

# 2022-2023 学年度北京大学信息公开工作报告

按照《高等学校信息公开办法》要求，根据北京大学2022-2023 学年信息公开工作情况，现编制2022-2023 学年度北京大学信息公开工作报告。

报告内容包括：概述，主动公开情况，依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况，本年度信息公开工作的经验、问题与改进措施，以及信息公开事项清单共七个部分。本年度报告中统计数据的时间为2022年9月1日至2023年8月31日。如对本报告有任何疑问，请联系北京大学信息公开办公室（电话：010-62765710）。

## 一、概述

2022-2023 学年，北京大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，严格按照《高等学校信息公开办法》要求，坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，发挥信息公开作用、加强组织领导、拓展平台体系，不断提高学校信息公开工作的质量水平。

一是充分发挥信息公开作用，注重信息安全。通过主动公开、依申请公开等方式，依法依规履行信息公开职责，不断推进重点领域信息公开和重大事项决策过程等重要信息公开，深化信息公开范围与公开内容，提高学校工作的透明度；注重信息安全，严格区分主动公开、依申请公开和不予

公开三类信息，严格落实保密审查制度，确保信息公开合法合规、及时有效。

**二是加强信息公开组织领导，打造过硬队伍。**加强对信息公开工作的组织领导，完善工作机制，进一步落实信息公开负责人制度，压紧压实工作责任；坚持信息公开业务培训和交流，持续推进培训交流常态化，充分认识信息公开工作重要性，提升信息公开工作能力，打造一支政治立场坚定、业务能力过硬的信息公开工作队伍。

**三是拓展信息公开平台体系，畅通公开渠道。**构建起由学校主页、北京大学校内信息门户、北京大学新闻网、北京大学信息公开网、北京大学官方微信公众号、北京大学官方微博、《北京大学校报》、北京大学电视台、信息公开申请受理及北京大学各职能部门和院系的官网、官方微信公众号、公告栏等组成的多层次全方位、线上线下相融合、主动公开和依申请公开相结合的信息公开渠道矩阵，同时持续探索新媒体语境下信息公开新举措，进一步拓展信息公开平台，畅通信息公开渠道，提高效率质量。

## **二、主动公开情况**

### **（一）主要公开途径**

本年度，我校通过学校主页、校内门户网站、《北京大学校报》等校报校刊、新闻网、电视台、“两微”、国际新媒体平台等途径进行了信息主动公开。

## 1.通过门户网站公开信息情况

2022-2023 学年,通过学校主页(<http://www.pku.edu.cn>)、校内门户网站(<https://portal.pku.edu.cn/infoPortal/>)、学校信息公开网(<https://xxgk.pku.edu.cn/>)相关栏目主动公开学校校务概况、组织建设情况、学生管理情况、教师管理情况、干部管理情况、教育教学情况、财务管理情况、合作交流情况、学术科研情况、校园文化情况及其他应主动公开的信息。

## 2.通过宣传部门公开信息情况

2022-2023 学年,《北京大学校报》出报 26 期(1617-1642 期),计 77 万字。校报微信公众号同步发布精选内容,共 170 余篇推送。北大校报积极打造思想理论主阵地,刊发学习解读和贯彻二十大精神的文章 27 篇;在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育期间,出版专刊 1 期,理论学习专版 3 个,文章共 18 篇。校报以专访介绍了北大重点学科、交叉学科的建设情况,展示了科研教学类获奖成果。校报积极落实立德树人根本任务,刊登反映青年学子风采的通讯报道、约写反映学生时代心声的文章共计 57 篇。

2022-2023 学年,新闻网发布信息 3900 多条,其中采写新闻消息、通讯等作品 150 多篇,内容涵盖学校党政新闻、重大活动、教学科研进展、人物专访、校园生活、专题评论等多项内容。

2022-2023 学年,北大电视台共制作、播出《北大新闻》45 期、467 条新闻;图文信息 64 期、约 1900 条;学校重大活动全程拍摄 55 场次;网络直播 201 场次;短视频制作 460

余条。完成专题片和宣传片 46 部。各视频新媒体平台总点击量约 9.6 亿。

2022-2023 学年，北京大学官方微信发布推送 303 篇，涵盖学校重大活动、教学、科研、师生校友、招生就业、国际交流等多个方面，总阅读量突破 3084 万，其中有 176 篇阅读量超过十万。官方微信关注人数突破 500 万，较去年增长 190 万。北京大学官方微博发布各类信息 2637 条，关注人数突破 491 万，较去年增长 6 万。

2022-2023 学年，北大六大官方国际新媒体平台（Facebook、Twitter、LinkedIn、Instagram、YouTube 及英文官微）共发布英文新媒体内容 3421 余条（篇），海外总覆盖量近 1 亿人次（Instagram 平台已不再提供相关数据），留言、分享互动次数突破 55 万次，六大新媒体平台总粉丝数超过 535 万，同比上年增长 12 万海外粉丝；发布内容涵盖学生校园生活、学科发展、师资力量、科研动态、国际合作交流、校园风物以及大运会、亚运会等全球关注热点，受到海内外受众的广泛好评。海外传播团队围绕重要传播节点，通过“复合多元化”的文化符号建构，长线打造“PKU 125(125 校庆)”“PKU Graduation 2023（毕业季）”“Welcome to PKU（迎新季）”“PKUISI（国际暑期学院）”“PKU Portraits of Youth（青春北大摄影展）”等线上话题，以丰富的图文直播、动态海报等方式，立体、生动地书写燕园故事。持续提升北大“在地国际化”品牌的传播声量，开展多层次、联动式报道，从“PKUICF（国际文化节）”“Beijing Forum（北京论坛）”等

校级活动，到“YGS 2023（燕京学堂·全球青年中国论坛）”“Future Leaders（光华管理学院·未来领导者项目）”等院系旗舰品牌，向世界发出北大之声。关注“Z世代”视角，打造“PKU PLOG（在北大过一天）”“Why We Fall in Love with PKU（我们为什么爱上北大）”等学生专栏，结合照片墙“快拍”以及推特“投票”等贴近Z世代的创新互动方式，提升传播效能。秉持“转文化传播”思维，以多元视点内容承载中国传统文化意涵和北大人文精神，推出“Beyond Boundaries: PKU's Gathering of Graces（无域·北大文化雅集）”“China in My Eyes（留学生系列·我眼中的中国）”“My CNY Snap（我的春节故事）”等文化体验专栏。以国际节日作为传播抓手，拓展共通的意义空间，主动策划“International Youth Day（国际青年日）”“IVD 2022（国际志愿者日）”“UN Chinese Language Day（联合国中文日）”“Pi Day（国际数学日）”“World Book Day（世界读书日）”等专题推送，传播燕园中外青年学子的声音，系列内容收获联合国账号关注回应，吸引全球受众热情互动。

2022-2023 学年，持续做好以图片展示校园形象、公开相关信息的工作。在一些大型活动中，采用了图片直播的方式；更新学校主页大图共计 110 张，包括校园风景、教育教学、科研成果、大型活动预告和现场情况等内容；图片网发布组图 24 篇，打造北大四季景色的“一塔湖图”、学生活动的“青春瞬间”、学校大型活动的“燕园印象”三大主题。

## **(二) 重点领域公开情况**

### **1. 财务信息公开情况**

北京大学高度重视财务信息公开工作，把财务公开作为促进学校经费使用管理公开、透明的重要途径，通过多种方式向社会公开财务报告和重要事项，主动接受社会监督，回应社会关切。

2022-2023 学年度，学校严格按照主管部门的要求依法依规做好财务信息主动公开工作，按照规定的内容、时间以及公开方式，以北京大学官网、财务部主页为主要载体，向全社会公开财务、资产管理制度、财务预算、财务决算、教育收费情况，继续完善构建学校和院系两级财务公开制度，促进教职工全面参与管理、实施监督。具体公开情况如下：

#### **1.1 校外公开**

(1) 2023 年 4 月，在北京大学信息公开网向全社会发布《北京大学 2023 年部门预算》，对学校基本情况和收支预算情况等内容进行详细说明。

(2) 2023 年 8 月，在北京大学信息公开网向全社会发布《北京大学 2022 年度部门决算》，对学校基本情况、部门决算单位构成、收支决算情况、收支科目分类等内容进行详细说明。

(3) 在北京大学信息公开网公示北京大学学费、住宿费、面向师生的服务性收费及代收费等情况，主动接受社会、学生及家长的监督，变动即更。

(4) 在北京大学信息公开网公示北京大学财务、资产管

理制度，变动即更。

## 1.2 校内公开

(1) 通过学校教代会、中青班、新职工培训等多种形式向教职工报告本年度主要财务数据、财务管理制度改革等内容。

(2) 通过院系座谈会、财务助理培训、财务政策及信息化线上、线下培训等形式宣传财务管理制度和教育收费政策。

(3) 通过财务信息系统为学校二级单位负责人、财务主管、项目负责人及经办人提供实时网报、账务明细、收费立项、财务预决算、部门财务报告和各类统计报表查询功能。

(4) 利用校内门户、微信群、微信公众号推送、校内 BBS 财务部版面、校长信箱等多种渠道发布财务管理制度，解答财务报销、学宿费收取、奖助学金发放、学校财经政策、票税规定等各类问题，及时回复广大师生提出的意见和建议。

(5) 通过“财务智能客服”功能，7\*24 小时实时解答各类财务问题。

## 1.3 财务信息公开工作的亮点和特色

(1) 加强财务信息化建设，为财务信息公开提供平台和数据支撑

学校充分利用财务信息系统，在保证信息安全的前提下，不断优化财务数据查询统计功能，加强与业务系统融合，促进财务信息公开工作开展。按照上级主管部门的要求，及时上报部门预、决算、政府财务报告以及各类统计报表；按照上级监管部门的要求，提供数据采集接口，实现实时监控；

按照学校职能部门的管理需要，通过校务数据共享平台提供财务数据；按照相关规定及二级单位的管理需求为二级单位财务负责人提供本单位财务报告、账务明细以及各类经费数据统计报表查询功能，充分发挥院系的监管职能，监督本单位预算执行，督促项目进度；按照科研信息公开相关办法要求开展科研项目经费公开相关工作，为项目组负责人提供本项目组课题经费使用情况实时查询功能，落实项目负责人的直接责任；按照收费管理的要求，完善收费立项系统建设，保证每一项收费有据可查，标准权威。

（2）优化“北京大学财务部”微信公众号，拓宽宣传及服务渠道

财务部不断优化“北京大学财务部”微信公众号功能，实时公布国家财经政策及校内财务制度，以通俗易懂的表现形式发布政策解读以及各类业务办理流程或注意事项；提供便捷查询渠道方便师生查询经费和个人收入情况，通过“财务智能客服”实时解答各类财务问题，提升广大师生服务体验。2022年9月-2023年9月，公众号共发布29篇原创文章，累计阅读量近7.9万人次，累计智能答疑12634条。

（3）更新财务业务慕课，提高政策宣讲精细化水平

为方便科研财务助理、科研项目负责人、院系财务主管和会计人员学习财经制度、了解财务政策、熟悉办理流程，财务部不断完善财务业务慕课课程体系，更新慕课课程材料，进一步提高政策宣讲精细化水平，目前已上线财务慕课课程83节，覆盖预算管理、政策解读、报销与收入等各类业务。



(4) 充分利用微信群等互动平台及时响应、答疑解惑  
财务部通过建立科研财务助理等若干微信群，及时公布国家及学校出台的最新财务政策，实时解答有关广大师生在办理财务业务过程中的各类问题。

#### (5) 推送“我为师生办实事”微信公众号专题

为落实党史学习教育领导小组《关于〈“我为群众办实事”实践活动工作方案〉的通知》，财务部把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来。微信公众号渠道专门设立“我为师生办实事”专题，师生关心的新政策、新功能进行广泛宣传，聚焦师生反映集中的共性需求和存在的普遍性问题，截至2023年9月，已累计推送专题内容26篇。

## 2. 招生信息公开情况

为进一步规范招生工作，推进招生“阳光工程”，扩大社会监督，提高招生工作透明度，根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》，2022-2023学年度，北京大学在本科招生工作中进一步完善信息公开制度，规范信息公开工作，确保招生工作的公开、公平、公正。

### 2.1 基本情况

北京大学在本年度招生工作中，以促进公平、科学选材为导向，认真贯彻落实国家和教育部相关文件精神，积极公开各类招生信息，拓展公开渠道，强化制度保障，主动接受社会监督，确保招生工作公开透明。

(1) 完善制度。依据教育部的相关文件精神和北京大学人才选拔的实际，修订了《北京大学招生章程》等与招生相

关的各类规章制度，确保了招生各环节和领域有规可循、有章可依；进一步明确学校招生工作领导小组和本科招生工作委员会的职能定位和议事决策机制，由招生工作领导小组统筹领导学校招生工作，本科招生工作委员会负责制定本科招生章程、招生战略、招生政策，调整学科招生计划等事宜。

(2) 主动公开。我校目前招生类别有：强基计划、筑梦计划、保送生、数学英才班、物理学科卓越人才培养计划、高水平艺术团、高水平运动队、留学生、双学籍飞行员、普通高考录取、香港“博雅人才培养计划”、招收台湾高中毕业生等。各个类别的招生均在北大招生网和相关平台发布简章，进一步细化和完善招生办法，明确招生项目、考生报考要求、降分标准和录取办法、报考程序和办法、选拔程序、监督机制、管理条例、注意事项等内容。

(3) 拓宽渠道。继续发挥北大招生网和“北京大学招生办”官方微信公众号的信息公开主渠道作用，及时发布各类招生信息。各招生组也主动深入各地中学宣讲，讲解政策，接受咨询，建设自身宣传平台。通过阳光高考平台对筑梦计划、保送生、高水平艺术团、高水平运动队等考生候选人资格进行公示，接受来自各方的监督和检查。同时通过我校招生网、新闻网、招办官方微信以及社交媒体及时向公众发布我校招生政策、改革策略，确保了信息传播渠道的多元和畅通。

(4) 安全保障。在做好信息公开工作的同时，特别注重加强公开信息的安全保障工作。今年继续采用高考录取通知

书防伪认证，考生可以利用通知书上的防伪编码，在北大招生网通知书验证查询系统上检验通知书真假；进一步规范招生人员身份认证，为每一名工作人员制作专用证件，并且实现网上验证，确保人员信息的安全。

## 2.2 主动公开情况

(1) 通过阳光高考平台公开信息情况。2022-2023 学年，北京大学招生办通过教育部阳光高考平台公布本年度的招生章程，并在阳光高考平台的“名单公示”专栏公示本年度筑梦计划、保送生、高水平艺术团和高水平运动队候选人名单。

(2) 通过招生办公室宣传平台公开信息情况。一是通过北大招生网公开重要政策性信息，2022-2023 学年共计公开信息 51 条，包括：2023 年我校分省分科类录取分数线；发布高水平艺术团、高水平运动队、外语类保送生、强基计划、筑梦计划、数学英才班、物理学科卓越人才培养计划、香港“博雅人才培养计划”、招收台湾高中毕业生等招生项目的简章；提供各类成绩和资格认定结果查询服务。二是由官方微信等新媒体平台发布各类信息，所有重要的招生信息均第一时间在微信同步推送。三是通过《北京大学 2023 年招生简章暨报考指南》和各招生组、各院系定制的宣传材料公开我校历年录取情况、近年各类别招生政策、各院系招生信息等。

(3) 录取信息公开情况。北大招生网完善考生录取信息查询系统，考生只要输入身份证号、考试号等信息即可查询录取情况和通知书寄出情况。招生网及时公布各省分批次、

分科类录取情况。2023年，北京大学（校本部）共录取国内普通本科新生3130人，其中内地本科新生3018人，联合培养双学籍飞行学员42人（空军30人、海军12人），港澳台学生70人。同时，还录取了来自49个不同国家和地区的留学生362人，以及软件工程第二学士学位学生101人。

2023年我校分省分科类录取分数线如下表：

省份	类别	文科分数线	理科分数线	其它分数线
北京	物理组	-	-	684
北京	物理或化学组	-	-	687
北京	不限 I 组	-	-	683
北京	不限 II 组	-	-	691
天津	物理科目组	-	-	700
天津	物理或化学组	-	-	699
天津	不限组	-	-	698
河北	理科试验班类	-	-	688
河北	文科试验班类	-	-	664
山西		624	679	-
内蒙古		637	678	-
辽宁	文科试验班类	-	-	666
辽宁	理科试验班类	-	-	699
吉林		619	674	-
黑龙江		610	675	-

上海	不限组	-	-	618
上海	物理组	-	-	620
江苏	物理等科目组	-	-	691
江苏	历史等科目类	-	-	663
浙江	文科试验班类（文科基础专业）	-	-	703
浙江	工商管理类	-	-	717
浙江	理科试验班类	-	-	712
浙江	理科试验班类（理科基础专业）	-	-	703
安徽		648	690	-
福建	物理组	-	-	691
福建	历史组	-	-	667
江西		658	688	-
山东	理科试验班	-	-	693
山东	文科试验班	-	-	689
河南		672	696	-
湖北	物理组	-	-	693
湖北	历史组	-	-	661
湖南	物理组	-	-	685
湖南	历史组	-	-	658
广东	物理组	-	-	694
广东	历史组	-	-	670
广西		667	689	-

海南	物理科目组	-	-	848
海南	不限科目组	-	-	841
海南	物理或化学组	-	-	844
重庆	历史组	-	-	661
重庆	物理组	-	-	689
四川		639	698	-
贵州		667	684	-
云南		667	701	-
陕西		662	702	-
甘肃		631	665	-
青海		605	634	-
宁夏		635	644	-
新疆		621	663	-

(4) 公开招生监督信息情况。北大招生网公布招生监督电话 010-62755622，接受考生申诉，纪检监察部门负责有关举报、调查及处理结果，并将相关情况及时公布。

### 2.3.信息公开咨询处理情况

2022-2023 学年度，北大招生办公室对外公布了 [bdzsb@pku.edu.cn](mailto:bdzsb@pku.edu.cn) 和 [bkzs@pku.edu.cn](mailto:bkzs@pku.edu.cn) 两个公开咨询邮箱，共收到邮件咨询 17000 余封，其中有效邮件 4900 余封，均已回复处理。接待电话咨询 2.9 万余次（2 部电话），接待来人咨询 20 余人次。

### 3. 就业信息公开情况

2022-2023 学年度，北京大学学生就业指导服务中心深入学习贯彻习近平总书记关于就业工作的重要讲话精神，围绕上级部门的部署和要求，在学校党委和行政的高度重视和精心指导下，在学校相关部门和各院系的全力配合与协作下，较为圆满地完成了年度工作目标，实现毕业生就业落实率和就业质量双高。

就业中心秉承“让就业成为教育，让基层成为导向，让服务成为力量”的工作理念，扎实推进各项就业指导服务工作。让就业成为教育，进一步延展就业的育人功能，让就业教育贯穿于“三全育人”的培养格局之中，作为“招生—培养—就业”联动中的关键一环，成为立德树人根本任务的重要环节；让基层成为导向，加大政策挖潜力度，进一步拓展就业空间，引导学生树立正确的成才观、职业观和就业观，实现从跟风到觉醒、从下得去到干得好的积极变化，激发在基层建功立业的报国热情；让服务成为力量，推动就业指导前置，强化就业服务水平，继续拓展实习就业资源，帮助学生建立生涯发展的自主意识，获得从“要我就业”向“我要就业”“我要创业”转变的长足力量。

#### 3.1 毕业生规模、结构、就业率

2022 年，北京大学全体毕业生（含医学部）合计 12035 人，毕业去向落实率为 97.17%。其中，校本部毕业生合计 9798 人，包括本科毕业生 2981 人，硕士毕业生 5017 人，博士毕业生 1800 人。毕业去向落实率为 97.38%，其中国内升学比

例为 18.31%，出国出境升学比例为 8.42%，就业比例为 70.64%。

### 3.2 就业单位行业分布

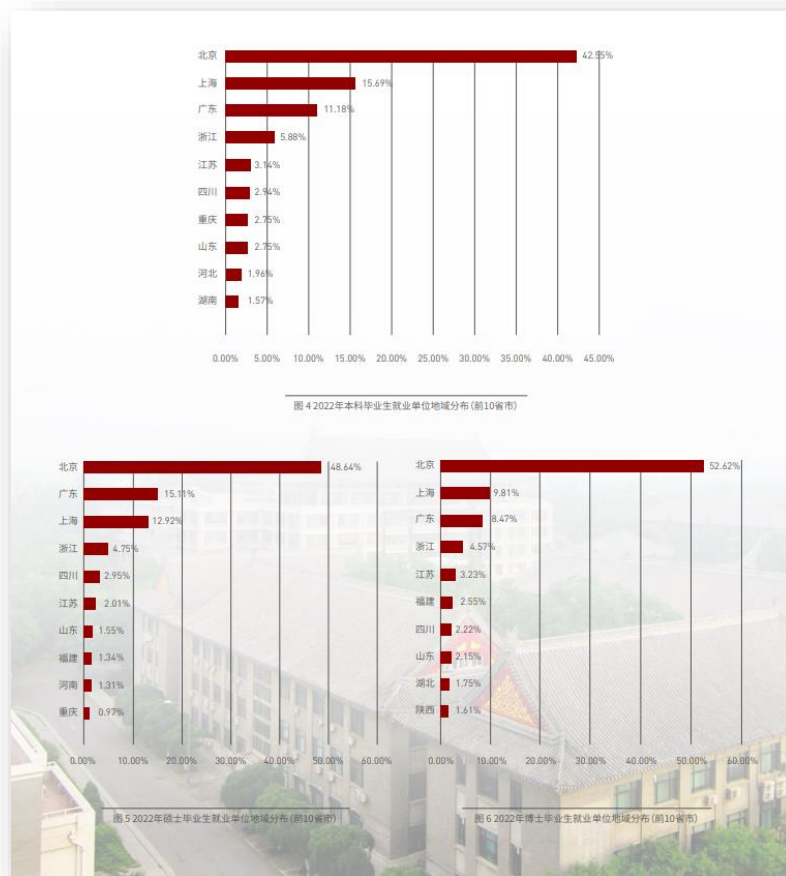
从签约就业单位行业来看，2022 届毕业生主要分布在信息软件传输、金融、教育、公共管理等行业。



### 3.3 就业单位地域分布

在所有毕业生就业省份中，赴北京、广东、上海就业的人数居前三位。





## 4. 人事与师资信息公开情况

2022-2023 学年，人事部结合实际认真贯彻落实《高等学校信息公开办法》《高等学校信息公开事项清单》等文件精神，按照学校要求，结合工作实际，健全信息公开机制、梳理信息公开范围、提高信息公开时效，丰富公开方式，强化平台建设，扎实做好学校人事信息公开工作。

### 4.1 强化组织领导，健全工作机制

人事部高度重视信息公开工作，将信息公开作为提升部门科学管理和规范服务水平，推进人事治理体系和治理能力的重要抓手。加强组织领导，形成以部长总负责、分管领导主抓、各科室密切配合的工作机制，统筹推进人事信息公开

工作。要求部门工作人员深化思想认识，认真学习相关政策精神并积极落实，推进信息公开工作顺利开展，保障学校师生和社会公众的知情权、监督权。

#### 4.2 拓展渠道，推进信息公开

(1) 更新改版人事部网页，优化网站各板块功能，增强网页的信息服务能力。全面梳理人事业务，优化流程，将工作导引制作成图，进行可视化呈现，提高业务办理流程可读性；不断优化板块，按照业务分类，优化板块，加强页面的布局设计，做好页面层次和色彩搭配，优化视觉效果。

在人事部主页(<http://hr.pku.edu.cn>)将人事部职能简介、机构设置、业务职能、办公地点、联系电话等信息公开发布，人事人才工作的相关信息及时更新，方便办理各类业务。

新建办事大厅板块，整合人事调配、考核、职称、档案、社保、证明等人事日常业务在该模块下，并将相关业务制作成流程图，方便教职工快速了解程序进行业务办理。

上线北京大学博士后网站英文版，优化网站板块布局，丰富网页内容，设计相关宣传视频板块以更好地展示北京大学博士后风采，吸引海外优秀博士毕业生来我校从事博士后研究。

将人才招聘信息在人事部主页网站公开发布，进行校内外公开招聘。招聘公告涵盖了教师、行政管理、实验教辅等岗位(包括岗位职责、应聘条件等)，严格规范人员招聘流程，确保整个招聘公开、公平、公正。

将国家相关法律法规、政府部门规章、学校人事人才等

规章制度在人事部主页网站-政策制度栏上及时公开发布，方便教职工了解最新的人事人才政策。

(2) 通过“北京大学党委教师工作部”官方微信公众号平台，整合网络思想政治教育资源，利用网络加强教职工的思想政治教育，切实提高思政工作的信息化水平。新增院系动态专栏、典型案例警示专栏，开设讲述我的育人故事视频专栏，及时将最新通知、新闻通过公众号发布。

(3) 自 2015 年起，每年适时启动对《北京大学教师手册》修订工作，2023 年手册的修订工作已于 9 月完成。该手册通过梳理学校人事政策、教学科研和资源服务信息，为教师发展提供服务指南，帮助教师更好地了解北京大学在教学、科研和社会服务过程中所倡导的价值观，帮助教师了解北京大学的使命、愿景和战略目标，帮助新进教师尽快适应学校教学科研工作。手册电子版全文已经通过人事部主页公开发布，全校教师均可下载学习。

(4) 每年编制《北京大学教职工岗前培训学习资料》，对学校人事、教学、科研、薪酬福利、社会保障、培训发展等整体情况进行介绍，并编录相关法律、法规、规章制度，在教职工新入职时将纸质版材料发给每一位教师进行学习，便于广大新任教职工快速、全面地熟悉学校的各项规章制度和有关要求，深入了解学校发展现状和未来发展目标，更好地融入学校工作和生活环境。

(5) 编制《北京大学师德教育学习资料》，编录新时代师德规范相关制度、师德优秀典型先进事迹、违反教师职业

行为十项准则典型案例等，材料下发至各单位，要求教职工认真学习，进一步强化“十项准则”的宣传和师德警示教育，倡导教师严谨治学、服务社会、为人师表，做新时代的“四有”好老师。

(6) 加强信息沟通，做好人事人才政策的宣传工作。人事部每年召开新任教职工岗前培训会、人事工作布置会、青年骨干教师培训会、院系调研会、座谈会、人事干部培训等各类会议，将学校人事人才政策等及时与院系沟通，征求教职工的意见建议，并通过制度汇编、手册、网页等各种渠道发布，方便教职工查阅和了解最新政策。

(7) 对于各类人才项目、教职工职称评审、出国研修项目、奖教金评选等情况的结果均采用公示栏、校内门户、人事部主页等多种方式进行公示，确保各类评审工作公开透明、公平公正。

(8) 加强信息化平台建设。人事部在人事综合信息管理系统建设基础上，在校内门户建立“网上人事综合服务大厅”并且不断完善，教职工目前可以在门户中办理在职收入证明、培训选课、考核、职称/职位申请、奖教金等业务。

## **5. 本科教育信息公开情况**

2022-2023 学年，教务部坚持“以公开为常态，不公开为例外”“应公开尽公开、以公开促服务”的工作思路，对照清单内容全面、及时、准确地公开信息，不断提高信息时效与工作透明度，稳步推进信息公开工作。

### **5.1 组织和工作机制**

本科教育是学校核心工作，北大本科教学改革、运行与学籍管理等各项工作，受到师生及社会广泛关注。教务部作为北大本科教育管理的窗口单位，其信息发布承担着北大本科教育基础数据权威渠道的责任。教务部高度重视信息公开工作，在组织和工作机制上予以保障。教务部设有信息工作小组，部长负责，指定副部长主管，专人负责具体工作，细化制度规章、工作流程、各类数据等信息清单内容并分解到各个科室，协调各科室的信息工作联系人并督促其及时更新相关信息内容，综合办网络室负责技术支持并协助信息发布与维护。

## 5.2 公开举措

(1) 公开内容：政策法规规章、年度质量报告、基础数据、办事流程、教学改革项目等。

(2) 公开渠道：线上和线下并举、传统媒体和新媒体结合。除了教务部网站、“北京大学教务部”“通识联播”“本科课程评估”等公众号的线上渠道外，还通过信息公示、交流座谈等渠道公开和交流。

## 5.3 工作特色

(1) 加强信息梳理整合，应公开尽公开。在教务部网站发布工作通知 65 条，其中重要通知也同时在校内门户发布。全面梳理教务部各项工作，除了信息公开工作要求的项目外，在教务部网站的各项工作入口，均发布相关规章、过往通知和相关文件材料下载，确保各项工作的政策法规依据和过往历史通知、数据均能及时有效查到，不留遗漏。同时，发挥

教务部的平台作用，配合学校数据系统建设，与校内相关部门、院系共享教学及学生基本数据，进一步提高业务流转效率。整合院系信息，每周发布一期《教务部信息汇总》，将本周内教务部和各院系的重要会议、进行或完成的重要本科教育事项进行汇总，每周一在“北京大学教务部”公众号公布，2022-2023 学年共发布 34 期。

(2) 充分利用新媒体平台，加强信息获取的便捷性。充分利用新媒体渠道，加强信息公开，利用教务部组建运行的“北京大学教务部”“通识联播”“本科课程评估”等微信公众号，组建学生团队，专人负责指导，即时推送教改政策与措施解读、优秀教师与课程推介、重大改革事项及相关活动宣传等，扩大北京大学本科教改举措的社会影响力和示范效应。其中，官微“北京大学教务部”2022-2023 学年共发布各类资讯、政策解读、深度报道 69 篇。

(3) 加强信息沟通时效性和双向性，以公开促服务。关系师生的重大改革、政策变化、规章修订等，定稿前分别向院系主管教学领导、教师代表、学生代表、教务管理人员等各方面座谈会征询意见，在实施前通过公开方式发布，保障师生的知情权和参与度。通过 BBS 教务部官方账号，及时解答校长信箱的学生、教师来信，及时解决问题，加强与师生信息互动。

(4) 提高重要信息透明度，以公开促规范。关系师生利益的课程申报、教学成果评选推荐、教材立项申报、学籍处理、转专业、保研资格、交流项目人选等均按流程进行校内

公示；教务部内部人事聘任、职称申报、考勤考核、评奖评优等均按规定部内公示，保证工作透明度，自觉接受公众监督。

(5) 加强信息整合公开。汇集北京大学本科教学奖励项目信息，在教务部网页上提供专门页面查询展示，方便院系、教师、学生和社会公众查询使用。

## 6. 研究生教育信息公开情况

2022-2023 学年，研究生院认真贯彻落实教育部及学校的相关文件要求，从信息公开机制保障、信息公开渠道建设、信息公开内容建设等方面，稳步推进信息公开工作。

### 6.1 信息公开机制保障

一是落实和完善信息发布工作机制，逐级审批、分工负责。形成由常务副院长总负责、副院长分工负责分管业务办公室、业务办公室主任和信息员负责具体公开信息的三级工作机制，重要信息的发布由常务副院长审批。

二是健全信息公开技术及运行保障机制，由分管副院长主要负责，综合办公室具体负责，及时规范执行并落实信息公开技术和运行保障工作。

三是严格执行教育部关于信息及时公开的规定。信息公开事项清单中涉及信息，在获取完成后 20 个工作日内公开；信息内容发生变更的，在变更后 20 个工作日内予以更新，确保信息的及时性和准确性。

### 6.2 信息公开渠道建设

(1) 传统媒介与网络新媒体相结合

继续利用好学校电视台、校刊、《北大研究生教育》杂志等传统媒介。充分发挥新媒体优势，通过学校新闻网专题栏目、研究生院网站、校内公告、BBS 研究生院专栏、“北京大学研究生教育”微信公众号等多渠道结合，全方位推送宣传研究生教育信息，增强信息公开的力度、时效性和便捷性，拉近信息发布主体和受众的距离。

## （2）线下线上相结合

在研究生培养过程管理的各个关键节点，适时召开全校研究生教学系统的工作会议，传达相关政策信息和工作要求，并通过印发工作手册、会议资料等形式公开。

依托研究生事务中心，继续提供信息咨询、学生事务办理等“一站式”服务，通过电子屏幕、展板、资料展示架等公开各种办事指南和流程，通过自助设备为全校研究生提供自助打印成绩单、在学证明等各类研究生教育信息相关证明等服务。

近年来，研究生院不断拓展“在线化”服务，逐步在校内门户建立起“学生事务网上办事大厅”。学生可以在门户中申请办理出国、学籍异动、可信电子证明材料申请等日常业务并跟踪办理进展，查询课程开课情况、选课情况等信息。

## 6.3 信息公开内容及情况

根据高等学校信息公开事项清单，研究生院在官方网站（<http://grs.pku.edu.cn>）公布了研究生院整体情况介绍、机构设置及职能、办公室工作人员及联系方式。按照研究生管理各个环节的工作安排和进度，研究生院网站和微信公众号及



时发布相关的通知公告、新闻动态、规章制度、工作流程等，内容覆盖整个研究生教育管理全过程，充分运用信息技术手段加强信息发布力度、增强信息公开实效，更加方便师生办理各类业务，方便社会各界了解并监督研究生教育相关工作情况。此外，研究生院还通过“校长信箱”“书记信箱”“研究生院院长信箱”受理各类信访事项，以及处理来人来函来电各类咨询事项。研究生院信息公开内容主要包括以下几个方面：

### （1）研究生招生

招生信息包括：研究生招生动态信息、报考指南、夏令营、招生简章及专业目录、各院系（或专业）招生计划、学制、学费、入学考试信息、初试成绩查询、复试信息、录取信息、港澳台招生信息、留学生招生信息、研究生招生网上报名、考试公告、招生报名录取统计信息等内容。上述信息全部在北京大学研究生招生网（<https://admission.pku.edu.cn/>）、北京大学研究生院网站（<https://grs.pku.edu.cn/>）或相关院系网站等平台公布，做到公开透明。

同时，专门设立招生咨询室，开通招生咨询电话，公布了招生工作人员、电话、邮箱及招生公共邮箱等，供广大考生和社会各界进行招生咨询、监督等，确保信息的多渠道传递和发布畅通无阻。每年在招生工作的关键节点召开全校工作会议，传达研究生招考纪检监察方面的要求，强调全面落实主体责任机制，说明招生工作的具体政策和流程要求，保障招生工作的顺利完成。

## （2）研究生培养

培养信息包括在校研究生学籍管理、教学管理、研究生课程建设与评估、培养方案审核、研究生培养过程质量监控、研究生教育创新计划、中外联合培养、出国管理、奖励与资助等内容。上述信息在研究生院网站、公示宣传栏等渠道公布，有助于工作更加科学、严谨、规范，接受来自各方面的监督检查。每年编辑更新《北京大学研究生手册》，推出《北京大学研究生手册（英文版）》，方便研究生、导师及教务管理人员全面系统了解和掌握国家和学校有关学位与研究生教育的规章制度。每学期定期召开培养工作会，做好研究生培养各类政策和规章制度的宣传工作，保障研究生教育过程管理的规范性，提高研究生培养质量。

## （3）学位与学科

学位与学科信息包括学位授予、导师管理、学科评估、学位授权点管理、校学位委员会及院系学位分委员会的建设管理、优秀博士学位论文评选、学科评议组工作、专业学位教指委工作、中国学位与研究生教育文理科工作委员会工作等内容。上述信息全部在研究生院网站上公布。

编辑印发《北京大学研究生导师手册》，收录了 2020 年 7 月全国研究生教育会议之后教育部出台的一系列最新文件，以及一年来学校新增和修订的导师岗位职责、导师行为规范、研究生招生、培养、学位授予等各类规定，切实发挥“工具书”的信息公开和推广效应。

## 6.4 本年度特色亮点工作

### (1) 修订并印发《北京大学研究生手册（英文版）》

研究生院组织协调燕京学堂和外国语学院对中文版《北京大学研究生手册》的重点内容进行翻译，并严格审核和反复打磨，2023年9月印发至每名留学生。《北京大学研究生手册（英文版）》包含了学籍、教学、培养、学术规范、学位授予、违纪处分等方面学校规章制度文件，留学生可以更加方便地了解北大学籍管理、学术、生活等方面的相关规定，更好地适应和享受在北大的学习时光。

### (2) 举办“2024北大研招宣传周”

2023年6月26日，“2024北大研招宣传周”活动正式开启。本次活动持续四天，共计开展八场直播，通过燕云直播、抖音、快手、哔哩哔哩、百度直播、微信视频号等校内外视频平台直播人文、社科、理学、新工科、医科、交叉学科部分院系的招生宣传活动，公开发布有关信息。我校38个招生单位的100多位招生工作负责人、教师、在校生、毕业生参与了本次活动。单场直播最高观看人次超过200万，平均观看人次近160万，总观看人次近1300万，活动向社会和广大考生介绍招生信息、专业特色等，受到广泛关注和热烈欢迎，取得了良好的信息公开与宣传效果。

## 7. 留学生教育信息公开情况

近年来北京大学留学生办公室不断加强和改进信息公开工作，在队伍建设、留学生招生、管理服务、教学培养、校友工作、就业实习等方面，严格工作纪律的同时，主动、及时、有效地公开发布相关信息，提升工作的科学化水平和

精细化程度，便利广大中外师生的工作、学习和生活信息获取，受到广泛好评。

### 7.1 主动公开情况

第一，公开渠道多元。留办网站、微信公众号，相关工作平台，咨询邮件和电话，网格化的微信工作群等多种渠道齐头并进，形成形式多样、覆盖全面、受众广泛、中英对照的信息公开体系。2022 年度（2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日），留办网站（<http://www.isd.pku.edu.cn/>）发布各类公告和新闻共计 30 条。“留学北大”微信公众号共发布 129 篇推送文章，公众号的关注人数已达 22327 人，较上年度增长 32%且仍在持续增长中。特别是在招生录取、毕业离校、迎新开学等工作中，留办还依托网络化对接学生的微信工作群及相关系统工作平台（如国际学生管理服务平台：<http://www.studyatpku.com/>）及时与学生沟通互动，发布相关政策和信息。此外，留办还设置专门咨询室，开通咨询电话和邮箱，咨询邮箱每年回复各类咨询邮件 9000 余封。

第二，公开内容全面。基本涵盖留学生来华留学工作全过程信息链。以留办网站为例，公开事项包括但不限于以下内容：

（1）导航模块。此模块下包含：关于我们、留学申请、奖学金、校园生活、就业实习、留学生校友、常用下载。

（2）信息发布模块。此模块下包含：通知提醒、新闻速递、奖学金公告、留学申请、奖学金、学生风采、校园生活、就业实习、留学生校友、留学北大·视频、“留学北大”微信

二维码。

北京大学国际合作部留学生办公室网站的内容丰富，涵盖了北大介绍、如何申请北大、新生入学指南、在校学习、奖学金信息介绍等。

每个模块中具体内容如下：

(1) 信息发布。公告通知主要发布学生活动、奖学金申请及评审公示、各项目招生信息及录取结果公示、以及其他与留学生相关的各项通知；新闻速递及时发布与留学生相关的各项新闻。

(2) 招生信息。包括各类别介绍、各项目招生简章以及招生专业目录。

(3) 奖学金。包括各类奖学金介绍、申请信息和管理通知。

(4) 校园生活。包括学校规章制度，学业指导，涵盖签证办理说明、实习加注和出入境政策的签证手续，涵盖保险与医疗、图书馆使用、安全服务及住宿与设施的生活服务。

(5) 在校学习。包括学业指导、生活服务、签证手续、实习就业信息、假期社会实践项目。生活服务包含学校的餐厅信息、心理咨询、学生社团及课余活动、市内交通、节假日、票务及旅游、银行服务、网络服务、邮政电话服务、住宿及生活设施、安全服务、图书馆的使用和保险及医疗服务信息、留学生的社会实践、毕业手续等信息。

(6) 就业实习。包含相关政策规定及办理手续、就业信息、实习信息等。

(7) 留学生校友。主要包括的信息有校友卡和校友专属邮箱介绍、各国留学生校友联系方式，与校友相关的书刊、最新校友活动、校友会章程以及联系方式的信息。

(8) 常用下载。按招生简章、申请、奖学金、手册及院系相关的类别做区分，便于学生按需下载。

(9) 留学北大·视频。主要展出北大宣传片及主题系列报道。

## 8. 医学部信息公开情况

### 8.1 通过宣传部门公开信息情况

2022-2023 学年，社交媒体累计报道北大医学相关新闻 69 万余篇。北医新闻网发布信息近 2000 条。北京大学医学部官方微信发布推送 286 篇，微信视频号推出 196 个短视频，官方微博发布 124 条，今日头条官方账号发布 45 篇文章，官方微信关注人数为 178037，官方微博关注人数为 21000，今日头条关注人数为 52590。视频新闻共 24 期，完成各类宣传文化视频 70 个。《北医》报出版 17 期（907 期-923 期），校刊网络版同步发布报纸 17 期，编辑《媒体看北医》11 期。广播台共播出新闻简讯节目 35 期，各类文化栏目 40 期。

### 8.2 本科招生信息公开情况

目前医学部国内本科招生类别有：普通高考录取、强基计划、国家专项计划、港澳台侨联招、港澳地区博雅人才培养计划、台湾免试生等。各类别招生均在医学部本科招生网（或北大招生网）和相关平台发布简章，强基计划、香港/澳门地区博雅人才培养计划、台湾免试生等按照北京大学统一

简章、统一标准、统一流程进行考核和公示。历年高考分数和招生计划在医学部本科招生网公开发布。

主动公开情况：（1）通过阳光高考平台公开。（2）通过招生办公室宣传平台公开。一是通过招生网公开招生章程、招生简章、强基计划简章等重要政策性信息。二是招办官方微信发布各类信息。三是通过《北京大学 2023 年招生简章暨报考指南》、专业介绍宣传册和各院系定制的宣传材料公开各专业学科信息和招生信息等。四是参加北京广播电台《教育面对面》、新华网《2023 高考情报局》等访谈节目，向公众介绍北大医学的人才培养理念和招生政策。（3）通过校园开放日和医学体验活动公开。（4）开展线上的咨询、电话咨询和线下的面对面咨询。（5）录取信息公开情况：医学部本科招生网完善考生录取信息查询功能，考生输入身份证号、考试号、姓名等信息即可查询录取情况和通知书寄出情况。通过招办官方微信公布录取通知书邮寄进度。（6）公开招生监督信息情况：本科招生网公布招生监督电话，2023 年招生无投诉举报。

### 8.3 就业信息公开情况

#### （1）毕业生规模、结构和就业率

2022 年，北京大学医学部应届毕业生总计 2237 人。其中，本科毕业生 820 人（占 36.7%），硕士毕业生 694 人（占 31.0%），博士毕业生 723 人（占 32.3%）；男生 955 人（占 42.7%），女生 1282 人（占 57.3%）

截至 2022 年 10 月 31 日，北京大学医学部 2022 届毕业

生总体就业率（包括就业和升学）为 96.3%。从毕业去向角度来看，国内升学 833 人（占 37.2%），出国（境）93 人（占 4.2%），签约就业 1164 人（占 52.0%），灵活就业 64 人（占 2.9%）。

#### （2）毕业生就业单位性质分布

2022 年医学部共有 1164 名毕业生与用人单位签约就业。从签约就业单位性质来看，毕业生签约单位以事业单位为主，占签约单位总数的 71.2%，党政机关占比 7.1%，国有企业占比 2.4%，三资和其他企业占比 13.9%，其他性质单位占 5.4%。

#### （3）毕业生就业单位地域分布

在所有签约就业的毕业生中，工作单位位于北京的毕业生人数最多（占 58.5%）。从城市分布来看，省会城市对毕业生有较强的吸引力。

#### （4）毕业生就业单位行业分布

在所有签约就业的毕业生中，79.9%的毕业生签约为医学直接相关行业，公共管理及社会工作占比 7.3%，军队工作占比 0.6%，非医学直接相关行业占比 12.2%。

### 8.4 人事与师资信息公开情况

医学部人事处认真贯彻信息公开相关文件精神，落实学校关于信息公开相关要求，结合工作实际，健全信息公开机制，有效利用网络平台，做好医学部人事信息公开工作。

在医学部人事处主页，公布了人事处机构设置、各办公室工作职责、工作人员、联系电话等信息，方便办理各类业务。制定各类人事服务指南，内容涵盖招聘事务、报到入职、



人事证明办理、出国出境、职称评聘、薪酬福利、社会保险、人员调动、离退休事务、非事编人员事务等各类业务。在制度公开方面，设置专门模块，将各类规章制度和要求公开公布。在人事招聘方面，通过人事处网页公布包括教师、应届毕业生、教辅行政、博士后等各类岗位的招聘信息，严格规范人员招聘流程，确保整个招聘公开、公平、公正。

在博士后网站、“BJMU 博士后平台”微信公众号，及时公布博士后流动站信息、政策文件、招收录用信息、在站出站管理信息等内容。

2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日，医学部人事处及博士后网站共发布各类工作通知 32 篇，各类招聘信息、公示等内容 176 篇。

## 8.5 本科教育信息公开情况

(1) 通过医学部教育处官方网站 (<http://jiaoyuchu.bjmu.edu.cn/>) 公开医学本科教学相关各类规章制度、日常事务流程、通知公告、重要新闻、教务运行数据等信息。如遇重要政策改革及规章修订等情况，会在决策过程中组织各方面进行座谈会征询意见，并在实施前通过网络、手册、微信公众号(“北医教育处”)等渠道公布。关系师生利益的课程申报、教学成果申报、教材立项申报、学籍处理、转专业、推荐免试攻读研究生等均按流程进行校内公示。

2022-2023 学年，教育处官方网站共发布各类通知 110 篇，新闻资讯 33 篇。“北医教育处”微信公众号共发布信息 48 篇：其中各类通知 17 篇，新闻资讯 20 篇，宣传介绍 11

篇。

(2) 通过医学部教师教学发展中心平台 (<http://bjmu.mh.chaoxing.com>) 公开教师发展相关管理制度与重要通知、研修活动、教学研究、获奖展示等信息。

2022-2023 学年, 医学部教师教学发展中心平台共发布信息 37 篇: 其中各类通知 22 篇, 新闻动态 15 篇。“北京大学医学部教师教学发展中心”微信公众号共发布信息 26 篇: 其中通知类 13 篇, 新闻类 13 篇。

## 8.6 研究生教育信息公开情况

### (1) 信息公开渠道

通过制定《北京大学医学部学位与研究生教育工作手册》《研究生手册》对近年发布的医学研究生教育相关政策、规定开展信息公开工作, 确保有关学院及师生获取及时、准确、完整的信息。通过北京大学医学部新闻网、北京大学研究生院医学部分院网站、部门公告、教育部学信网、研究生招生信息网等, 以及北京大学医学部微信公众号、研究生院微信公众号和北医同等学力微信公众号等新媒体发布研究生教育信息。此外, 研究生院还通过办公会、全院会、调研座谈会、各部门工作会等形式通报与交流工作进展情况。

通过研究生教育管理系统, 师生可以在系统中查询并办理从研究生招生、学籍、培养、学位授予、奖助等各个环节的业务内容。系统之间数据自然流转、信息高度共享。

研究生院主动发布公开信息, 将研究生教育全过程中的研究生招生、培养、学位与学科、奖助、评估等一系列环节

的重要政策、规定、通知等通过这些渠道向师生员工以及社会单位公布。

2022-2023 学年，通过研究生院官网发表新闻各类工作通知 118 篇，新闻资讯 15 篇，公告公示 3 篇，政策及说明 9 篇，教学大纲、课程介绍等 50 篇。通过“北京大学医学部研究生教育”微信公众号发布信息 121 篇：其中各类通知 41 篇，新闻资讯 49 篇，宣传介绍 31 篇。通过“北医同等学力”微信公众号发布信息 28 篇：其中工作通知 24 篇，公告公示 4 篇。

## （2）信息公开内容

北京大学研究生院医学部分院网站（<http://yjsy.bjmu.edu.cn/>）中公布了研究生院介绍、组织机构设置、职能、联系方式。网站及时发布研究生教育相关的通知、公告、活动、流程等。研究生院还通过北京大学医学部微信公众号（puhsc1912）、研究生院微信公众号（PKU\_HSC\_grad\_edu）、北医同等学力微信公众号（puhsctdx1）、研究生教育管理系统等多渠道公开发布研究生教育信息。此外，研究生院还通过医学部领导信箱、研究生院信箱受理各类信访事项，以及处理来人来函来电各类咨询事项。

研究生院信息公开内容主要包括以下几个方面：

一是研究生招生工作。依靠各线上平台做好研究生招生信息主动公开以及需公示信息的发布。各类别的招生简章或说明、招生专业目录、招考办法及要求等均在北京大学医学

部研究生院网站招生版块或相关院系网站等平台公布。

二是研究生学籍工作。在北京大学研究生院医学部分院网站学生事务栏目发布信息，包括：学籍管理制度政策、相关表格、通知公告，短期出国/出境规定、流程及相关表格，毕业生档案分年度分批寄送情况公示等。

三是研究生培养工作。在北京大学研究生院医学部分院网站、研究生教育管理系统与研究生综合服务门户上公布的培养信息包括：教学管理信息，培养方案，博士生资格考试要求，开题报告要求，预答辩、申请答辩流程，专业学位研究生阶段考核，课程建设与评估、教学奖励，国家公派研究生项目，研究生学术交流基金、博士生短期出国（境）交流项目、国际专题研讨会，优秀博士研究生创新基金等相关工作，以及与学生管理相关的文件和规定。

四是研究生学位工作。研究生院网站、研究生教育管理系统和北医同等学力微信公众号公开的学位信息包括：学位评定委员会基本信息，学位授权点基本信息，研究生导师管理制度、导师名单，研究生学位管理制度、学位论文评阅与答辩安排信息，同等学力人员申请和资格审核等工作通知、拟接收同等学力人员名单，优秀博士学位论文评选通知、评选结果。

五是研究生奖助工作。在研究生院网站及研究生教育管理系统上公布的奖助金，包括国家学业奖学金、国家助学金、北京大学校长奖学金、拔尖人才奖励计划、“三助”岗位津贴等各类奖助学金的政策、评审结果公示等。

六是评估工作。在研究生院网站公布学科评估相关工作的政策文件和工作动态等。

七是信息化工作。继续推进北大医学研究生教育综合服务平台建设工作，持续提升信息化服务能力，改善师生用户体验。研究生预答辩、阶段考核等多个业务功能模块改版升级，研究生可在网上完成相应报名、审核等业务。初步完成双语版本建设。目前留学生入学注册、选修课程等服务均已开通英文服务页面。除此之外，研究生自助打印服务终端升级、可信电子档案、电子成绩单等项目也在持续推进中，项目完成后将进一步提高管理效率、增加信息化服务的便捷性。

### 8.7 国际合作信息公开情况

(1) 国际交流合作。2022-2023 学年，在医学部新闻网和国际合作处中文网站发布信息 73 篇，其中新闻类 55 篇，各类通知 18 篇；国际合作处英文网站发布新闻类信息 4 篇；北京大学医学部国际合作处官方微信公众号发布推送 46 篇，其中新闻类 16 篇，通知类 30 篇。

(2) 外专及出入境管理。定期在网站更新各国签证办理指南和相关表格以及常见问题解答；更新外籍专家聘请指南；通过微信平台、电子邮件传达出国出境及外籍教师相关管理通知；发布了 1 篇关于因公出国（境）规定解读的微信推送文章，举办了 1 场教职工因公出国（境）线上申报审批系统培训暨业务交流会。

(3) 来华留学生及港澳台学生工作。做好招生录取信息的公开发布，及时在网站发布招生简章和录取名单；第一时

间通过微信群等新媒体渠道向北大医学全体在册来华留学生及港澳台学生群体传达疫情防控、电信诈骗防范及假期安全提示等相关信息。

### 8.8 学生工作信息公开情况

通过医学部学工部官方网站(<https://xgb.bjmu.edu.cn/>)发布信息 109 篇，其中各类通知 21 篇，新闻报道 88 篇。通过“北医学工”“北医就业”“北医资助”“医心同行加油站”“医预之家”五个微信公众号，共发布各类推送 1747 篇，累计阅读量 1941396 次，关注数 54684 人次。

通过学工部官方网站、微信公众号等平台开展各类网络思政教育，围绕学习宣传党的二十大精神、开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、北大医学办学 110 周年、五育并举等专题让云思政如盐入水深入人心；为学生提供各类日常信息资讯服务，包括就业服务、心理支持、资助育人、新生教育、国防宣传等；公开各类学生奖项信息，包括学生奖励及奖学金评审结果、优秀获奖学生风采展示、各类奖学金发放进度等。

## 三、依申请公开和不予公开情况

### (一) 申请情况

2022-2023 学年度，我校共收到校内师生和社会人员通过各种形式提出的信息公开申请 18 件，其中 1 件由申请人撤回，2 件逾期未补正视为放弃申请，实际有效申请 15 件。从申请的主体看，全部为由公民个人提出的申请；从申请方

式看，以电子邮件申请为主。

## **（二）答复情况**

15 件有效申请已全部按时答复申请人。其中“依申请公开”4 件，占 26.7%；“不存在该信息”2 件，占 13.3%；“不属于我校公开范围”或“不予公开”9 件，占 60%。

## **四、对信息公开的评议情况**

学校严格执行《政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》等相关规定，依法依规及时准确公开在开展办学活动和提供社会公共服务过程中产生、制作、获取的信息。本校师生员工和社会公众对学校的信息公开工作整体满意，同时也提出了一些希望和建议：一是进一步拓宽信息公开平台和渠道；二是进一步提升信息公开队伍的专业化水平。

## **五、因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况**

无

## **六、本年度信息公开工作的经验、问题与改进措施**

在本年度的信息公开工作中，我校探索形成了几点经验做法。

**一是多举措增强信息公开实效。**通过用好学校主页门户、新闻网、信息公开网、校报校刊、“两微”等信息公开平台，将传统渠道和新媒体平台结合，主动公开信息，保障了师生及社会各界知晓学校信息的合法权利。

**二是多途径提升业务工作能力和水平。**落实信息公开规章制度，

信息公开办公室通过与校内各单位及时沟通、交流互动，进一步增强了信息公开意识；通过向专家、法务工作人员咨询请教，进一步深化了对信息公开工作的认识和对相关法律、法规、规章的理解，增强了信息公开队伍的业务能力和水平，推动信息公开工作扎实推进。

目前，我校在推进信息公开工作进程中还存在一些问题和短板，例如在面对校内外广泛关注的热点问题时，个别部门及时、准确公开有关信息，做好回应的意识还较为薄弱；综合运用各种方式方法做好信息公开工作的能力还有待提高，队伍专业化水平有待进一步提升。

在今后的工作中，主要从以下几方面予以改进。

**一是持续加强信息公开的队伍建设。**继续组织学习信息公开有关规定制度和文件要求，开展信息公开业务的专题培训，推动制度要求落到实处，加强与兄弟高校的交流合作，进一步提升信息公开工作人员的业务能力和水平。

**二是不断完善信息公开的媒介渠道。**在加强现有信息公开平台建设和管理的同时，继续探索和完善新媒体环境中的信息公开机制，充分发挥新媒体平台在信息传播方面的优势，方便师生和社会公众对公开信息的获取。

## **七、信息公开事项清单**

### **1.基本信息（6项）**

（1.1）办学规模、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况



<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/20230418155815913169.pdf>

(1.2) 校级领导班子简介及分工

<https://www.pku.edu.cn/leaders.html>

(2) 学校章程及制定的各项规章制度

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/gzgd/index.htm>

(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/jzgdbdk/index.htm>

(4) 学术委员会相关制度、年度报告

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/xzwykxgzd/index.htm>

(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/fzgh/index.htm>

(6) 信息公开年度报告

<http://xxgk.pku.edu.cn/xxgkndbg/index.htm>

## 2. 招生考试信息 (8 项)

(7) 招生章程及特殊类型招生办法, 分批次、分科类招生计划

<https://gaokao.chsi.com.cn/zsgs/zhangcheng/listZszc--schId-1.dhtml>

<https://www.gotopku.cn/programa/enrolstu/6.html> (2017 年后由各考试院公布)

(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果

<http://gaokao.chsi.com.cn/zsgs/mdgs.jsp>

(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法, 分批次、分科

类录取人数和录取最低分

<https://www.ccuut.edu.cn/fresh/chaxun.php>

<https://www.gotopku.cn/programa/admitline/7/2022.html>

(10) 招生咨询及考生申诉渠道, 新生复查期间有关举报、调查及处理结果

<http://gotopku.cn/programa/page/567.html>

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/zsks/bkszs/xsfcqjygjb/index.htm>

(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法, 各院(系、所)或学科、专业招收研究生人数

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/zsxx/sszs/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/zsxx/bszs/index.htm>

(12) 参加研究生复试的考生成绩

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkssbm/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkbsbm/index.htm>

(13) 拟录取研究生名单

**【研究生院】**

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkssbm/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkbsbm/index.htm>

(14) 研究生招生咨询及申诉渠道

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/zks/ssyjszs/yjszszxjssqd/index.htm>

### 3. 财务、资产及收费信息 (7 项)

(15) 财务、资产管理制度

<https://cwb.pku.edu.cn/gzzd/bjdxgzzd/index.htm>

(16) 受捐赠财产的使用与管理情况

<https://www.pkuef.org/xxgk1/jzmd.htm>

(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/xbqyzc/index.htm>

(18.1) 仪器设备采购招投标

<http://www.lab.pku.edu.cn/zbcg/zbxgs/2022ndzb/367069.htm>

(18.2) 图书采购招投标

<https://www.lib.pku.edu.cn/portal/cn/bggk/zbcg>

(18.3) 药品采购招投标

<https://fw.ybj.beijing.gov.cn/hallEnter/#/search/MedicalOrg>

(18.4) 重大建设工程招投标

<http://jjgcb.pku.edu.cn/zbtb/zbgg/index.htm>

(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/cwys/index.htm>

(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/cwjs/index.htm>

(21) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/sfqk/index.htm>

#### 4. 人事师资信息 (5 项)

(22) 校级领导干部社会兼职情况

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/xjldgbskjzqk/index.htm>

(23) 校级领导干部因公出国(境)情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/ygcg/index.htm>

(24) 岗位设置管理与聘用办法

<http://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzd/index.htm>

(25.1) 校内人员招聘信息

<http://hr.pku.edu.cn/rczp/js/index.htm>

(25.2) 校内中层干部任免信息

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/zcgbrm/index.htm>

(26) 教职工争议解决办法

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/jzgzzyjjbf/index.htm>

#### 5. 教学质量信息 (9 项)

(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构

<http://xxgk.pku.edu.cn/docs/20231023112430797333.pdf>

(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单

<http://xxgk.pku.edu.cn/docs/20231023112430797333.pdf>

(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例

<http://xxgk.pku.edu.cn/docs/20231023112430797333.pdf>

(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例

<http://xxgk.pku.edu.cn/docs/20231023112430797333.pdf>

(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务

<https://scc.pku.edu.cn/home!loadStudentNews.action?category=40&channel=policy>

<https://scc.pku.edu.cn/home!loadStudentNews.action?category=23&channel=occupation>

(32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向

[https://scc.pku.edu.cn/news\\_22e90345837d28bc0183f971e6d66877\\_0.html](https://scc.pku.edu.cn/news_22e90345837d28bc0183f971e6d66877_0.html)

(33) 高校毕业生就业质量年度报告

<https://scc.pku.edu.cn/home!downloadCenter.action>

(34) 艺术教育发展年度报告

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jxzl/yzjyfzndbg/index.htm>

(35) 本科教学质量报告

<http://dean.pku.edu.cn/web/openinfo.php> (根据教育部要求, 每年更新时间 12 月中旬)

## **6. 学生管理服务信息 (4 项)**

(36) 学籍管理办法

本科生:

[http://dean.pku.edu.cn/web/rules\\_info.php?id=20](http://dean.pku.edu.cn/web/rules_info.php?id=20)

研究生:

<https://grs.pku.edu.cn/pygz/xjgl/zxsxjgl/zdzc233/345109.htm>

(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定

<http://xgb.pku.edu.cn/jxj/jxjxm/82359.htm>

<https://grs.pku.edu.cn/jzgz/zcwj/jlzz2/index.htm>

<https://www.sfao.pku.edu.cn/jjzz/zxj/index.html>

(38) 学生奖励处罚办法

学生奖励办法：

<https://xgb.pku.edu.cn/xsjl/bjdxjl/index.htm>

学生违纪处分办法：

<https://xgb.pku.edu.cn/xwgf/xwgf/index.htm>

(39) 学生申诉办法

<http://xgb.pku.edu.cn/xsqy/ssts/38440.htm>

## 7. 学风建设信息 (3 项)

(40) 学风建设机构

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzd/xfjsyxsgf/xfjsjg/index.htm>

(41) 学术规范制度

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzd/xfjsyxsgf/xsgfzd/index.htm>

(42) 学术不端行为查处机制

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzd/xfjsyxsgf/xsbdxwccjz/index.htm>

## **8. 学位、学科信息（4项）**

（43）授予博士、硕士、学士学位的基本要求

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsy11/index.htm>

（44）拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和  
学力水平认定

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsy11/tdxl1111/gztz06/index.htm>

（45）新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点  
审核办法

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsqdbl11/xkszytz11/346333.htm>

（46）拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及  
论证材料

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsqdbl11/xkszytz11/index.htm>

## **9. 对外交流与合作信息（2项）**

（47）中外合作办学情况

<http://www.oir.pku.edu.cn/info/1079/5781.htm>

（48）来华留学生管理相关规定

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jlyhz/lxsgljd/index.htm>

## **10. 其他（2项）**

（49）巡视组反馈意见，落实反馈意见整改情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/qt/xsyj/index.htm>

（50）自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息

和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/qt/tfsjyjclya/index.htm>

北京大学

2023 年 10 月 31 日