事人才政策的宣传工作。人事部每年召开新任教职工岗前培训会、人事工作布置会、青年骨干教师培训会、院系调研会、座谈会、人事干部培训等

各类会议，将学校人事人才政策等及时与院系沟通，征求教职员工的意见建议，并通过制度汇编、手册、网页等各种渠道发布，方便教职工查阅和了解最新政策。

(5) 对于各类人才项目、教职工职称评审、出国研修项目、奖教金评选等情况的结果均采用公示栏、校内门户、人事部主页等多种方式进行公示，确保各类评审工作公开透明、公平公正。

(6) 加强人事信息化平台建设，做好人事服务信息公开。不断优化人事综合信息管理系统，不断完善“网上人事综合服务大厅”建设，教职工可以在门户中办理在职收入证明、培训选课、因公长期出国出境、考核、职称/职位申请等各类人事业务，为教职工提供了便捷的人事信息填报和查询服务。

5. 本科教育信息公开情况

2023-2024 学年，教务部坚持“以公开为常态，不公开为例外”“应公开尽公开、以公开促服务”的工作思路，对照清单内容全面、及时、准确地公开信息，不断提高信息时效与工作透明度，稳步推进信息公开工作。

5.1 组织和工作机制

本科教育是学校核心工作，北大本科教学改革、教学基本数据、运行与学籍管理等各项工作，受到师生及社会广泛关注。教务部作为北大本科教育管理的窗口单位，其信息发布承担着北大本科教育基础数据权威渠道的责任。教务部高度重视信息公开工作，在组织和工作机制上予以保障。教务部设有信息工作小组，部长负责，指定副部长主管，专人负

责具体工作，细化制度规章、工作流程、各类数据等信息清单内容并分解到各个科室，协调各科室的信息工作联系人并督促其及时更新相关信息内容，综合办网络室负责技术支持并协助信息发布与维护。

5.2 公开举措

(1) 公开内容：政策法规规章、年度质量报告、基础数据、办事流程、教学改革项目等。

(2) 公开渠道：线上和线下并举、传统媒体和新媒体结合。除了教务部网站、“北京大学教务部”“通识联播”“本科课程评估”等公众号的线上渠道外，还通过信息公示、交流座谈等渠道公开和交流。

5.3 工作特色

(1) 加强信息梳理整合，应公开尽公开。在教务部网站发布工作通知 67 条，其中重要通知也同时在校内门户发布。全面梳理教务部各项工作，除了信息公开工作要求的项目外，在教务部网站的各项工作入口，均发布相关规章、过往通知和相关文件材料下载，确保各项工作的政策法规依据和过往历史通知、数据均能及时有效查到，不留遗漏。同时，发挥教务部的平台作用，配合学校大系统建设，与校内相关部门、院系共享教学及学生基本数据，进一步提高业务流转效率。整合院系信息，每周发布一期《教务部信息汇总》，将本周内教务部和各院系的重要会议、进行或完成的重要本科教育事项进行汇总，每周一在“北京大学教务部”公众号公布，2023-2024 学年共发布 37 期。

(2) 充分利用新媒体平台，加强信息公开的移动性。充分利用新媒体渠道，加强信息公开，利用教务部组建运行的“北京大学教务部”、“通识联播”、“本科课程评估”等微信公众号，组建学生团队，专人负责指导，即时推送教改政策与措施解读、优秀教师与课程推介、重大改革事项及相关活动宣传等，扩大北京大学本科教改举措的社会影响力和示范效应。其中，官微“北京大学教务部”2023-2024 学年共发布各类资讯、政策解读、深度报道 134 篇。

(3) 加强信息沟通时效性和双向性，以公开促服务。关系师生的重大改革、政策变化、规章修订等，定稿前分别向院系主管教学领导、教师代表、学生代表、教务管理人员等各方面座谈会征询意见，在实施前通过公开方式发布，保障师生的知情权和参与度。通过 BBS 教务部官方账号，及时解答校长信箱的学生、教师来信，及时解决问题，加强与师生信息互动。

(4) 提高重要信息透明度，以公开促规范。关系师生利益的课程申报、教学成果评选推荐、教材立项申报、学籍处理、转专业、保研资格、交流项目人选等均按流程进行校内公示；教务部内部人事聘任、职称申报、考勤考核、评奖评优等均按规定部内公示，保证工作透明度，自觉接受公众监督。

(5) 加强信息整合公开。汇集北京大学本科教学奖励项目信息，在教务部网页上提供专门页面查询展示，方便院系、教师、学生和社会公众查询使用。

6. 研究生教育信息公开情况

2023-2024 学年，研究生院认真贯彻落实教育部及学校的相关文件要求，从信息公开机制保障、信息公开渠道建设、信息公开内容建设等方面，稳步推进信息公开工作。

6.1 信息公开机制保障

一是落实和完善信息发布工作机制，逐级审批、分工负责。形成由常务副院长总负责、分管副院长负责分管业务办公室、业务办公室主任和信息员负责具体公开信息的三级工作机制，重要信息的发布由常务副院长审批。

二是健全信息公开技术及运行保障机制，由分管副院长统筹协调，综合办公室具体执行，及时落实信息公开技术和运行保障工作。

三是严格执行教育部关于信息及时公开的规定。信息公开事项清单中涉及信息，在获取完成后 20 个工作日内公开；信息内容发生变更的，在变更后 20 个工作日内予以更新，确保信息的及时性和准确性。

6.2 信息公开渠道建设

（1）传统媒介与网络新媒体相结合

继续利用好学校电视台、校刊、《北大研究生教育》杂志等传统媒介，积极拓展与光明日报、中国教育报等主流媒体平台的合作，提升影响力。充分发挥新媒体优势，通过学校新闻网专题栏目、研究生院网站、校内公告、“北京大学研究生教育”微信公众号等多渠道结合，全方位推送宣传研究生教育信息，增强信息公开的力度、时效性和便捷性，拉近信

息发布主体和受众的距离。

（2）线下线上相结合

在研究生培养过程管理的各个关键节点，适时召开全校研究生教学系统的工作会议，传达相关政策信息和工作要求，并通过印发工作手册、会议资料等形式公开。

通过新聘博士生导师论坛、新聘任教职工培训、青年骨干教师培训班、勺海论坛等校内培训或讲座的渠道，向教职工报告招生、培养、学位授予等研究生教育主要数据。

依托研究生事务中心，提供信息咨询、学生事务办理等“一站式”服务，通过电子屏幕、展板、资料展示架等公开各种办事指南和流程，通过自助终端为全校研究生提供自助打印成绩单、在学证明等各类研究生教育相关证明等服务。

优化校内门户“学生事务网上办事大厅”功能，不断提升“在线化”服务水平。学生可以在门户中申请办理出国、学籍异动、可信电子证明材料申请等日常业务并跟踪办理进展，查询课程开课情况、选课情况等信息。

积极推进研究生教育知识库建设，加强对学校、院系等制定的研究生教育相关政策文件、研究生教育过程中产生的过程性文件等各类信息整合，并分级分类向研究生教育系统相关人员公开。

6.3 信息公开内容及情况

根据高等学校信息公开事项清单，研究生院在官方网站（<http://grs.pku.edu.cn>）公布了研究生院整体情况介绍、机构设置及职能、办公室工作人员及联系方式。按照研究生管理

各个环节的工作安排和进度，研究生院网站和微信公众号及时发布相关的通知公告、新闻动态、规章制度、工作流程等，内容覆盖整个研究生教育管理全过程，充分运用信息技术手段加强信息发布力度、增强信息公开实效，更加方便师生办理各类业务，方便社会各界了解并监督研究生教育相关工作情况。其中，研究生院网站发布通知公告、新闻动态等 148 条，“北京大学研究生教育”微信公众号发布各类资讯要闻、优秀师生事迹等 326 条。此外，研究生院还通过“校长信箱”、“书记信箱”、“研究生院院长信箱”受理各类信访事项，以及处理来人来函来电各类咨询事项。研究生院信息公开内容主要包括以下几个方面：

（1）研究生招生

招生信息包括：研究生招生动态信息、报考指南、夏令营、招生简章及专业目录、各院系（或专业）招生计划、学制、学费、入学考试信息、初试成绩查询、复试信息、录取信息、港澳台招生信息、留学生招生信息、研究生招生网上报名、考试公告、招生报名录取统计信息等内容。上述信息全部在北京大学研究生招生网（<https://admission.pku.edu.cn/>）、北京大学研究生院网站（<https://grs.pku.edu.cn/>）或相关院系网站等平台公布，实现了公开透明的“阳光工程”。

同时，专门设立招生咨询室，开通招生咨询、监督电话，公布了招生工作人员、电话、邮箱及招生公共邮箱等，供广大考生和社会各界进行招生咨询、监督等，确保信息的多渠道传递和发布畅通无阻。每年在招生工作的关键节点召开全

校工作会议，传达研究生招考纪检监察方面的要求，强调全面落实主体责任机制，说明招生工作的具体政策和流程要求，保障招生工作的顺利完成。

自 2021 年 7 月首次举办“北京大学研究生招生宣传周”活动以来，研究生院每年定期通过新媒体（抖音、快手、哔哩哔哩、百度直播以及微信视频号五个平台）线上直播方式向广大考生和社会公众介绍北京大学研究生招生信息和学科发展情况。2023 年 11 月，首次在深圳研究生院线下举办 2024 年“前沿工程博士专业学位”项目宣讲会，向合作企业、报考考生宣传项目申请报考、专业领域方向、教学培养过程等信息。研招宣传实现“线上线下全覆盖”、“本部医学部深研院全覆盖”、“硕士博士层次全覆盖”、“整个招生年度全覆盖”的“全覆盖”模式，帮助社会公众及时、有效了解相关信息。

（2）研究生培养

培养信息包括在校学术学位与专业学位研究生学籍管理、教学管理、研究生课程建设与评估、培养方案审核、研究生培养过程质量监控、研究生教育创新计划、中外联合培养、出国管理、奖励与资助等内容。上述信息在研究生院网站、公示宣传栏等渠道公布，有助于工作更加科学、严谨、规范，接受来自各方面的监督检查。

每年编辑更新《北京大学研究生手册》（中英文版），方便研究生、导师及教务管理人员全面系统了解和掌握国家和学校有关学位与研究生教育的规章制度，切实发挥“工具书”

的信息公开和推广效应。每学期初更新在校研究生统计公报、课程评估情况报告，并向相关部门发放；每学期定期召开培养工作会，做好研究生培养各类政策和规章制度的宣传工作，保障研究生教育过程管理的规范性，提高研究生培养质量。

（3）学位与学科

学位与学科信息包括学位授予、导师管理、学科评估、学位授权点管理、校学位委员会及各学科分委员会的建设管理、优秀博士学位论文评选、学科评议组工作、专业学位教指委工作、中国学位与研究生教育文理科工作委员会工作等内容。上述信息全部在研究生院网站上公布。

此外，研究生院编发《北京大学学科专业管理手册》《北京大学研究生导师手册》《学位论文答辩秘书工作手册》等工具手册，为广大导师和工作人员全面了解国家和学校研究生招生、培养、学位授予等相关规定提供学习参考；通过研究生导师在线答题系统，将各类规定转化为可读、可学、可查的答题知识点，满足导师实时在线学习需要，提升信息公开辐射范围和效果；定期举办新聘博士生导师论坛，做好研究生招生、培养、学位授予等相关规章制度宣传。

6.4 本年度特色亮点工作

2023年11月，IdeaLab学科交叉线上平台试运行，通过在全校范围内的学术信息公开，鼓励师生开展优势互补的跨学科合作，促进学术创新和成长。“学术交流”模块帮助具有学科交叉需求的师生匹配双向奔赴的合作者，助力“想法”找到“方法”，推广“方法”赋能“应用”；截至2024年8月

31日，收录并公开74个项目，促成44个项目的合作。“学术日历”模块打造学术信息集散地，收录并公开来自北大40余个单位的讲座、论坛、工作坊等学术活动信息和博士学位论文答辩信息，营造浓厚学术氛围，供全校师生及时、全面获取学术信息。截至2024年8月31日，收录并公开1766条学术活动信息和1769条博士学位论文答辩信息。同时，研究生院力求及时公开，于学术交流项目发布的次日通过邮件公开该项目信息，于每周一通过邮件和微信公众号公开本周的学术活动信息和博士学位论文答辩信息，提升信息公开的质量和实效。

7. 留学生教育信息公开情况

近年来北京大学留学生办公室不断加强和改进信息公开工作，在队伍建设、留学生招生、管理服务、教学培养、校友工作、就业实习等方面，严格工作纪律的同时，主动、及时、有效地公开发布相关信息，提升工作的科学化水平和精细化程度，便利广大中外师生的工作、学习和生活信息获取，受到广泛好评。

7.1 主动公开情况

第一，公开渠道多元。留学生办公室依托学校多元化的新媒体矩阵，同时与校外媒体展开积极合作，通过多渠道、多形式的内容传播，提升来华留学的吸引力和国际影响力。利用官方网站、微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台，形成覆盖广泛、互为补充的新媒体传播网络，全方位展示北大的学术氛围、校园生活及留学生风采；联动人民日报、中

国日报等校外媒体，共同策划和发布优秀留学生事迹报道，讲述他们在华的求学故事和成长经历，展现北大的国际化教育环境和对留学生的关怀与支持，提升北京大学国际知名度，进一步增强了来华留学的吸引力和竞争力，为继续推进教育对外开放作出贡献。

2023-2024 学年(2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日) 留办网站 (<http://www.isd.pku.edu.cn/>) 发布各类公告 16 条。

“留学北大”微信公众号共发布 94 篇推送文章，公众号的关注人数已达 25777 人，较上年度增长 15.5%且仍在持续增长中。特别是在招生录取、毕业离校、迎新开学等工作中，留办还依托网络化对接学生的微信工作群及相关系统工作平台(如国际学生管理服务平台：<http://www.studyatpku.com/>) 及时与学生沟通互动，发布相关政策和信息。此外，留办还设置专门咨询室，开通咨询电话和邮箱，咨询邮箱每年回复各类咨询邮件 11000 余封。

第二，公开内容全面。基本涵盖留学生来华留学工作全过程信息链。以留办网站为例，留学生办公室官方网站近期对门户网站进行了改版升级，为留学生群体提供更加便捷、丰富、美观的服务平台。通过优化布局和图片资源，使网站整体更加符合当代审美；进行模块化调整，将各类信息和服务按照功能划分，如“留学申请”、“奖学金”、“校园生活”等模块，下分具体子项，使得用户能够迅速定位所需信息；增设“留学生风采”等模块，用于分享留学生们的学术成就、文化活动参与及日常生活点滴。

公开事项包括但不限于以下内容：

（1）导航模块。此模块下包含：关于我们、留学申请、奖学金、校园生活、就业实习、留学生校友、常用下载。

（2）信息发布模块。此模块下包含：通知提醒、新闻速递、奖学金公告、留学申请、奖学金、学生风采、校园生活、就业实习、留学生校友、留学北大·视频、“留学北大”微信二维码。

北京大学国际合作部留学生办公室网站的内容丰富，涵盖了北大介绍、如何申请北大、新生入学指南、在校学习、奖学金信息介绍等。

每个模块中具体内容如下：

（1）信息发布。公告通知主要发布学生活动、奖学金申请及评审公示、各项目招生信息及录取结果公示、以及其他与留学生相关的各项通知；新闻速递及时发布与留学生相关的各项新闻。

（2）招生信息。包括各类别介绍、各项目招生简章以及招生专业目录。

（3）奖学金。包括各类奖学金介绍、申请信息和管理通知。

（4）校园生活。包括学校规章制度、学业指导，涵盖签证办理说明、实习加注、勤工助学加注和出入境政策的签证手续，涵盖保险与医疗、图书馆使用、安全服务及住宿与设施的生活服务，以及涵盖在校生/毕业学信网常见问题解答的学籍学历模块。

(5) 在校学习。包括学业指导、生活服务、签证手续、实习就业信息、假期社会实践项目。生活服务包含学校的餐厅信息、心理咨询、学生社团及课余活动、市内交通、节假日、票务及旅游、银行服务、网络服务、邮政电话服务、住宿及生活设施、安全服务、图书馆的使用和保险及医疗服务信息，留学生的社会实践，毕业手续等信息。

(6) 就业实习。包含相关政策规定及办理手续、就业信息、实习信息等。

(7) 留学生校友。主要包括的信息有校友卡和校友专属邮箱介绍、各国留学生校友联系方式，与校友相关的书刊、最新校友活动、校友会章程以及联系方式的信息。

(8) 常用下载。按招生简章、申请、奖学金、手册及院系相关的类别做区分，便于学生及时按需下载。

(9) 留学北大·视频。主要展出北大宣传片及主题系列报道。

8. 医学部信息公开情况

8.1 通过宣传部门公开信息情况

2023-2024 学年，社交媒体累计报道北大医学相关新闻 54 万余篇。北医新闻网发布信息近 2000 条。北京大学医学部官方微信发布推送 240 篇，微信视频号推出 120 个短视频，官方微博发布 120 条，今日头条官方账号发布 80 篇文章。视频新闻共 22 期。《北医》报出报 19 期（924 期-942 期），校刊网络版同步发布报纸 19 期，编辑《媒体看北医》12 期。广播台共播出新闻简讯节目 36 期，各类文化栏目 72 期。

8.2 本科招生信息公开情况

目前医学部国内本科招生类别有：普通高考录取、强基计划、国家专项计划、港澳台侨联招、港澳地区博雅人才培养计划、台湾免试生等。各类别招生均在医学部本科招生网（或北大招生网）和相关平台发布简章，强基计划，香港、澳门地区博雅人才培养计划，台湾免试生等按照北京大学统一简章、统一标准、统一流程进行考核和公示。历年高考分数和招生计划在医学部本科招生网公开发布。

主动公开情况：（1）通过阳光高考平台公开。（2）通过招生办公室宣传平台公开。一是通过招生网公开招生章程、招生简章、强基计划简章等重要政策性信息。二是招办官方微信发布各类信息。三是通过《北京大学 2024 年招生简章暨报考指南》、专业介绍宣传册和各院系定制的宣传材料公开各专业学科信息和招生信息等。四是参加北京广播电台《教育面对面》、新华网《2024 高考情报局》等访谈节目，向公众介绍北大医学的人才培养理念和招生政策。（3）通过校园开放日和校园团体参观活动公开。（4）开展线上的咨询、电话咨询和线下的面对面咨询。（5）录取信息公开情况：医学部本科招生网完善考生录取信息查询功能，考生输入身份证号、考生号、姓名等信息即可查询录取情况和通知书寄出情况。通过招办官方微信公布录取通知书邮寄进度。（6）公开招生监督信息情况：本科招生网公布招生监督电话，2024 年招生无投诉举报。

8.3 就业信息公开情况

（1）毕业生规模、结构

2023年，北京大学医学部应届毕业生共1996人，人数较往年基本持平。其中，本科毕业生805人（占40.3%），硕士毕业生667人（占33.4%），博士毕业生524人（占26.3%）。

（2）毕业生就业单位性质分布

从签约就业单位性质来看，毕业生签约单位以事业单位为主，占签约单位总数的70.2%，党政机关占比9.4%，国有企业占比1.9%，三资和其他企业占比16.5%，其他性质单位占2.0%。

（3）毕业生就业单位地域分布

从单位地域分布来看，选择留京工作毕业生人数最多（占68.0%）。从城市分布来看，大部分签约毕业生选择到经济发达且医疗条件相对较好的省会城市、一线城市工作。

（4）毕业生就业单位行业分布

在所有签约就业的毕业生中，81.2%的毕业生签约为医学直接相关行业，公共管理及社会工作占比10.0%，军队工作占比1.7%，非医学直接相关行业占比7.1%。

8.4 人事与师资信息公开情况

医学部人事处认真贯彻信息公开相关文件精神，落实学校关于信息公开相关要求，结合工作实际，健全信息公开机制，有效利用网络平台，做好医学部人事信息公开工作。

在医学部人事处主页公布了人事处机构设置、各办公室工作职责、工作人员、联系电话等信息，方便办理各类业务。制定各类人事服务指南，内容涵盖招聘事务、报到入职、人

事证明办理、出国出境、职称评聘、薪酬福利、社会保险、人员调动、离退休事务、非事业编人员事务等各类业务。在制度公开方面，设置专门模块，将各类规章制度和要求公开公布。在人事招聘方面，通过人事处网页公布包括教师、应届毕业生、教辅行政、博后等各类岗位的招聘信息，严格规范人员招聘流程，确保整个招聘公开、公平、公正。

在博士后网站、“BJMU”博士后平台微信公众号及时公布博士后流动站信息、政策文件、招收录用信息、在站出站管理信息等内容。

2023年9月1日至2024年8月31日，医学部人事处及博士后网站共发布各类工作通知30篇，各类招聘信息、公示等内容91篇。

8.5 本科教育信息公开情况

(1) 通过医学部教育处官方网站(<http://jiaoyuchu.bjmu.edu.cn/>)公开学校本科教学相关各类规章制度、日常事务流程、通知公告、重要新闻、教务运行数据等信息。如遇重要政策改革及规章修订等情况，会在决策过程中组织各方面进行座谈会征询意见，并在实施前通过网络、手册、微信公众号(“北医教育处”)等渠道公布。关系师生利益的课程申报、教学成果申报、教材立项申报、学籍处理、转专业、推荐免试攻读研究生等均按流程进行校内公示。

2023-2024学年，教育处官方网站共发布各类通知89篇，新闻资讯24篇。“北医教育处”微信公众号共发布信息30篇，其中各类通知14篇、新闻资讯7篇、宣传介绍9篇。

(2) 通过医学部教师教学发展中心平台 (<http://bjmu.mh.chaoxing.com>) 公开教师发展相关管理制度与重要通知、研修活动、教学研究、获奖展示等信息。

2023-2024 学年, 医学部教师教学发展中心平台共发布信息 32 篇, 其中各类通知 16 篇、新闻动态 16 篇。“北京大学医学部教师教学发展中心”微信公众号于 2021 年 4 月启用, 2023-2024 学年度共发布信息 34 篇, 其中通知类 11 篇、新闻类 23 篇。

8.6 研究生院医学部分院信息公开情况

(1) 信息公开渠道

通过制定《北京大学医学部学位与研究生教育工作手册》、《研究生手册》对近年发布的研究生教育相关政策、规定开展信息公开工作, 确保各学院及师生获取及时、准确、完整的信息。通过北京大学医学部新闻网、北京大学研究生院医学部分院网站、部门公告、教育部学信网、研究生招生信息网等, 以及北京大学医学部微信公众号、北京大学医学部研究生教育微信公众号和北医同等学力微信公众号等新媒体发布研究生教育信息。此外, 研究生院还通过研究生院办公会、全院会、调研座谈会、各部门工作会、研究生信息发布会等形式通报与交流工作进展情况。

通过研究生教育管理系统, 师生可以在系统中查询并办理从研究生招生、学籍、培养、学位授予、奖助等各个环节的业务内容。系统之间数据自然流转、信息高度共享。

研究生院主动发布公开信息, 将研究生教育全过程中的

研究生招生、培养、学位与学科、奖助、评估等一系列环节的重要政策、规定、通知等通过这些渠道向全校师生员工以及社会单位公布。2023-2024 学年，通过研究生院官网发表新闻及各类工作通知 118 篇，新闻资讯 15 篇，公告公示 3 篇，政策及说明 9 篇，教学大纲、课程介绍等 50 篇。通过“北京大学医学部研究生教育”微信公众号发布信息 121 篇，其中各类通知 41 篇、新闻资讯 49 篇、宣传介绍 31 篇。通过“北医同等学力”微信公众号发布信息 28 篇，其中工作通知 25 篇、公告公示 3 篇。

（2）信息公开内容

北京大学研究生院医学部分院网站（<http://yjsy.bjmu.edu.cn/>）中公布了研究生院介绍、组织机构设置、职能、联系方式。网站及时发布研究生教育相关的通知、公告、活动、流程等。研究生院还通过北京大学医学部微信公众号（puhsc1912）、北京大学医学部研究生教育微信公众号（PKU_HSC_grad_edu）、北医同等学力微信公众号（puhsctdx1）、研究生教育管理系统等多渠道公开发布研究生教育信息。此外，研究生院还通过研究生院信箱、医学部领导信箱受理各类信访事项，以及处理来人来函来电各类咨询事项。

研究生院信息公开内容主要包括以下几个方面：

一是研究生招生工作。依靠各线上平台做好研究生招生信息主动公开以及需公示信息的发布。各类别的招生简章或说明、招生专业目录、招考办法及要求等均在北京大学医学

部研究生院网站招生版块或相关院系网站等平台公布。

二是研究生学籍工作。在北京大学研究生院医学部分院网站学生事务栏目发布信息，包括：学籍管理制度政策、相关表格及通知公告，短期出国/出境规定、流程及相关表格，毕业生档案分年度分批寄送情况公示等。

三是研究生培养工作。在北京大学研究生院医学部分院网站、研究生教育管理系统与研究生综合服务门户上公布的培养信息包括：教学管理信息，培养方案，博士生资格考试要求，开题报告要求，预答辩、申请答辩流程，专业学位研究生阶段考核，课程建设与评估、教学奖励，国家公派研究生项目，研究生学术交流基金、博士生短期出国（境）交流项目、国际专题研讨会，优秀博士研究生创新基金等相关工作，以及与学生管理相关的文件和规定。

四是研究生学位工作。研究生院网站、研究生教育管理系统和北医同等学力微信公众号公开的学位信息包括：学位评定委员会基本信息，学位授权点基本信息，研究生导师管理制度、导师名单，研究生学位管理制度、学位论文评阅与答辩安排信息，同等学力人员申请和资格审核等工作通知、拟接收同等学力人员名单，优秀博士学位论文评选通知、评选结果。

五是研究生奖助工作。在研究生院网站及研究生教育管理系统上公布的奖助金，包括学业奖学金、国家助学金、北京大学校长奖学金、拔尖人才奖励计划、博士生岗位奖学金、“三助”岗位津贴等各类奖助学金的政策、评审结果公示等。

六是评估工作。在研究生院网站公布学科评估相关工作的政策文件和工作动态等。

七是信息化工作。继续推进北大医学研究生教育综合服务平台建设工作，持续提升信息化服务能力，改善师生用户体验。研究生预答辩、阶段考核等多个业务功能模块改版升级，研究生可在网上完成相应报名、审核等业务。初步完成双语版本建设。目前留学生入学注册、选修课程等服务均已开通英文页面服务。除此之外，研究生自助打印服务终端升级、可信电子档案、电子成绩单等项目也持续推进中，项目完成后将进一步提高管理效率、增加信息化服务的便捷性。

（3）本年度特色亮点工作

举办北京大学医学部 2025 年研究生（硕博）招生宣讲咨询会。6 月中旬，北京大学研究生院医学部分院招生办公室组织学院、医院的学科专家、研究生教育管理老师和研究生代表先后赴长沙站、广州站、武汉站、上海站进行宣讲咨询，向社会和广大考生介绍招生信息、学科特色等，受到广泛关注和热烈欢迎，取得了良好的信息公开与宣传效果。

8.7 医学部国际合作处信息公开情况

（1）国际交流合作。2023-2024 学年，在医学部新闻网和国际合作处中文网站发布信息 68 篇，其中新闻类 51 篇、各类通知 17 篇；国际合作处英文网站发布新闻类信息 24 篇；北京大学医学部国际合作处官方微信公众号发布推送 57 篇，其中新闻类 17 篇、通知类 40 篇。

（2）外专及出入境管理。定期在网站更新各国签证办理

指南和相关表格以及常见问题解答；更新外籍专家聘请指南及相关文件模板；通过微信平台、电子邮件传达出国出境及外籍教师相关管理通知；举办了 2 场教职工因公出国（境）线上申报审批系统培训暨业务交流会。

（3）来华留学生及港澳台学生工作。做好招生录取信息的公开发布，及时在网站发布招生简章和录取名单；第一时间通过微信群等新媒体渠道向北大医学全体在册来华留学生及港澳台学生发布校内外各类通知，电信诈骗防范及假期安全提示等相关信息。

8.8 医学部学生工作部信息公开情况

通过学生工作部官方网站(<https://xgb.bjmu.edu.cn/>)发布信息 102 篇，其中各类通知 15 篇、新闻报道 87 篇。通过“北医学工”“北医就业”“北医资助”“医心同行加油站”“医预之家”五个微信公众号，共发布各类推送 1376 篇，累计阅读量 3522466 次，关注数 67649 人次。

通过学生工作部官方网站、微信公众号等平台紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、学习宣传贯彻党的二十大精神，深入开展网络思政教育，推出诸多有特色、有温度、有深度的品牌活动和栏目，持续强化思政育人，扩大育人效果。为学生提供各类日常信息资讯服务，包括就业服务、心理支持、资助育人、新生教育、国防宣传等，定期更新校园各部门信息服务资源，定期发布学生信息交流会内容，公开学生各类活动及奖项信息、志愿实践成果、各类奖学金发放进度等，积极响应学生需求，贴心服

务广大同学。

三、依申请公开和不予公开情况

2023-2024 学年，我校共收到社会公众提出的信息公开申请 10 件，其中 2 件转为咨询回复申请人，1 件逾期未补正视为放弃申请；实际有效申请 7 件，全部按时答复申请人，申请所涉及内容为不属于我校信息公开范围。

四、对信息公开的评议情况

学校严格执行《政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》等相关规定，依法依规及时准确公开在开展办学活动和提供社会公共服务过程中产生、制作、获取的信息。本校师生员工和社会公众对学校的信息公开工作整体满意。

五、因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况无。

六、本年度信息公开工作的经验、问题与改进措施

在本年度的信息公开工作中，我校探索形成了几点经验做法。

一是全方位拓展信息公开平台体系。积极整合各类信息平台，搭建涵盖学校主页门户、新闻网、信息公开网、校报校刊、“两微”等多渠道的信息发布体系，确保信息覆盖面广，传播速度快。此外，着力建设响应国家发展形势、契合国家发展战略需求的国际新媒体平台，推进高水平开放合作，践行融汇全球开放办学的理念，开拓国际交流新范式。

二是多途径完善信息公开监督机制。加强信息公开工作的内外监督，实施定期检查和评估流程，确保信息公开的及

时性、准确性和透明度；建立信息公开意见反馈机制，畅通反馈渠道，广泛征求师生和社会各界的意见和建议，从而持续优化并提升信息公开工作质量。

目前，我校在推进信息公开工作进程中还存在一些问题和短板，例如信息公开的质效还需提升，信息公开的监督机制仍需健全，面对公众日益增长的信息公开诉求，各单位信息公开工作队伍的稳定性和专业度还需进一步提升。

在今后的工作中，主要从以下几方面予以改进。

一是推进信息公开平台的智能化和数字化建设。利用人工智能和大数据技术，提升信息公开平台的智能化水平，增强信息公开工作的便捷性和互动性，利用自然语言处理技术，实现智能客服功能，提供在线咨询和答疑服务，帮助公众快速、准确地查找和获取所需信息；利用数字化技术对信息进行系统管理，建立信息公开数据库，确保信息的系统化、结构化和可溯源化；通过数据挖掘和分析，及时更新和优化信息内容，提高信息公开的精准性和实效性。

二是不断完善信息公开的监督机制。建立更加客观高效的信息公开评估机制，进一步拓宽并优化公众意见反馈的路径，构建高效的信息公开工作互动反馈体系，广泛吸纳师生群体及社会各界公众的意见和建议，确保能够迅速识别并妥善处理信息公开实践中存在的问题，从而不断强化信息公开工作的公开性与透明度。

三是持续加强信息公开的队伍建设。建立更加稳定的信息公开工作队伍，强化对二级单位信息公开工作队伍的培训，

定期组织专题培训课程，学习信息公开有关的规定制度和文件要求，提高工作人员的业务水平。建立一支政治坚定、业务精湛的信息公开工作队伍，扎实推进信息公开工作，确保工作开展的规范性和高效性。

七、信息公开事项清单

1. 基本信息（6项）

（1.1）办学规模、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/tjsj/index.htm>

（1.2）校级领导班子简介及分工

<https://www.pku.edu.cn/leaders.html>

（2）学校章程及制定的各项规章制度

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/gzzd/index.htm>

（3）教职工代表大会相关制度、工作报告

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/jzgdbdk/index.htm>

（4）学术委员会相关制度、年度报告

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/xzwykxgzd/index.htm>

（5）学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/fzgh/index.htm>

（6）信息公开年度报告

<http://xxgk.pku.edu.cn/xxgkndbg/index.htm>

2. 招生考试信息（8项）

（7）招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招

生计划

<https://gaokao.chsi.com.cn/zsgs/zhangcheng/listZszc--schId-1.dhtml>

<https://www.gotopku.cn/programa/enrolstu/6.html>

(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果

<http://gaokao.chsi.com.cn/zsgs/mdgs.jsp>

(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法,分批次、分科类录取人数和录取最低分

<https://www.ccuut.edu.cn/fresh/chaxun.php>

<https://www.gotopku.cn/programa/admitline/7/2024.html>

(10) 招生咨询及考生申诉渠道,新生复查期间有关举报、调查及处理结果

<http://gotopku.cn/programa/page/567.html>

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/zsks/bkszs/xsfcqjygjb/index.htm>

(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法,各院(系、所)或学科、专业招收研究生人数

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/zsxx/sszs/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/zsxx/bszs/index.htm>

(12) 参加研究生复试的考生成绩

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkssbm/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkbsbm/index.htm>

(13) 拟录取研究生名单

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkssbm/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkbsbm/index.htm>

(14) 研究生招生咨询及申诉渠道

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/zsks/ssyjszs/yjszszxjssqd/index.htm>

3. 财务、资产及收费信息 (7 项)

(15) 财务、资产管理制度

<https://cwb.pku.edu.cn/gzzd/bjdxgzzd/index.htm>

(16) 受捐赠财产的使用与管理情况

<https://www.pkuef.org/xxgk1/jbxx.htm>

<https://www.pkuef.org/jzsy1/pyjcrc/xjjxjxm.htm>

(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/xbqyzc/index.htm>

(18.1) 仪器设备采购招投标

<https://www.lab.pku.edu.cn/zbcg/zbxxgs/2024ndzb/383541.htm>

(18.2) 图书采购招投标

<https://www.lib.pku.edu.cn/5jlhs/57zbxxfb/index.htm>

(18.3) 药品采购招投标

<https://ybj.beijing.gov.cn/zczxs/>

(18.4) 重大建设工程招投标

<http://jjgcb.pku.edu.cn/zbtb/zbgg/index.htm>

(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/cwys/index.htm>

(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/cwjs/index.htm>

(21) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/sfqk/index.htm>

4. 人事师资信息 (5 项)

(22) 校级领导干部社会兼职情况

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/xjldgbskjzqk/index.htm>

(23) 校级领导干部因公出国(境)情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/ygcg/index.htm>

(24) 岗位设置管理与聘用办法

<https://hr.pku.edu.cn/fwzn/pygl/qzpr/index.htm>

(25.1) 校内人员招聘信息

<https://hr.pku.edu.cn/rczp/jxky/index.htm>

(25.2) 校内中层干部任免信息

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/zcgbrm/index.htm>

(26) 教职工争议解决办法

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/jzgzyjjbf/index.htm>

5. 教学质量信息（9项）

（27）本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/20241014141917634083.pdf>

（28）专业设置、当年新增专业、停招专业名单

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/20241014141917634083.pdf>

（29）全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/20241014141917634083.pdf>

（30）主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/20241014141917634083.pdf>

（31）促进毕业生就业的政策措施和指导服务

政策措施：

<https://scc.pku.edu.cn/frontpage/pku/html/newsList.html?id=68637c80d40c44ed97daf389f4f9ec02>

职业指导：

<https://scc.pku.edu.cn/frontpage/pku/html/newsList.html?id=a1fc5ab013974500ab2ae4b819d063d1>

（32）毕业生的规模、结构、就业率、就业流向

<https://scc.pku.edu.cn/frontpage/pku/html/newsDetail.html?id=9e10b0ec8fb54c228bd740f2314e3631>

（33）高校毕业生就业质量年度报告

<https://scc.pku.edu.cn/userfiles/ff80808158467de901584bc7b814030d/files/cms/article/attach>

ment/2024/10/%E5%8C%97%E4%BA%AC%E5%A4%A7%E5%AD%A62023%E5%B9%B4%E6%AF%95%E4%B8%9A%E7%94%9F%E5%B0%B1%E4%B8%9A%E8%B4%A8%E9%87%8F%E5%B9%B4%E5%BA%A6%E6%8A%A5%E5%91%8A.pdf

(34) 艺术教育发展年度报告

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/20241011102557276623.pdf>

(35) 本科教学质量报告

<http://dean.pku.edu.cn/web/openinfo.php>

6. 学生管理服务信息 (4 项)

(36) 学籍管理办法

本科生:

http://dean.pku.edu.cn/web/rules_info.php?id=20

研究生:

<https://grs.pku.edu.cn/pygz/xjgl/zxsxjgl/zdzc233/345109.htm>

(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定

奖学金:

<http://xgb.pku.edu.cn/jxj/jxjxm/36955.htm>

<https://grs.pku.edu.cn/jzgz/zcwj/jlzz2/index.htm>

助学金、助学贷款:

助学金:

<https://www.sfao.pku.edu.cn/jjzz/zxj/index.html>

助学贷款:

<https://www.sfao.pku.edu.cn/jjzz/zxdk/index.html>

勤工俭学规定:

<https://www.sfao.pku.edu.cn/qgzx/sc/index.html>

(38) 学生奖励处罚办法

学生奖励办法:

<https://xgb.pku.edu.cn/xsjl/bjdxjl/index.htm>

学生违纪处分办法:

<https://xgb.pku.edu.cn/xwgf/xwgf/index.htm>

(39) 学生申诉办法

<http://xgb.pku.edu.cn/xsqy/ssts/38440.htm>

7. 学风建设信息 (3 项)

(40) 学风建设机构

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzg/xfjsyxsgf/index.htm>

(41) 学术规范制度

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzg/xfjsyxsgf/index.htm>

(42) 学术不端行为查处机制

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzg/xfjsyxsgf/index.htm>

8. 学位、学科信息 (4 项)

(43) 授予博士、硕士、学士学位的基本要求

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsy11/index.htm>

(44) 拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和
学力水平认定

[https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsy11/tdx1111/gztz06/index.
htm](https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsy11/tdx1111/gztz06/index.htm)

(45) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点
审核办法

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsqdg111/xkszytz11/346333.htm>

(46) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsqdg111/xkszytz11/index.htm>

9. 对外交流与合作信息（2项）

(47) 中外合作办学情况

<http://www.oir.pku.edu.cn/info/1079/5781.htm>

(48) 来华留学生管理相关规定

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jlyhz/lxsglzd/index.htm>

10. 其他（2项）

(49) 巡视组反馈意见，落实反馈意见整改情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/qt/xsyj/index.htm>

(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/qt/tfsjyjclya/index.htm>

北京大学

2024年10月31日